

泰国电影《姥姥的外孙》导演： 悲凉色调下每个人都在积极生活

近日，泰国影片《姥姥的外孙》在中国影市表现不俗，上映17天票房超1亿元，豆瓣评分高达9分。这个分数在全年上映影片中都屈指可数。该片从泰国一个传统的三代同堂华裔家庭切入，讲述无业青年阿安扮演“全职孝孙”照顾身患绝症的姥姥，想获取百万遗产，却最终与姥姥产生真情的故事。影片刻画情感细腻生动，引发观众共鸣。

近日，该片导演帕特·波尼蒂帕特在参与影片映后连线时表示，这部电影关注人生主题，整体色调虽然悲伤、悲凉，但片中每个人都在积极生活。他希望观众在看完后能获得热情生活的动力。

讲述潮汕籍华裔家庭故事

《姥姥的外孙》从绝症姥姥人生最后时光这一特殊时间点切入，讲述了发生在泰国的潮汕移民家庭三代间的故事。无业青年阿安(马群耀 饰)得知堂妹阿梅照顾爷爷而继承千万遗产后，也对姥姥动了同样的念头。但面对同样“努力”的舅舅们和挑剔的姥姥，这条“啃老致富”之路，似乎没有阿安预想的那么顺利……该片在泰国上映时获得空前成功，成为截至目前2024年泰国年度票房冠军。

该片在中国内地地上映17天票房超1亿元，且好口碑持续发酵。《姥姥的外孙》收获众多观众点赞。“华人拒绝不了血脉，亚洲人拒绝不了亲情”，影片毫不回避家人之间爱的两面，也细腻真实地呈现东亚人表达爱的惯常方式，将亲情



电影《姥姥的外孙》海报。图据片方

中种种微妙之处大胆挖掘出来，最终赋予整个故事巨大感染力。

9月2日晚，在成都百丽宫影城凯德天府店《姥姥的外孙》全国五地映后连麦活动上，影片导演帕特·波尼蒂帕特分享了创作点滴和感悟。

这部电影把姥姥家所遇到的包括养老、子女争夺遗产等问题都细腻呈现，帕特·波尼蒂帕特坦言做了很多功课：“这部电影里的每一个情景，甚至是每一句对话，都是经过大量讨论才呈现出来，包括来自自我与编剧的一些真实生活经验。电影里讲了姥姥、父母还有主角阿安和他堂妹这三代的故事，我们通过跟这些演员对话和讨论，汲取他们的想法和看法，以此更好地结合到电影

中，然后呈现出来。”

该片蕴含大量传统文化印记：主角姥姥来自潮汕移民家庭，会讲潮汕话、吃潮汕美食，还保留着清明全家扫墓的习俗，片中还出现了潮汕童谣……当被问及为什么会有如此多的中华文化元素时，帕特·波尼蒂帕特表示，自己有四分之一中国血统，影片编剧也是有潮汕血统的泰国人，“我们觉得中华文化在泰国得到传承是有它的魅力所在的。虽然我在拍摄这部电影时还没有到过中国，但我一直觉得与中国之间的关系是非常亲密的，因为我的根就在那里。”

姥姥竟然是素人演员出演

乌萨·萨梅坎姆在片中饰演“明珠姥姥”，她充满智慧又有些“拧巴”，与马群耀饰演的外孙阿安的互动也真挚自然。让人惊讶的是，乌萨·萨梅坎姆是素人演员，当被问及如何发掘她来出演姥姥一角时，帕特·波尼蒂帕特介绍：“姥姥的选角过程比较漫长，我们一开始希望找非专业的演员来呈现自然的表演，但是年纪也要符合我们对角色的要求。非常幸运的是，我的助理导演之前与姥姥的扮演者乌萨·萨梅坎姆有过合作，便请乌萨·萨梅坎姆来试一下。我在看到了乌萨·萨梅坎姆的表现之后，就被她自然的表演所吸引。”

而那时候，男主角阿安已经定下由马群耀出演，帕特·波尼蒂帕特便让两人一起试戏，“结果就像大家在电影里看到的这样，他们第一次见面就产生了非常好的化学反应。所以我当即决定

由他们两位来出演。”

外孙阿安是个性格叛逆但内心柔软的年轻人，抱着“继承遗产”的目的接近姥姥，却逐渐变得珍惜亲情、懂得爱与感恩。演员马群耀在泰国有超高人气，在中国也有不少粉丝。在导演看来，马群耀是非常认真的演员，光是参加电影的试镜就参加了好几次，“他抱着一种开放的心态，以及跟大家合作工作的心态加入我们剧组。从我与他的相处中，可以感受到他是一个非常温柔、细心的人，会关注身边的细节，所以我我觉得他非常适合出演这个角色。”

影片中有几个场景和对白都让观众流下了眼泪，比如影片尾声处，阿安给姥姥唱潮汕童谣那一段。这段情节的设置，也是导演跟编剧以及自己的妈妈、姥姥都聊过之后才加上的情节：“我去问妈妈，她小时候姥姥有没有唱过摇篮曲？妈妈马上唱给我听，当时姥姥也在场，大家就这样一起感受小时候听到的摇篮曲，种种童年回忆随之涌上心头。就在那时，我坚信如果把这首摇篮曲放进电影，观众也会产生共鸣。”

在帕特·波尼蒂帕特看来，影片讲述了生死循环这个主题，这是悲剧色调的题材，但他不希望大家看了电影之后感觉到悲伤，而是希望大家能获得一种动力，继续去认真充满热情地生活：“姥姥这个角色，经历了非常劳累的一生，到了中后期，她用豁达乐观的态度去发现、去看见生活中的小确幸。观众可能觉得这部电影比较悲伤，但其实片中的角色也在非常认真地过好每一天。”

华西都市报-封面新闻记者 周琴

从全新国产X3就能看出来 人文为本，宝马把“以驾驶员为核心”玩儿明白了

面对汽车市场竞争持续加剧的环境，在刚刚闭幕的2024成都国际车展上，各大汽车品牌纷纷拿出重磅车型，以期赢得消费者的关注。

在“卷”字当头的汽车市场，宝马集团坚持“以驾驶员为核心”，以不变应万变。本次车展上，期待已久的全新国产X3——全新BMW X3长轴距版终于迎来全球首发，带来更大体量、更高价值、更多驾趣，成为践行宝马“以驾驶员为核心”理念的代表之作，为新时代精英人士升级纯粹的驾驶乐趣。

座舱精致豪华大空间 实现物理和视觉双重延伸

一辆车，从驾驶员的视角来看，最直观的也许就是内饰，或者说是座舱。当手握方向盘，驾驶短则一个小时，长则四五个小时时，内饰的空间感会直接影响驾驶员的舒适度。

全新BMW X3长轴距版全新升级的内饰设计，秉承了宝马一贯坚持的“以驾驶员为中心”的设计理念，同时诠释新时代宝马设计语言的主旋律：人文为本，精妙极简，灵感科技。在横向和纵向空间物理上都有明显的提升，扑面而来的视觉大空间感非常强烈。

全新BMW X3长轴距版的前舱采用了“钻石八边形”三维座舱设计。坐进车内，映入眼帘的八边形钻石轮廓贯穿门板、空调出风口与仪表台和车门融为一体，令前排横向空间感大幅延伸，搭配赛博风格储物空间，使驾驶舱充满激情与力量。同时，车内大面积使用单一高品质包裹材料，触感细腻，视觉舒缓，有助于提升



2024成都国际车展上，全新BMW X3长轴距版迎来全球首发。

驾驶员的专注度。

专属后排座椅增厚增长，搭配后排环抱式光带和同级独有的现代风格全景星轨天幕等，令后排横向和纵向空间的豪华感倍增，带来舒适自在的乘坐体验。

宝马坚定不移的驾驶员导向舱设计，融合对后排极大关注的整体式设计，既不委屈驾驶员自己，也不委屈家人，尽享轻松惬意的出行生活。

在消费者对智能科技配置越来越看重的今天，全新BMW X3长轴距版通过“灵感科技”赋能智能极简设计，大幅减少了物理按键，通过最新一代(BMW)操作系统和同级独有的一体式悬浮曲面屏，打造未来人机交互新体验。在行驶过程中，驾驶员可以减少手部操作实体按键的动作，取而代之的是高识别率的语音交互，可以大幅提高驾驶员的专注度。

如果坐进主驾驶位，细心观察，还会

发现全新BMW X3长轴距版的一体式悬浮仪表盘，采用了略微向驾驶员一侧倾斜的设计，驾驶员可以更便捷、更快速地获取重要信息。这种以驾驶员为中心的设计，拥有经典的机械质感，完美诠释了宝马“眼不离路，手不离方向盘”的设计理念，对驾驶员非常友好。

以澎湃动力探索未知 享受纯粹驾驶乐趣

全新BMW X3长轴距版不仅是豪华中型SUV细分市场的代表，更是充满驾驶乐趣，热爱探索未知的忠实伙伴。自2003年上市至今，BMW X3在全球已拥有超过350万用户。本次在成都车展上发布的全新BMW X3长轴距版，率先进入第四代，将宝马X车型的独特驾趣和乘坐舒适性完美融合，不负“极具驾驶乐趣的豪华中型SAV”之名。

动力方面，新车搭载了一套BMW“黄金动力组合”，2.0升涡轮增压发动机可以迸发出190千瓦的最大功率，配合8速手自一体变速器与BMW xDrive智能全轮驱动系统，不仅可以将澎湃动力精准传递至车轮，还实现了动力与燃油经济性的完美平衡，给驾驶者带来肆意驰骋的畅快驾趣，同时也不必为油耗而担忧。

底盘方面，得益于第九代横前动力学管理系统与ARB-X防滑稳定控制系统的配合，车辆拥有卓越的操控性能与稳定性。即使全新BMW X3长轴距版在标准轴距版基础上增加了110毫米，达到了与BMW X5标准轴距版一致的2,975毫米，也能从容应对都市出行与户外探险等多种路况。无论在蜿蜒曲折的公路还是在崎岖泥淖的小路，驾驶者都能随心所欲地驾驭车辆，感受到身随意动的全场景驾驶乐趣。

在性能方面，全新BMW X3长轴距版坚持“以驾驶员为核心”的设计理念，助力实现全场景独特驾趣，彰显着宝马对“创新不止，驾趣依旧”的执着坚守。

BMW X3是BMW X家族最畅销的车型，中国是BMW X3全球最大的单一市场。据悉，全新BMW X3长轴距版将于2025年一季度交付，全新BMW X3 M50也将于明年第二季度引入国内。

从全新中国产X3的多处细节设计就能看出来，宝马算是把“以驾驶员为核心”玩儿明白了。钟情于纯粹驾驶乐趣的宝马粉丝们，一定不要错过这款“以驾驶员为核心”的全新中国产X3长轴距版。

(广告)