

单件最高补贴2000元 四川家电以旧换新可到3093家门店

华西都市报(记者 易戈力)四川最新家电以旧换新政策出炉,到底在哪些门店购买可以享受换新政策?享受补贴的具体操作方式和流程又是什么?9月3日,商务厅发布详细指南,消费者可到指定的3093家门店进行以旧换新。

近日,商务厅、财政厅联合印发《关于加力支持和有效衔接家电以旧换新政策的通知》,明确了新的补贴范围、补贴比例和标准,优化了申报流程,升级了申报渠道,更加便利消费者申报补贴。通知明确,新政策的有效期至8月26日起至12月31日,申报补贴有效期以发票时间为准,本次补贴采取总额控制,先到先得、补完为止。

此次家电以旧换新政策明确了参与补贴的品种,共有16类,包括冰箱(冰

柜)、洗衣机(干衣机)、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具(集成灶)、吸油烟机、投影仪、饮水机、净饮机、净水器、洗碗机、蒸烤箱、消毒柜、空气净化器。其中,热水器含电热水器、燃气热水器、空气能热水器、太阳能热水器、燃气壁挂炉。电脑含台式、笔记本和平板电脑。

根据政策,1级及以上能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的20%,2级能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的15%,没有规定能效或水效标准的产品补贴标准为产品销售价格的15%。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

为加强政策的前后衔接,前期按以旧换新补贴政策购买的产品,按照新的补贴标准执行,已兑付的将给消费者补

足差额。需要特别提醒的是,个人消费者前期已享受以旧换新补贴的品类不能重复申报。

同时,考虑部分消费者有购新需求,没有旧家电的实际,对没有旧家电而购买新家电的消费者同样按照以旧换新标准开展补贴。

家电以旧换新补贴申报流程

个人消费者到参与以旧换新的家电销售门店咨询政策,选择以旧换新或购新,完成购买行为并取得发票后,进入“四川省家电以旧换新信息系统”小程序,填报相关信息(参加以旧换新的还需回收企业完成上门回收和信息补录),提交成功后等待县级商务主管部门审核通过后发放补贴。

申报补贴渠道

打开微信,搜索输入“四川省家电以旧换新信息系统”,选择小程序点击进入。

消费者对以旧换新政策和申报补贴不清楚的,可电话咨询销售企业门店所在县(市、区)商务主管部门。



扫码查看

四川家电以旧换新门店名单

优化营商环境 激发企业活力

成都市举行首场“政策直通车”系列发布会

9月3日,成都市举行首场“政策直通车”系列发布会,聚焦优化营商环境、提升惠企政策实施质效的主要举措,对近期出台的重要政策进行解读。

从本月起,该系列新闻发布会将每月定期举行,旨在搭建政策直通桥梁,助力构建稳定、透明、可预期的城市改革发展环境。

已兑现惠企政策资金32.45亿元

效率对企业的发展至关重要。如何进一步让“数据多跑路,企业少跑腿”,推动“一件事”高效办成?成都给出的措施是制定惠企政策全生命周期管理办法,建立健全政策发布、政策联审、限时审批兑现、评估问效四大机制,不断提升政策知晓度、申报便利度、兑付时效性,切实增强企业获得感和满意度。

发布会上,成都市发展改革委副主任向彬介绍,在政策发布方面,成都市发展改革委于5月编制发布了《2024年成都市惠企政策机会清单(首批)》,形成了政策日历和兑现计划。同时,深化“蓉易享”平台建设,实现全量政策文件在平台的集中发布,政策事项在平台可“一键申报”。目前,平台共汇聚有效政策文件2100余件,累计上线可申报政策事项2400多项,总访问量达到80万次。

在政策联审方面,目前已联审市本级新出台的惠企政策文件11个,通过联审,政策的规范性有效提升,政策“画像”精准度、上线运行可操作性也有明显提高,政策的资金可承载性比以前更加明确,实施程序更加规范。政策事项的申报审批环节平均减少2-3个,申报材料平均减少30%以上。

在政策评估方面,今年对成都市27个重点惠企政策文件的落地效果开展了反向评估,以走访座谈和调查问卷的形式向1万余家企业收集政策兑现落实的反馈情况。同时,还组织开展“局长、处长”走流程活动,通过模拟企业身份的方式,对522条政策事项的申报兑现环节进行了体验和评估。根据评估反馈的意见建议,优化现行政策,出台缺位政策,废止过时政策。

截至目前,成都市共实施惠企政策事项800多项,兑现惠企政策资金32.45亿元、惠及经营主体3.2万户次。

“真金白银”支持企业数字化转型

数字化转型是抢抓新一轮科技革命



9月3日,成都市举行首场“政策直通车”系列发布会。赖芳杰 摄

和产业变革新机遇的迫切需要,也是中小企业高质量发展的必由之路。作为全国首批中小企业数字化转型城市试点,成都如何开展先行先试?作为全国首批30个中小企业数字化转型试点城市之一,成都选取汽车零部件及配件、中药饮片加工、化学药品制剂、智能终端、集成电路制造等5个行业作为试点,并明确“到2025年底,完成360家以上试点企业数字化改造,打造20个以上中小企业数字化转型标杆”等目标。

“这次试点工作,中央财政给予了1.5亿元资金支持,市级财政安排了2亿元专项配套资金,是用‘真金白银’来支持企业数字化转型,根据我们目前了解到的情况,横向比较,成都的政策补助比例是算比较高的,支持力度也是算比较大的。”成都市经信局市新经济委副局长郑中礼解读说,资金补助主要是四个方面:一是对参与诊断并实施数字化转型改造达到标准的企业,每户最高4万元诊断费用全额补助;二是对完成数字化转型并达标的企业,按照改造投资的50%给予最高100万元的资金补助;三是明确将试点企业纳入成都市“壮大贷”支持范围,给予符合条件的企业最高50%比例的贷款贴息,单户企业最高80万元;四是对遴选出的数字化转型“小灯塔”标杆企业、优秀数字化改造服务商等给予奖励。

前7月实现进出口4688.9亿元

外贸数据是开放型经济发展的“晴雨表”。记者在发布会现场获悉一组数

据:今年1-7月,成都实现进出口4688.9亿元,同比增长12.5%,增速高出全国6.3个百分点,对同期四川外贸整体增长贡献率逾八成。

就在7月中旬,《成都市商务局2024年度支持商贸企业增量提质措施》(以下简称《措施》)印发,明确10条奖励举措,其中促进外贸发展措施就有6条。

新出台的外贸措施有何亮点?成都市商务局副局长兰华娟介绍,主要有三个方面。一是聚焦发挥国际门户枢纽功能,对通过成都双流国际空港、成都天府国际空港、成都国际铁路港开展进出口业务且有进出口实绩的企业给予支持,引导企业做大业务规模。二是针对企业融资“难慢贵”等问题,支持企业利用金融工具开展进出口贸易融资和出口信用保险保单融资等方式满足资金需求,精准助力外贸企业降本增效。三是围绕进口主体培育,对取得境外注册消费品品牌全国总代理权或一级代理权且有进口实绩的企业给予支持,更好满足市民群众“在成都、买全球”。

对于零售企业来说,《措施》又将带来怎样的利好?兰华娟说,2024年是商务部确定的“消费促进年”,今年4月以来成都开展了家电消费券、汽车消费奖励活动,全市近600家企业参与,带动消费近100亿元。接下来将继续加码消费品以旧换新力度,推出开学季、重阳大礼包、中秋国庆消费季等活动,为零售行业带来更多发展机遇。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰
综合川观新闻

成都住房“以旧换新”

活动启动半个月

已有110个新房项目参与

华西都市报(记者 姚瑞鹏)9月3日,记者从成都市房地产经纪协会获悉,成都市住房“以旧换新”活动启动半个月以来,目前报名超千人,项目客户到访明显增加,二手房挂牌、成交量均有上涨。此外,参与“以旧换新”的新项目和房产经纪机构已扩大至110个、64家,为广大市民提供了更多元的板块选择。

8月19日,成都市房地产经纪协会与成都住宅与房地产业协会主办的成都市住房“以旧换新”活动正式启动,并上线了“换新购”平台。

“最近看房的人明显增多,大家非常关注活动具体的财政补贴,还有购房教育问题。”位于成都市成华区的某项目置业顾问表示,为推动该项目的销售,还在积极进行优惠加码,比如购房补贴升级、送车位等。

参与“以旧换新”的新盘项目顾客到访量增加,反映出该活动得到了市民积极的反应。但根据成都市房地产经纪协会工作人员的反馈,根据不同区域和个人购房情况的不同,还有很多细节需要持续探讨。如,已选好了新房,到底还要不要等更多的政策优惠?此外,被咨询最多的问题是:看上的楼盘没在“以旧换新”清单里怎么办?

“我们在持续收集和反馈购房者遇到的实际问题,目前也在积极联系相关开发商和经纪机构,扩大活动覆盖范围。”成都市房地产经纪协会工作人员说,对于购房者反馈的问题,正在做相关政策研究和调查。目前,越来越多的房地产开发商和房产经纪品牌加入住房“以旧换新”活动,扩大了活动的覆盖范围。现在,第二批“以旧换新”新房项目已更新,基本覆盖各区,其中龙泉驿区、天府新区和金牛区新增项目最多,达七八个。截至目前,已有110个新房项目、64家房产经纪机构,为广大市民提供了更多元的板块选择、更多层次的价格空间,和更丰富的旧房销售服务。

西南财经大学经济学教授刘璐表示,住房“以旧换新”政策的实施需要更关注购房消费者的实际需求,制定嵌套政策灵活实施,更加具体的政策实施效果需要在3个月到半年后才能体现。