



教师
特刊

——新
质——教
育——展
播——
世界，因您而美！

编辑 谢颖
版式 江亨
校对 罗梅
詹红霞
张任姣

前不久，在四川省第六批中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0案例评选中，达州市第一中学校的5名教师捧回一个一等奖、一个二等奖。

以铸以陶 宜博宜约 达州市第一中学校努力打造“教研强校”

近年来，该校教职工在省级、国家级竞赛和教研活动中屡创佳绩。

作为百年名校，学校始终把“成人、成才、成功”作为办学宗旨，以“崇德、健体、励志、博学”为校训，形成了“勤学勤问，善思善行”的优良校风，当前正努力打造“教研强校”。

“梯队战略”强师资

达州市第一中学校拥有在编教职工546人，名师汇集。学校有全国教育系统劳模4人，全国优秀教师7人；特级教师2人，正高级教师6人，高级教师231人；省级劳模6人，省优秀教师8人，省级骨干教师20人，省市道德标兵14人，省名师工作室成员10人。

学校按照“面向全体、明确中心、突出重点、强化提升”原则，设置三级发展目标。对新进教师，以“发现—培养—跟踪”为路径，优化新教师“以赛促培”工作模式，为优秀新教师打通快速成长通道。同时，出台《合格教师培养计划（青蓝工程）实施方案》《骨干教师成长计划实施方案》，助力中青年骨干教师快速成长为学校骨干教师。还制定《名师引领工程实施方案》《名师工作室管理办法试行草案》《名师工作室管理细则》，提升优秀教师队伍的整体实力。

在实践中，“教研强校”以及“赢在课堂、赢在教研”等理念深入人心，“提前备课、集中备课、让学生在课堂上动起来”等教学思想得到较好运用，学校的教育教学质量全面提升。

“三环六步”提质效

课堂教学，是学校教育的主阵地。学校大力推广“三环六步”教学法，让师生高效合作，学生共同进步，教师充分成长。

“三环六步”中的“三环”，是指课前、课中、



《龙飞凤舞》达一中。校方供图

课后三大环节，“六步”是指课堂教学中的六个步骤，即再现目标、学情检查、展示交流、当堂达标、课堂小结、预习梳理。

“课堂教学的质效如何，与教师在课堂之外付出的努力成正比。”学校教务处主任张昶介绍，各学科备课组坚持每周举办“三环六步”备课会，对上一周的教学情况进行复盘，既总结成绩、分享心得，也找不足、想办法，取长补短，共同提高。

“新的时代要求我们活到老、学到老。”学校党委书记向绍江要求全体教职工勤于学习、勤于钻研、追求卓越，务实开展教研活动，勇于自我反思，正视不足，积极补短板，强业务，真正做到让家长放心、让学生敬佩、让同行称赞。

“同课异构”成常态

当前，学校正在落实“三个转变”，即由囿于常规向开拓创新转变，由应试教育向素质教育转变，由规模扩张向内涵发展转变。

转变，体现在教育教学实践中——注重因

材施教、强化资源共享、力求教学相长。“同课异构”的精彩课堂，是学校传承优良校风的载体，也是全校教职工“教研兴校”意识的体现。

“年轻的老师思维更活跃，语言风格更贴近学生，课堂的互动性更好，值得年长的老师学习。”高二年级英语备课组长陈涛介绍，“同课异构”教研活动已成常态，这既是学校更新教育理念、创新管理模式、强力推进课程改革的大胆探索，也是推动广大教师全面提升教育教学质量的有效举措。

“通过横向比较，可帮助年轻教师快速成长，帮助年长教师更新教学理念、改进教学方法。”学校教科室主任吴小平说，他们通过集合集体智慧、集体方案，有效促进了教师队伍综合实力提升。

近年来，通过全校师生的努力，达州市第一中学校高考、中考成绩斐然，实现了就读学生“低进高出，高进优出”的培养目标。

华西都市报·封面新闻记者 曾业

小龙坎火锅： 双节之际向世界传递中国味



西班牙瓦伦西亚门店。小龙坎供图

自2014年问世以来，小龙坎火锅凭借“好吃不贵、及时热情”的品牌特色迅速崛起，成为火锅界知名品牌。如今，小龙坎正加快其海外扩张步伐。截至目前，小龙坎在全球已拥有超过800家门店，海外门店数量超过70家，遍布加拿大、美国、英国、德国等国家。

2017年，小龙坎开始拓展海外市场，首站选择新加坡和新西兰奥克兰。首战告捷之后，小龙坎加速海外拓展速度。2024年上半年，小龙坎在西班牙、葡萄牙新开多家门店，伦敦首店也正式营业。2024年9月，日内瓦、维也纳以及北美地区新店也将相继开业，这家成都本土走出的品牌，在全球市场的影响力正不断增强。

据统计，2024年小龙坎火锅总计服务超过500万海外顾客，欧洲地区非华人本地顾客就餐比率已经超过65%，德国杜塞尔多夫门店更是接近80%。

在拓展海外市场的同时，小龙坎采取本地化经营策略。通过调整菜单结构，研发适合当地口味的菜品，实行区域化营销

策略，小龙坎成功融入到当地市场。在供应链管理方面，小龙坎不断优化海外供应链，确保每一家门店的食材供应保持一致性，保证新鲜度和品质。

作为中餐出海的积极践行者，小龙坎致力于将中华文化和传统美食结合。未来，小龙坎将继续加大在欧洲和北美的门店密度，通过持续更新迭代的服务，融入当地的文化，成为本地居民喜爱的餐饮形式。

随着小龙坎火锅在国际餐饮市场上的影响力不断深化，小龙坎将持续优化海外业务模式和服务，让更多全球消费者在享受美味的同时，也能感受到中国传统文化的温暖和魅力。

在教师节和中秋节即将到来之际，小龙坎火锅向全球的教师和消费者们致以最崇高的敬意。同时，小龙坎也希望通过火锅，让全球消费者在双节期间能够悦享中国味，体验中华文化的独特魅力。小龙坎火锅祝愿全球的消费者和教师们节日快乐，身体健康，家庭幸福。

华西都市报·封面新闻记者 闵强

中秋佳节
万事胜意

老乡鸡

一份美食 一份乡愁
老乡鸡祝您中秋快乐

广告