

# 8月我国CPI继续回升 物价保持基本平稳

国家统计局9日发布数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.8%,国内物价总体保持基本平稳。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。数据显示,8月份,食品价格环比上涨3.4%,涨幅比上月扩大2.2个百分点;同比上涨2.8%,影响CPI同比上涨约0.51个百分点。

“食品尤其是鲜菜水果价格上涨,带动CPI涨幅有所扩大。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,季节叠加气候因素带动本轮蔬菜价格上涨。8月份,鲜菜价格影响CPI同比上涨约0.44个百分点。

从环比看,受夏季高温及局地强降雨天气等因素影响,鲜菜、鲜菌、鲜果和鸡蛋价格分别上涨18.1%、9.8%、3.8%和

●展望下阶段我国物价走势,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,应季果蔬供应总体充足,工业消费品价格总体稳定,服务价格同比涨幅或相对有限,综合这三个分类走势看,下阶段价格水平将保持基本平稳

3.3%;猪肉价格上涨7.3%。从同比看,鲜菜价格上涨21.8%,涨幅比上月扩大18.5个百分点;鲜果价格由上月下降4.2%转为上涨4.1%;猪肉价格上涨16.1%。

“5月份以来受出栏量下降等因素影响,猪肉价格反弹并持续上涨,8月份猪肉价格创2023年2月份以来的高位。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,随着新生仔猪数量的持续增加,后期猪肉价格有望逐步回稳。

从非食品价格看,8月份,非食品价格环比由上月上涨0.4%转为下降0.3%;同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.5个百分点。

非食品中,受国际油价波动影响,国内汽油价格环比下降3%,同比由上月上涨5.3%转为下降2.7%;临近开学出游需求有所回落,飞机票和旅游价格分别季节性下降5.1%和0.7%。

8月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国PPI环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点;同比下降1.8%,降幅比上月扩大1个百分点。

主要行业中,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业、农副食品加工业、石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、电气机械和器材制造业、汽车制造业、化学原料和化学制品制

造业8个行业合计影响PPI同比下降约1.47个百分点,对PPI的下拉作用比上月扩大0.74个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,高耗能行业价格下降是PPI环比下降的主要原因,其中黑色金属冶炼和压延加工业价格下降4.4%,有色金属冶炼和压延加工业价格下降2.3%,石油煤炭和其他燃料加工业价格下降2%。

值得注意的是,部分技术密集型行业价格环比上涨。其中,飞机制造价格上涨2.1%,工业机器人制造价格上涨0.8%,计算机整机制造价格上涨0.4%。

展望下阶段我国物价走势,国家统计局新闻发言人刘爱华表示,应季果蔬供应总体充足,工业消费品价格总体稳定,服务价格同比涨幅或相对有限,综合这三个分类走势看,下阶段价格水平将保持基本平稳。 据新华社

## 国家统计局发布新中国75年经济社会发展成就系列报告之一 75年来我国经济实力实现历史性跨越

新华社北京9月9日电 国家统计局9日发布新中国75年经济社会发展成就系列报告之一。报告显示,75年来,从积贫积弱到世界第二大经济体,我国经济实力、综合国力和国际影响力实现历史性跨越。1979年至2023年,我国国内生产总值年均增长8.9%,远高于同期世界经济3%的增速水平。

新中国是在极其薄弱的经济基础上建立起来的。1952年,我国国内生产总值仅为679亿元,到1978年增加至3679亿元,1986年突破1万亿元,2000年突破

10万亿元,2006年突破20万亿元,此后以每1至2年便突破一个十万亿元关口的速度发展,2020年突破100万亿元大关,2023年超过126万亿元,稳居世界第二大经济体。

人均GDP方面,2019年,我国人均GDP达到70078元,按年平均汇率折算为10158美元,首次突破1万美元;2023年达89358元,比1952年实际增长89倍,年均增长6.5%。根据世界银行数据和划分标准,2023年我国人均国民总收入(GNI)达13400美元,已经由新中国成立初的低收

入国家跃升为中等偏上收入国家。

国际影响力方面,新中国成立初期,我国经济总量占世界比重很小,至1978年也仅为1.7%,居世界第10位。改革开放以来,我国经济持续快速增长,成为世界经济增长的重要引擎和稳定力量。2023年我国经济总量占世界的比重升至17%左右,1979年至2023年对世界经济增长的年均贡献率为24.8%,居世界首位。我国已成为全球制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国以及外汇储备第一大国。

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 为什么要健全投资和融资相协调的资本市场功能

### 学习《决定》问答

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“健全投资和融资相协调的资本市场功能”。这一重要部署为进一步深化资本市场改革指明了方向,对促进资本市场良性循环、更好发挥资本市场枢纽功能、推动资本市场规范健康发展具有关键作用。

资本市场主要包括股票市场和债券市场等,在金融运行中牵一发而动全身。我国资本市场经过30多年的发展,取得举世瞩目的成就,特别是党的十八大以来,资本市场监管制度不断完善,股票发行注册制改革稳步推进,多层次资本市场建设扎实进行,资本市场在促进资源优化配置、推动经济发展方面发挥了积极作用。截至2023年末,上海、深圳、北京3家证券交易所共有上市公司5346家,总市值约78万亿元。新上市企业中科技创新类占比超过70%,高科技行业上市公司市值占比超过40%。债券市场规模居全球第二,债券市场托管余额158万亿元。

同时要看到,我国资本市场健康平稳发展的基础尚不牢固。2020年以来,全国新增上市公司超过1500家,2022年、2023年融资额连续两年居全球第一,但同期主要股指较为低迷,股民获得感不强,这表明股票市场的投资、融资功能存在失衡。原因主要在于,市场扩容较

快,流动性有所失衡;有的上市公司财务数据失真、上市后“业绩变脸”;投资者保护不到位,对财务造假、违规分红和减持、内幕交易、操纵市场等违法违规行为的监管力度有待加强。

促进投资和融资功能相协调,对资本市场长期健康发展具有重要意义。一是符合资本市场发展普遍规律。资本市场一方面为实体经济供给资金,提供融资服务;一方面为投资者创造投资渠道,使投资者获取投资回报。投资功能和融资功能是资本市场功能的一体两面,资本市场的健康发展离不开投资、融资功能的相辅相成,二者失衡不仅抑制资本市场的正常发挥,也影响资本市场的健康发展,必须树立投资、融资并重的发展理念。二是有利于进一步提升资本市场投资功能。促进资本市场投资、融资功能相协调,可以吸引社会资金入市,促进居民储蓄转换为股权投资,为资本市场提供源头活水,不仅有利于推动资本市场稳步发展,改善资本市场预期,增加居民财产性收入,促进消费和扩大有效需求,也有利于实体经济获得资金支持,发挥资本市场有效配置资源的作用。三是能够更好发挥资本市场融资功能。投资、融资功能协调发展,能够提升直接融资比重,优化融资结构,引导资金流向国民经济重点领域、重要行业和薄弱环节,为实体经济提供优质金融服务。

促进资本市场投资和融资功能相协调,需要做好以下工作。一是提升对投

投资者的服务和回报。完善保险、银行理财、信托资金、社保基金、基本养老金、企业年金、个人养老金等权益投资,推出与投资者需求相匹配的金融产品和服务,改革行业综合费率,向投资者让利。构建支持“长钱长投”的政策体系,完善有利于长期投资行为的考核评价、税收、投资账户等制度。二是严格规范融资行为。发行上市是市场融资的第一步。要深化股票发行注册制改革,提高主板、创业板上市标准,完善科创板科创属性评价标准,强化信息披露要求,健全新股发行定价机制。进一步规范强制退市标准,严格执行和实施退市。三是强化持续监管。加强上市公司监管,严格信息披露和公司治理要求,加强减持、分红、并购重组等环节监管,强化上市公司及其股东、实际控制人、董事、高管等人员责任。加强交易环节监管,严肃查处操纵市场、恶意做空等行为。加强中介机构监管,惩治财务造假等违法违规行为。加强证券基金机构监管,强化履职尽责要求,推动建立长周期考核机制,由规模导向向投资者回报导向转变。四是加强投资者保护。进一步提升证券行业违法成本,健全投资者赔偿救济机制,对违法违规行为负有责任的控股股东、实际控制人、董事、高管、中介机构等要依法赔偿投资者损失。落实好证券纠纷特别代表人诉讼制度。普及金融投资和金融风险知识,加强投资者教育。

(新华社北京9月9日电)

第二届“全国一刻钟便民生活节”启动

### 推动以旧换新 进社区

新华社北京9月9日电 商务部9日印发通知,将于今年9月9日至10月31日组织开展第二届“全国一刻钟便民生活节”活动,推动家电产品以旧换新、家装厨卫“焕新”等多项惠民服务进社区。

通知提出,推动家电产品以旧换新进社区。鼓励家电生产、流通和平台企业,在社区搭建冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等产品以旧换新展示区、实景体验区等场景,举办家电以旧换新宣传促销活动。积极培育家电维修服务领跑企业,引导家电生产、销售、售后服务和回收企业在社区设立便民服务点,推动家电维修服务进社区。

通知提出,推动家装厨卫“焕新”进社区。各地要围绕旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、智能家居等重点领域,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台在社区设置样板间,组织开展优惠促销活动,推出多样化产品和服务套餐,拓展家居产品清洁、维修、保养等配套服务。鼓励有条件的街道社区和企业开展家居产品和服务推广活动,为居民装修提供便利。

通知提出,鼓励街道社区、相关协会和企业开展消费品以旧换新政策宣传。鼓励汽车生产、流通、回收企业在社区宣传汽车以旧换新政策,鼓励在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动。充分发挥位于街道社区的电动自行车销售网点作用,依法依规引导合规电动自行车生产、销售、回收企业开展以旧换新政策宣传、产品展示等活动,普及、强化安全意识。

通知还提出,推动老字号进社区,鼓励老字号企业推出更多贴近社区居民日常生活需要的新产品新服务;推动餐饮服务进社区,鼓励名菜、名小吃、名厨、名店进社区;推动便民服务进社区,鼓励街道社区、相关各协会和企业深入社区,举办便民义卖、爱心理发、公益集市、小修小补、就业帮扶等便民服务活动。