

两部门出台新规强化事业单位招聘公平

新华社北京9月5日电 公开招聘是事业单位择优进人的主要途径,涉及广大应聘人员平等就业权益。记者5日从人力资源社会保障部获悉,中央组织部、人力资源社会保障部近日印发关于进一步做好事业单位公开招聘工作的通知,对改进和规范事业单位招聘提出新要求。

人力资源社会保障部事业单位人事管理司负责人介绍,针对有的地方和

部门(单位)公开招聘工作统筹不够、蓄意规避公开招聘程序和要求、资格条件设置不合理、资格审查不规范、试题命制不科学等问题,两部门研究制定了这一通知,并于近期实施。

“比如有的公开招聘过于分散、组织成本较高、考试安全风险较大,通知要求,改进和完善事业单位公开招聘组织方式。中央和国家机关各部门所属事业单位较低等级岗位,原则上由主管部门集中组织公开招聘。

地方事业单位分层级、分类别统一组织公开招聘。”上述负责人表示,高校、科研院所、公立医院以及其他规模较大的面向社会提供公益服务的事业单位,可以按规定自主组织开展公开招聘。

为防止“萝卜招聘”“因人画像”,杜绝“近亲繁殖”等问题,通知要求,严格按照《事业单位公开招聘人员暂行规定》等实施招聘,规范招聘信息发布工作。合理设置岗位资格条件,明确学科

专业等要求,严格规范资格审查。切实提高命题工作质量,严格考场管理,确保面试工作公平公正。

通知强调,各地区各部门各单位不得自行制定面向特定人员的专项招聘、加分等事业单位公开招聘倾斜政策,不得随意扩大国家规定的倾斜政策范围。省级事业单位人事综合管理部门要对本地区现有倾斜政策进行规范,确有必要继续实施的,需报中央事业单位人事综合管理部门同意。

解读

事业单位招聘新规四大看点

中央组织部、人力资源社会保障部近日印发通知,进一步改进和规范事业单位公开招聘工作。针对当前有的地方和部门蓄意规避公开招聘程序和要求、招聘资格条件设置不合理、资格审查不规范等突出问题,通知提出了哪些新举措、新要求?如何更好维护应聘人员平等就业的权益?

看点一:

合理设置资格条件,防止“萝卜招聘”

所谓“萝卜招聘”,指为有关系的候选人“量身定制”的招聘条件或者职位,从而帮助其成功应聘。

人力资源社会保障部事业单位人事管理司负责人介绍,针对公众高度关注的“萝卜招聘”“因人画像”等问题,通知要求,综合分析研判岗位职责要求和近几年招聘情况等,明确招聘岗位类别和等级,科学设置学历学位、学科专业、年龄、工作年限等条件,不得设置歧视性、指向性以及不合理的限制性条件。

为营造公平竞争的环境,通知提出,要按照招聘公告明确的资格条件进行

资格审查,符合公告所列条件的应聘人员原则上都应当允许进入下一个招聘环节,不得进行“简历筛选”。资格审查工作不得委托考试服务机构等第三方进行。

应聘人员与招聘单位工作人员有亲属关系的,应当要求在报名时主动报告,其中与领导人员有亲属关系的要从从严审核把关,切实防范“近亲繁殖”问题。

看点二:

切实提高命题质量,确保面试公平公正

“围绕少数公开招聘中存在的命题质量不高、考务委托乱象以及高科技作弊等安全风险,通知要求增强招聘考试针对性和科学性,严明纪律要求,坚决防止出现试题抄袭拼凑、重复使用等问题。”上述负责人表示。

自主命题的,应当抽调熟悉人才测评技术和事业单位公开招聘相关政策规定、了解拟招聘岗位履职要求的相关领域专家参与命题;委托命题的,应当选择专业水平高、符合保密要求等条件的考试服务机构承担命题工作。

通知要求,确保面试工作公平公

正。面试考官一般应当在5人以上,其中外部邀请考官人数不得少于三分之一。同一岗位的考生原则上由同一考官小组使用同一套面试题本进行面试。面试室应当配备录像、录音设备,全程记录面试过程。

看点三:

不得自行制定倾斜政策、随意扩大倾斜范围

专项招聘、加分等属于事业单位公开招聘的倾斜政策,中央事业单位人事综合管理部门有明确规定,如面向退役军人、国家设立的基层服务项目期满考核合格人员的事业单位专项招聘政策等。

“但在实践中,有的地方自行制定出台倾斜政策或者随意扩大国家规定的倾斜范围,造成政策不平衡,违背公平公正原则。”上述负责人说,为此,通知要求,各地区各部门各单位不得自行制定面向特定人员的专项招聘、加分等事业单位公开招聘倾斜政策,不得随意扩大国家规定的倾斜政策范围。

这位负责人告诉记者,考虑地方工作实际,为稳妥做好政策衔接过渡,保

看点四:

加强公开招聘统筹,避免过于分散

“针对有的地方和部门(单位)公开招聘工作过于分散、组织成本较高、考试安全风险较大等问题,通知从确保公开招聘公平公正、提高工作效率、降低组织成本、防范化解风险等出发,明确要求加强公开招聘工作统筹。”上述负责人介绍。

通知对中央和国家机关各部门所属事业单位中较低等级岗位由主管部门集中组织公开招聘,地方事业单位分层级、分类别统一组织公开招聘分别提出具体要求。

同时,考虑高校、科研院所、公立医院以及其他规模较大、面向社会提供公益服务事业单位的实际情况,通知明确可以按照程序和要求自主组织开展公开招聘,不简单搞“一刀切”。

(新华社北京9月5日电)

招标公告

四川封面传媒有限责任公司拟对行业大模型底座建设服务服务项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

采购行业大模型底座建设服务,主要包括:基础模型服务、模型底座训练微调、模型底座推理部署、模型底座工具支持、视觉理解模型、语义向量知识库、大模型推理GPU算力服务资源等。

服务期自合同签订之日起至一年,若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力;

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):

①投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);

②投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):

①依法缴纳税收2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖投标人公章);

②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录;

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公司及

其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决。

8.投标保证金缴纳证明材料。

9.本次采购项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1.获取时间:2024年9月5日至2024年9月11日,每个工作日上午9:00—11:30,下午14:30—17:00。

2.获取地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办。

3.获取所需文件及获取方式:

所需文件:

(1)投标单位营业执照副本复印件加盖单位鲜章;

(2)加盖单位鲜章的经办人介绍信或负责人授权委托书原件;

(3)加盖单位鲜章的经办人身份证复印件。

获取方式:采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送指定邮箱:wangyuyang@qq.com,经审核合格后,向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除负责人授权委托书盖章原件外,其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章),经审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

1.投标文件提交截止时间:2024年9月25日11:30。

2.投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团总经办(四川传媒大厦12楼B区)。

六、发布形式

本招标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:王老师,联系电话:028-86968222。

招标文件咨询联系人:曹老师,联系电话:15328351265。

四川封面传媒有限责任公司

2024年9月5日

招标公告

四川封面传媒有限责任公司拟对数字创新应用能力建设服务服务项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

采购数字创新应用能力、建设服务,主要包括:声音复刻、语音合成、角色扮演、底层生成能力云服务等服务期自合同签订之日起至一年,若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力;

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):

①投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);

②投标人可提供近三年任一年度(2021、2022、2023)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):

①依法缴纳税收2023年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖投标人公章);

②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录;

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公司及

其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决。

8.投标保证金缴纳证明材料。

9.本次采购项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1.获取时间:2024年9月5日至2024年9月11日,每个工作日上午9:00—11:30,下午14:30—17:00。

2.获取地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办。

3.获取所需文件及获取方式:

所需文件:

(1)投标单位营业执照副本复印件加盖单位鲜章;

(2)加盖单位鲜章的经办人介绍信或负责人授权委托书原件;

(3)加盖单位鲜章的经办人身份证复印件。

获取方式:采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送指定邮箱:wangyuyang@qq.com,经审核合格后,向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除负责人授权委托书盖章原件外,其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章),经审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

1.投标文件提交截止时间:2024年9月25日11:30。

2.投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团总经办(四川传媒大厦12楼B区)。

六、发布形式

本招标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:王老师,联系电话:028-86968222。

招标文件咨询联系人:曹老师,联系电话:15328351265。

四川封面传媒有限责任公司

2024年9月5日