

# 3000万元文旅消费券国庆节前投放 成都再掀“金九银十”消费新风潮

## 成都发展 Chengdu Development

9月6日晚，热浪袭人，“到成都街头走一走——2024中秋国庆美好双节发布活动”在成都网红打卡地东郊记忆举行，一场《成都和TA的朋友们》的文旅欢乐秀热闹开演，市民们对即将到来的“双节”文旅活动充满期待。

去秦皇湖畔赏非遗盛宴，在天府双塔下观光影大秀，在音乐厅里品高雅乐曲，在博物馆里吟诗、游园，在锦江河畔逛国风市集……双节将至，成都已提前筹备好了精彩纷呈的文旅“盛宴”。打造新消费场景、发放消费券、开展近千场文旅活动，一系列举措点燃了成都“金九银十”的消费热情，从中可以窥见成都拼经济、扩内需、促消费的强大信心。

华西都市报·封面新闻  
记者 赵奕

### 跻身国内前十热门目的地 周边游、夜游、乡村游受欢迎

“‘双节’假期出游预订起势明显，国内的酒店、机票、门票、租车等预订量均较2019年同期呈现两位数以上增长，与今年端午节假日假期相比，整体预订量也明显增多。”据飞猪平台数据显示，截至目前，国内酒店的假期预订量较2019年同期增长约五成。其中，北京、上海、广州、成都、杭州等10个城市凭借着丰富的周边旅游资源跻身国内出游前十名热门目的地，四川省内多个目的地成为人气之选。

这个双节，成都文旅举办近千场活动，让温馨欢乐与新潮时尚“点燃”整座城市，推出10条中秋国庆精品旅游线路，供市民游客出游选择。比如，成都中秋节假期夜游玩法受到热捧。天府双塔中秋灯光秀、夜游锦江赏月市集等活动丰富多彩，夜游船、古镇园林、集市灯会等玩法受到成都市民和游客欢迎。不少家庭打算在这个团圆的节日里共度中秋之夜，激发成都“夜经济”新动能。

除了追求仪式感和传统文化体验，今年中秋假期，许多游客还摒弃以往的“精致感旅行”，转而寻求更舒适、更具生活味的“接地气”旅行。在成都，这种趋势更加明显。不少市民和游客拟前往周边乡村，体验乡间文化，享受与大自然的亲密接触。据携程度假数据显示，农庄亲子游的订单占比达到40%以上。

此外，年轻游客的旅游场景再次“上新”，更偏向于寻求新消费体验。露营、徒步和音乐节等成为他们的热门选择，这些活动不仅带动周边酒店热度的上升，也为成都的中秋假期消费市场注入新的活力。

### “真金白银”刺激消费 国庆前发放3000万元消费券

“为了让全国各地游客和广大市民朋友们在成都获得极佳的旅行体验，成都将发放3000万元文旅专项消费券。”9月6日晚，在“到成都街头走一走——2024中秋国庆美好双节发布活动”现场，文旅推介官宣布了这项诚意满满的政策。

据了解，为了让市民游客在成都耍得省心又省钱，国庆节前，成都文旅将依托OTA平台发放3000万元“芙蓉花开·乐游天府”文旅消费券。消费券使用范围涵盖酒店住宿、景区门票、精品线路、演出演艺、文化娱乐、机票补贴、入境旅游7大板块，包括“千家酒店请你住”“百个景区请你玩”“百条线路请你游”“百场演出请你看”“百家潮玩请你耍”“百万机票请你拿”“熊猫故乡请你来”系列券包。

不仅如此，为了让市民和游客



9月6日，“到成都街头走一走——2024中秋国庆美好双节发布活动”现场。吴梦琳摄



“到成都街头走一走——2024中秋国庆美好双节发布活动”现场。吴梦琳摄



9月6日，“成都好city双节更happy”2024成都金秋促消费活动现场。赖芳杰摄

出行更加便捷实惠，成都文旅还携手携程、高德、滴滴等平台带来中秋国庆优惠政策。携程旅行和在蓉旅游商家为全球游客带来优惠好价，机票、酒店、门票、租车、度假都有惊喜折扣，最高优惠可达919元。市民游客在高德搜索关键词“畅游成都”，即可领取打车最高100元优惠券包。滴滴发放全城6折起乘车优惠、景区和演唱会专享优惠打车券包，以及在演唱会场馆(指定时间点和演出场次)设立摆渡大

巴等，为在蓉出行观演的市民游客提供贴心旅游保障服务。

除了“真金白银”的硬核政策，成都还延续着赛事名城的体育消费热潮。ATP250成都网球公开赛、世界泳联2024年U18成都世界女子水球锦标赛、2024第四届中国城市探索挑战赛等高水平体育赛事，将进一步刺激节日消费活力。

值得一提的是，此次中秋国庆美好双节发布会上，成都还携手“朋友圈”，联动德阳市、

眉山市、资阳市、甘孜州、阿坝州、凉山州文旅部门，共同发布新玩法、新消费场景及优惠政策，不论年龄、性别、地域，真正实现文旅活动的强融合、真互动、大联欢。

成都正以节庆活动为牵引，积极推动文旅融合，孵化催生文旅新业态，延伸文旅产业链和生态圈。一方面积极拓展市场互联互通、业态共促共荣的“朋友圈”，另一方面以创意体验为核心的新场景新玩法不断赋能文旅新业态，“点燃”文旅消费新动能。

### 金秋促消费全面开启 230场活动精彩纷呈

成都抢抓多个假期节点，用一场场“秋意满满”的促消费活动为市场助力。为持续营造“成都好city”国际消费季促消费氛围，激发中秋、国庆等假日消费活动热点，9月6日，“成都好city双节更happy”2024成都金秋促消费活动举行。

据悉，9月至10月整个金秋，成都以开学季、教师节、中秋节、国庆节、重阳节为重要节点，紧扣消费品以旧换新、商场百货、餐饮美食、银发经济等内容，联动全市23个区(市)县、200余家商贸企业，推出“新生开学季”“中秋团圆月”“国庆欢乐购”“重阳爱老惠”4大主题230场促消费活动。活动采用“1+5+N”的模式(一场启动仪式，5个主会场活动，N个分会场)，共同营造出浓厚的消费氛围。老码头机车音乐节、金秋“桂果”采摘节、2024年岷江果蔬节、优质新品种展示展销、“党建聚链·美食共飨”主题分享会、秋意浓·美食文旅促消费活动等特色消费场景，助推农业、旅游、文化等融合发展，促进当地乡村振兴，全方位、多领域推动成都高质量发展。