

现场集中解难题 成都“民企会客厅”架起政企交流“连心桥”

“我们企业一年要参加很多场展会,但有些展会享受不到政策补贴,能否针对性地出台一些激励性的政策?”“我们希望能够把公司产品作为成渝合作项目向重庆地区推广,政府能否帮忙对接,搭建合作交流平台?”一个个问题抛出,相关部门现场办公,集中解答企业难题。

9月10日,“蓉易见·民企会客厅”成都市民营经济高质量发展专题座谈会(第7期)举行,现场介绍“进万企、解难题、优环境、促发展”常态化服务企业工作情况,并征集企业诉求。10余家民营企业负责人出席座谈会,现场提出企业在发展中遇到的困难。面对企业提出的问题,能现场解答的,市级相关部门在会上就能给出“答案”;不能现场解答的,参会代表就一一记录在册,通过部门会商解决问题,力求事事有回复、件件有回音。

记者梳理发现,现场交流中,股权融资扶持政策、本地创新场景应用、政府搭桥搭建交流平台等话题受到热议。

对话部门负责人 切实解决企业“成长”烦心事

从今年5月7日起至今,“蓉易见·民企会客厅”已举办7期。每一期,来自不同领域、不同规模的民营企业代表走进“会客厅”,面对面对话成都各市级部门有关负责人,倾诉“成长”中遇见的烦恼。

作为“民企会客厅”的保留环节,企业诉求征集环节的氛围依旧热烈。

“我们是一家典型的科技型新材料企业,也属于高端装备制造业,在国内细分领域做到了行业前列。但由于企业仍处于品牌拓展阶段,因此需要参加很多国内外的展会,但有些展会享受不到政策补贴。”成都美奢锐新材料有限



9月10日,“蓉易见·民企会客厅”成都市民营经济高质量发展专题座谈会举行。
成都市发展改革委供图

公司董事长颜焰在会上谈到了企业发展中的烦恼。

颜焰举例说,今年企业预计要参加20多场国内外的展会,但由于某些展会和经贸活动不在“川行天下”的重点支持名单内,企业享受不到政策补贴,这样就大大增加了企业发展的成本压力。“因此我建议,相关主管部门能否更加广泛地征集企业的意见,以便将一些专业性较强的展会添加进‘川行天下’展会名录,满足更多企业的参展需求。”

针对颜焰提出的问题,成都市商务局相关负责人当场表示,接下来市商务局将积极对接一些国内知名展会的承办机构,针对展位资源缺口等问题,争取承办机构的支持。同时也将研究出台一些实际政策,助力企业借助国际性展会开拓海外市场。

同样在会上寻求支持的,还有成都旭光科技股份有限公司董事长孙鹏。她谈到,成都旭光科技作为生产制造企业,面临行业竞争压力过大、产能过剩

等问题。如何走出去,成为企业考虑的重点问题。“能否将公司产品纳入成渝合作项目?请政府相关部门为公司与重庆本地的电动车产业链企业搭建交流合作平台,协助企业拓宽省外市场。”孙鹏建议。

对此,成都市发展改革委相关处室工作人员表示,针对这个问题,市发展改革委将联合经信局等部门,与重庆方面进行对接。“我们也看到,针对企业的供需对接问题,不仅仅是个性问题,应该也是共性问题。”该工作人员表示,目前成都和重庆建立了良好的合作关系,会尽可能地收集其他领域企业在供需方面的需求,一起去协调解决。

聚焦共性问题 建立台账研究解决措施

记者了解到,截至目前,前6期“蓉易见·民企会客厅”共收集到131件企业诉求建议,目前已办理回应96件,35件已转交相关部门办理。“民企会客厅”

已成为政企交流对话的“连心桥”。

“我们希望能够倾听到企业真实的声音,你们好的建议是政府改进工作的重要信息来源。”在会议一开始,成都市发展改革委主任王锋君这样说道。

除了解决企业的个性问题,从这些个性问题中归纳出共性问题,也是成都市发展改革委的另一项重要工作。王锋君谈到,针对某些共性问题,市发展改革委还将联合相关职能部门开展专题研究,制定并出台更有针对性、更具覆盖面的政策。

针对企业提出的每一个诉求,成都市发展改革委都会记录在册,建立台账,全程跟踪,直到问题解决。

而除了线下座谈环节,线上诉求反映机制也必不可少。记者了解到,针对民营企业诉求反映机制问题,从今年5月起,成都市民营企业诉求服务平台正式上线。企业无需注册登录,即可在线反映困难诉求。同时,企业可依据平台发送的流水号和提取码全程查看办理进展。从问题提交到办结反馈,普通问题不超过半个月即可得到反馈意见,复杂问题在告知企业理由后,会适当延长办理期限。

据了解,当前成都正深入开展“进万企、解难题、优环境、促发展”工作,把为企业纾困解难作为重要着力点。按照市委市政府统一部署,该项工作的全市工作专班设在成都市发展改革委,专班拟制总体工作方案,明确各级各部门工作分工和重点任务,切实形成协同联动为企业解难题促发展的工作合力。

这些线上线下收集的企业诉求,将通过民营企业诉求服务平台转办至办理单位,要求办理单位按时办结,并向企业反馈办理结果。此外,成都还将定期对办理单位的诉求办结率、办结周期等进行通报,力求解决一类问题、受益一批企业、助力一个行业。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

中秋假期高速公路不免费

四川普通国省干线车流预计同比大幅上升

中秋节假期临近,你是否已经计划出游行程?9月10日,记者从四川省交通运输厅获悉,这个中秋节假期公众探亲流与旅游流叠加,高速公路、普通国省干线车流较平时明显上升。一个特别的现象是,相较于2023年中秋节假期,高速公路车流预计有所下降,总车流量约933万辆次;相反,国省干线日均断面流量同比大幅上升,预计约9150万辆次。

温馨提醒,中秋节假期高速公路不免费哦!

根据预测数据,中秋假期文旅市场有望延续暑期热度,再迎小高峰。公众以短时间、近距离的中短途游为主,周

边游市场将持续走高。出行目的地多集中在成都、乐山、阿坝、德阳、广元等地。公众出游类型以探亲团聚、登高赏月、民俗文化、休闲度假等为主。

高速公路方面,预计2024年中秋假期全省高速公路网总流量约933万辆次,日均311万辆次,较平时明显上升,同比2023年中秋假期较大下降。其中,跨省总流量约96万辆次,同比2023年较大下降;川渝之间流量最大,其次是川黔、川陕、川滇、川甘方向。从出行时间看,9月15日(假期首日)达假期最高峰,9月17日(假期最后一天)集中返程,路网流量高位运行。从区域分布

看,高速公路网车流量在成都、川东北及川南等地集中特征明显。全省高速公路流量排名前十的市(州)包括:成都、泸州、达州、南充、眉山、内江、宜宾、乐山、资阳、广元。

普通国省干线方面,从断面流量看,预计2024年中秋假期全省普通国省干线日均断面流量约9150辆,较平时明显上升,同比2023年中秋假期较大上升。从出行时间看,9月14日(节前一天)断面流量高位运行;9月15日(假期首日)断面流量逐日递增;9月17日(假期最后一天)达到假期最高峰。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

8月四川CPI 同比上涨0.3%

华西都市报讯(记者 熊英英)9月10日,国家统计局四川调查总队发布数据显示,8月份,四川居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格上涨1.9%,非食品价格与去年同期持平;消费品价格上涨0.5%,服务价格与去年同期持平。1-8月平均,四川省居民消费价格比去年下降0.1%。

同比上看,食品烟酒价格上涨2.0%,影响CPI上涨约0.60个百分点。食品中,鲜菜价格上涨16.5%,对CPI上涨影响最为明显;畜肉类价格上涨6.5%,其中猪肉价格上涨19.1%;鲜果价格上涨1.2%;水产品、蛋类价格则分别下降0.6%和4.0%。

其他七大类价格同比四涨三降。其中,其他用品及服务价格上涨2.2%,教育文化娱乐价格上涨0.5%,医疗保健价格上涨0.3%,居住价格上涨0.1%;交通通信价格下降2.9%,衣着价格下降0.5%,生活用品及服务价格下降0.2%。

环比上看,8月份,四川居民消费价格环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

四川省气象台发布高温蓝色预警

盆地东部和南部将热到中秋小长假

华西都市报讯(记者 吴冰清)9日晚的弱冷空气带着雨水到来,让成都人明显感觉凉快了一些。9月10日10时,成都市平均气温只有25.4℃;到15时,太阳出来后,成都市平均气温回升到

31℃,但至少不是前段时间那样猛烈的高温了。

10日15时40分,四川省气象台发布高温蓝色预警:预计9月11日-15日,达州、广安两市以及南充、遂宁、资阳、泸

州4市东部和巴中南部分最高温可达35℃-38℃。也就是说,中秋假期前,盆地东部和南部仍然“火热”,盆地西部北部虽然退出了高温,但日最高气温依旧可维持在30℃以上。