

第三届中外地理标志产品博览会20日在川启幕

海内外900多家企业报名,3200余款特色产品将集体参展

9月12日,第三届中外地理标志产品博览会新闻发布会在四川新闻发布厅举行。记者从会上获悉,第三届中外地理标志产品博览会将于9月20日至22日在泸州举行,海内外有900多家企业报名,3200余款特色产品将集体参展。其中,来自20多个国家和地区的数百款地理标志产品将首次亮相本届博览会。

重大专题活动11项 数百款地标产品将首次亮相

发布会上,泸州市人民政府副市长任晓波介绍,第三届中外地理标志产品博览会包括重大专题活动11项、系列配套活动10项,“同时,我们连同近千家企业打造‘云上’地标产品博览会,丰富线上消费新体验,为大家呈现一场专业、精彩、特色、新颖的国际盛会。”

“我们在泸州国际会展中心4.5万平方米的展区内,设置了主宾国馆、欧盟馆、白酒精品馆、特色产区馆、综合馆、主题县—古蔺馆等6大精品展馆;海内外900多家企业报名,盐源苹果、增城丝苗米、普宁蕉柑、南沙青蟹等3200余款特色产品集体参展。”任晓波说,来自塞浦路斯、斯里兰卡等20多个国家和地区,以及成渝地区江津玉、酉阳茶油等数百款地理标志产品也将首次亮相。”

任晓波介绍,博览会期间,将组织泸州老窖、纳溪特早茶、先市酱油等酒类、农业、调味等多个行业领域的地标产品参展;邀请包括重庆百货、北京京客隆等头部连锁超市、商业集团在内的200多家采购商参展参会,50名网络主播和电商达人将通过电商直播选品、新品发布等活动。同时还将举办四川熊猫消费节

泸州分会场、消费品以旧换新等系列消费促进活动,联动120家企业在各大商圈、商业街区开展“惠享泸州·嗨购金秋”主题活动。针对汽车和家电两类消费,在国省现有补贴政策基础上还可叠加享受汽车每台最高2500元、家电每台最高500元的地方补贴,届时将通过云闪付APP、建行生活等平台发放各类消费券。

西班牙担任主宾国 带来橄榄油、火腿等特色美食

中国欧洲经济技术合作协会副理事长潘锋介绍,在中欧地理标志保护合作中,西班牙是积极的倡导者和执行者,本届博览会邀请西班牙担任主宾国。

西班牙驻成都总领事卡洛斯·萨恩斯·得哈达在新闻发布会上介绍,此次活动和西班牙地理标志展馆,无疑将有助

于向中国消费者和运营商们宣传各种地标产品,其中许多产品是西班牙美食的标志性产品,如橄榄油、火腿、奶酪和葡萄酒。

“在展览会期间,我们将举办葡萄酒品鉴、火腿切割、经典菜肴品鉴等活动。与此同时,观众还可以欣赏弗拉门戈舞和西班牙吉他表演。”卡洛斯·萨恩斯·得哈达说。

任晓波介绍,本届博览会邀请西班牙担任主宾国,将联合打造一场“中西合璧、精彩亮眼”的经贸文化交流盛宴。西班牙、法国、马达加斯加等20多个国家的驻华大使、驻华代表团、驻华使领馆官员等30多名重要外宾将参会畅谈合作,共同探索中外地理标志产品交易、投资促进、人文交流新路径。

华西都市报-封面新闻记者 陈静 马梦飞

万千气象看四川

聚焦巴蜀文化

从旧石器遗址到唐宋摩崖石刻造像

资阳赴一场穿越时空的文化之旅

9月11日,“万千气象看四川”三季度集中采访活动走进资阳市。

当天,中、省媒体记者采访团先后前往乐至县文化艺术中心、资阳濛溪河遗址、安岳石窟数字展示中心和圆觉洞景区,实地探访乐至川剧的传承,走近距今约5万至7万年左右的旧石器时代遗址考古挖掘现场,了解唐宋摩崖石刻造像的保护和数字化展示利用。

乐至川剧有了定向委培生

挥马鞭、耍花枪、翻跟头、舞水袖……当天上午11时许,在乐至县文化艺术中心,一批年轻面孔正在排练川剧。

“这就是我们的川剧委培生。”艺术中心主任李海东介绍,乐至川剧最早出现于民国初期,属“资阳河”川剧艺术流派的杰出代表,集昆、高、胡、弹、灯戏五种声腔为一体,最有名的技巧为变脸、吐火、水袖等,在业界有“无乐不成班”的美誉。2023年4月,乐至川剧入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

为有效解决川剧传承断代问题,2020年,乐至县与四川艺术职业学院联合启动定向委培川剧人才工程计划,经专业知识初试、表演能力面试、集中体



媒体记者在资阳濛溪河遗址微型“博物馆”内采访。

检,最终招录23名川剧定向委培生,开展4年制中专川剧表演、器乐专业培训。

一场洪水冲出旧石器遗址

濛溪河遗址位于资阳市乐至县乐阳桥村。2021年9月,一场洪水冲垮河岸,一段约5万至7万年前的古老记忆被逐渐展现在世人眼前。2022年初,经国家文物局批准,四川省文物考古研究院旧石器研究所团队对遗址开展抢救性考古发掘工作,截至目前,遗址共出土石制品、

动物化石、骨器、木器、植物类遗存等数千件。2024年1月,濛溪河遗址入选“2023年中国考古新发现”。

“这个遗址全要素遗存比较齐全。”濛溪河遗址考古发掘现场执行领队程应杰告诉记者,濛溪河遗址是罕见的同时发现有大量石器、动物与植物遗存的旧石器时代综合性遗址,是现代人类起源扩散阶段唯一发现有丰富植物遗存的遗址,是旧石器时代物质遗存和相关行为要素最丰富全面的遗址之一。另外,

遗址中还有用火、切割等其他行为。“比如我们在同一区域内,发现了炭化木头和烧过的剑齿象的上下颌。”程应杰说。

打造安岳石窟数字展示中心

9月2日,民政部发布关于纳入省级第一批地名保护名录拟定名单的公示,其中资阳市安岳县入选“千年古县”。荣耀的背后,是因为当地有丰富的摩崖石刻造像等资源。

安岳石刻“古多精美”,现存唐宋摩崖石刻造像10万余尊,经文近40万字,有国省级重点文物保护单位40处,被誉为“中国石刻艺术之乡”。

当前,安岳正全力实施“石窟+”三大组团工程,着力打造安岳石窟数字展示中心。相关人士介绍,石窟数字展示中心项目以圆觉洞4A级旅游景区为中心,运用数字化手段整合当地十余处精美石窟资源,设置有两座数字体验馆、一座球幕影院以及一处沉浸式电影空间,打造集石窟数字保存、展示、利用为一体的文旅综合体。项目预计将在2025年1月投入使用。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬 摄影报道

青神竹编大师陈云华和他的徒弟们:

一根竹子在他们手里编出1000多种产品

“2001年我开办了第一期国际培训班,这是我在厄瓜多尔教竹编,这是在几内亚……我教的学生有两万多人了。”9月11日,“万千气象看四川”三季度集中采访活动报道组走进青神,在青神县中国竹艺城的一块展板前,青神竹编国家级非遗传承人陈云华骄傲地说道。

从1984年在青神开办首期竹编培训班到现在,这位国家级工艺大师可谓桃李满天下,为青神竹编走出四川、走向世界作出了巨大贡献。“现在我们不断延伸竹制品的品类,今年又上新了饰品竹编,目前,中国竹艺城研发的各类竹产品已有1000多种。”陈云华说。

国内外2.5万人的竹编“师父”

今年76岁的陈云华,自幼喜好竹编,

到如今从事竹编艺术开发、研究已有四十余载。

1984年,陈云华在青神开设首期培训班,将手艺倾囊相授给热爱竹编文化的人。2001年,陈云华首次开启了国际培训之旅。40年来,他一共培训国内外学员2.5万余人。

在陈云华的徒弟中,郑霞算是佼佼者。自2006年拜师陈云华,今年39岁的她已经跟随师父学习了18年的青神竹编。在掌握了平面竹编、立体竹编、瓷胎竹编等所有竹编工艺后,郑霞也逐渐跟着老师对外开展竹编培训。

“我前不久才从意大利回来,教那边的人学习竹编。”9月11日下午,当记者在中国竹艺城见到郑霞时,她正在为晚上的一场直播培训做准备。

当晚,一场主题为“中华优秀传统文化——青神竹编美国线上展示交流活动”将要举行,郑霞将用英文为美国的3000多名中小学生展示竹编编织技艺,讲解青神竹编文化。

“我的英语其实不好,有时候也会请教一下师弟刘博士。”郑霞说。

博士师弟与90后“徒孙”

郑霞口中的刘博士,名叫刘小波,是西南民族大学博士生,也是陈云华的徒弟。和郑霞相比,刘小波入门较晚,2018年才拜师学习。不过,这位本科英文专业毕业的“小师弟”,在国际培训上也算是“老师”了。当天,刘小波也在直播现场,“我主要负责直播的英文脚本写作与一些口译技术层面把关。”

刘小波是湖南人,2018年,彼时还在四川工商学院任职的刘小波被选送到中国竹艺城,深入学习了解青神竹编。经过一个月的学习,他深切感受到了竹编艺术所蕴含的艺术魅力和价值,于是拜陈云华为师,深度学习青神竹编技艺。

“我们这有个‘90后’赵爽,是目前在竹艺城里工作的最年轻的徒弟。”刘小波说。其实,1991年出生的赵爽并不算陈云华严格意义上的徒弟,更准确地说,应该是徒孙。“我妈妈是最早的那两批跟着陈大师学竹编的徒弟了,从上世纪80年代就开始学了。”赵爽说,受母亲的影响,自己从小也跟着母亲系统学习青神竹编,其间,陈云华老师也会经常指导。赵爽学成之后,便留在了竹艺城工作。

华西都市报-封面新闻记者 王越欣