

▶▶自党的十八大以来,我国教育事业取得了显著的成就,不仅成为世界上最大的国际学生来源国,也是亚洲最大的留学目的地国。根据教育部最新统计数据,截至2023年5月,全球超过180个国家和地区已经开展了中文教育项目,81个国家将中文纳入国民教育体系,中国在国际教育交流中的影响力与日俱增。

加快国际交流“双向奔赴” 教育国际化已成为一种趋势

在当前全球化的浪潮中,教育的国际化已经成为一种不可逆转的趋势。随着国际交流的日益频繁,培养具备国际视野和跨文化交流能力的人才,已经成为教育领域的一项重要任务。

国际文化交流走进校园

9月新学期开学后,成都石室中学(文庙校区)国际部高二学生李百果一边忙着社团招新工作,一边计划着自己今年国际交流的安排,“这学期准备去澳大利亚的友好学校进行研学交流。”

事实上,较为频繁的国际交流活动正是石室中学国际部的特色教育之一。“5日剑桥大学来访;11日伦敦大学学院来访;18日多伦多大学(绿色通道项目)来访……”尚未开学,石室中学对外交流中心主任马辉的笔记本上就已经写下多条9月海外高校来访事宜。

“自1979年以来,学校一直与20多个国家和地区的50多所学校保持友好交流关系。”马辉介绍,国际部培养了2000多名毕业生,很多被国际知名大学录取。

石室中学是四川迈出“教育国际化”步伐下的一个缩影。在四川省十四届人大二次会议上,省政府工作报告提出,要打造“留学中国·学在天府”品牌,吸引更多外国学生来川就学。当下,四川正统筹做好“引进来”和“走出去”两篇大文章。一方面,促进外国学生来华留学,加强“留学中国·学在天府”品牌建设;另一方面,通过“走出去”,推动四川教育走向世界。



电子科技大学格拉斯哥学院“语言文化体验项目”的学员体验川剧脸谱制作。

电子科大供图

发展高水平中外合作办学

教育的国际交流,除了学生与学校间的交流外,中外合作办学也是一种重要途径。

“借助这首诗,表达我对雨中锦官城、繁花遍地开的蓉城美景的喜爱。”7月12日,电子科技大学格拉斯哥学院举行2024国际暑期学校“语言文化体验项目”结课仪式,来自英国格拉斯哥大学的Leon Russell朗诵了诗人杜甫的《春夜喜雨》。

Leon Russell表示,通过此次体验活动,他更加深刻地认识到中华文化的独特魅力,对进一步学习和了解中华文化有了更加坚定的信念。

截至2021年底,全国经批准设立、举办的合作办学机构和项目共2356个,其中本科以上层次机构和项目1340个,专科层次机构和项目1016个,合作对象涉及39个国家和地区的1000余所境外高校、900多所中方(内地)高校。

从这些数据来看,中外合作办学已经在中国教育体系中占据一席之地,并呈现出多层次、多领域的发展态势。这种广泛的国际合作不仅丰富了中国的教育资源,也促进了中外教育文化的交流与融合。

加快国际化人才培养

近年来,国际合作与交流在我国教育事业中的地位和作用进一步凸显,中国教育以更加开放、自信、主动的姿态走向世界舞台。

在8月21日举行的2024中国-东盟教育交流周开幕式上,教育部中外人文交流中心主任于长学指出,培养高层次国际化人才是改革全球治理、建设美好世界的紧迫需求,而多方携手、共同发力是实现目标的有效方式。

教育部中外人文交流中心副主任曹叠峰说,要发挥教育在推进中国式现代化中的支撑作用,必须推进高水平教育对外开放,加快国际化人才培养。他表示,高层次国际化人才培养与教育对外开放关系密切,要深化认识、结合实际、拓宽渠道、加强交流,共同推动相关工作更高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

福特亮相成都车展 展现全场景户外生活方式



福特烈马推出全新丹霞橙长滩车型。



成都车展福特展台。

8月30日,第二十七届成都国际汽车展览会拉开帷幕,福特汽车以“户外野行,你绕不开福特”为主题参展,展示其丰富的全场景户外生活方式,强化百年户外基因和全能产品阵容,以及全方位户外生态体验。

福特全系车型亮相成都车展

近年来,户外运动在中国日益火热,自驾旅行成为人们享受户外生活的重要方式。福特中国总裁兼首席执行官吴胜波表示,满足消费者户外旅行生活方式需求是许多车企的必修课,而福特在这方面有天然优势,谈到户外生活方式,福特是绕不过去的品牌。

福特是户外自驾露营生活方式的最早推广者之一。20世纪20年代,福特汽车公司创始人亨利·福特就邀请名人好友开展自驾露营生活,并推动了户外野营车

型的发展。如今,福特品牌的SUV和皮卡车型成为户外生活方式的象征,在全球具有强大影响力,其代表车型在中国户外生活圈也树立了良好口碑。

此次成都车展,福特全系车型亮相。全新福特探险者首次登场,传承家族纵置后驱豪华SUV平台,全系升级2.3T EcoBoost发动机和10AT变速箱,动力提升,换挡平顺且燃油经济性更佳,油箱增至81升。配备智能四驱技术和TMS地形管理系统,实现用车场景全覆盖。昆仑巅峰版新增原厂拖挂系统,拖挂总质量达2.1吨。全系采用FNV3电子电气架构,升级8155芯片和5G网络,搭载SYNC+3.0智行信息娱乐系统,标配苹果手机互联CarPlay。声学玻璃、主动降噪ANC和B&O音响系统带来豪华听觉享受,探险者赤金版座椅采用高端材质,提

供更好支撑性。

福特烈马推出全新丹霞橙长滩车型,配色灵感源自丹霞地貌,展现品牌个性,新增越野智能路书、车载卡拉OK和无人机互联等功能。福特游骑侠专为骑行爱好者改装,具备安全性和灵活扩展性,近日推出野地版“电动后斗卷帘盖选装包”,选装价9800元,各车型版本OTA升级包新增L2.9级智能驾驶、无线CarPlay等功能。

超性能越野皮卡福特F-150猛禽、美式传奇性能跑车全新一代福特Mustang、搭载福特大马力E混动技术的蒙迪欧运动版也在车展上登场。

让用户无忧享受户外生活

除了产品,福特还通过丰富的车主活动和完备的支持服务,让用户无忧享受户外生活。福特为探险者车主打造“福探长

俱乐部”,组织近100场公益行动。此次车展发布“再上昆仑”集结令,邀请车主见证全新福特探险者上市,“福特探险者昆仑秘境之旅”“敦煌魔鬼城穿越之旅”也将开启招募。

福特纵横发布一周年,其一站式平台“纵横野”在各地开展户外越野活动,自3月上线到8月底,已联动全国110家福特纵横纵享空间,开展超过475场高品质活动,涉及314条线路,打卡37条热门越野地标,并完成首场出境游试点。福特纵横将继续打造顶级户外越野新生态。

吴胜波表示,福特对自驾户外生活方式的热爱融入企业基因、产品和服务中,希望通过此次车展,让观众和消费者感受到诚意,让福特车主在户外“玩”得尽兴,“野”得松弛。 华西都市报-封面新闻记者 刘念 图片由福特汽车提供

世界,因您而美!

责编 龚爱秋
版式 叶易罗
总检 张梅浩