

# 成都“金九银十”消费季开好头 1亿元汽车消费奖励与车展同步“亮相”

## 成都发展 Chengdu Development

8月30日，第二十七届成都国际车展正式拉开帷幕。作为全国机动车保有量第一城，成都是国内汽车消费增速最快的地区之一。本届车展吸引了全球近130家知名汽车品牌及企业，囊括油、电、混三大赛道，展出车辆超1600台。

成都国际车展被认为是点燃车市“金九银十”销售旺季的催化剂。为促进消费，成都市政府也拿出“真金白银”。本届成都车展期间，成都市投入1亿元开展汽车消费奖励活动，效果明显，为市场注入更多的信心与动力。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

本版图据第二十七届成都国际车展组委会

### 政策刺激需求 市民申领补贴670万元 带动消费超3.5亿元

贴心的政策鼓励，与市场需求“不谋而合”。本届成都车展期间，成都市投入1亿元开展汽车消费奖励活动，8月30日到9月20日，个人消费者在成都市参加活动的汽车销售企业购买家用乘用车，完整提交资料并在申报平台申报成功的，按照车价新能源车和燃油车最高可享受8000元和7000元奖励。

8月30日10点，成都市第三轮汽车消费奖励活动正式开启，总计发放奖励1亿元。该活动此前已开展两轮，25000多名消费者享受到了购车实惠。华西都市报、封面新闻记者在成都银行获悉，补贴活动开启仅20分钟，有效申请已超1500笔，申领金额超670万元，撬动消费逾3.5亿元。“在政策鼓励下，汽车交付的确有一定的增长。仅上午就交付了20多辆车，超90%的客户都在办完手续后，第一时间申报补贴。”一家新能源车企经销点店长张先生介绍。

成都车展成为车企争夺销量的“战场”，与成都车市的巨大增量空间不无关系。来自中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会（以下简称“乘联分会”）的数据显示，今年前7个月，成都乘用车累计销量达15.1万辆，仅次于杭州，新能源车渗透率更攀升至45.5%。

汽车销量快速增长的背后，除了有成都汽车消费市场本身的特性外，更有成都主动作为，在政策层面推出“大礼包”，拉动消费、提振信心。今年以来，成都市级层面和相关区（市）县均推出“汽车消费券”，比如，已发放的两轮共8000万元“焕新出行·智驾蓉城”2024年成都市汽车消费奖励活动，累计拉动汽车消费近50亿元。利好政策不断，在车展促销“组合拳”带动下，成都车展也将产生长尾效应。政策端上，“除传统汽车消费补贴外，配合8月国家层面的汽车以旧换新政策落地，势必将缩短换车周期，刺激新车市场需求提升。”世邦魏理仕华西战略顾问部负责人邹丽娟认为，在营销端上，成都车展将市场关注从流量主导的“营”拉回成交主导的“销”，通过线上卖车及线下让利结合的方式积极提升销量。市场端上，成都的汽车保有量居全国首位，今年前7个月成都乘用车累积销量居全国第二，庞大的增量市场也为消费需求的转化奠定了基础。作为下半年全国首个A级车展，必将提升下半年全国汽车大宗消费市场信心。

### 能上天能入水 成都车展 让观众惊叹“中国智造”

当汽车可以上天入水，科幻



人潮涌动的车展现场。



车展吸引了大量参观者与消费者。



车模现场展示热门车型。

走进了现实，智能化也因此变得具象。本届成都国际车展上，从产品展示到动静体验，再到新能源科普一应俱全，应急浮水、360度原地调头、蠕行模式爬坡等一系列硬核黑科技操作，让观众感受到“中国智造”“中国方案”的技术震撼。

车展开幕当天，一辆外观酷似一架大型无人机的飞行汽车旅航者X2，在天府国际会展中心起飞，环绕天府公园上空缓缓飞行。记者了解到，这是由小鹏汇天自主研发生产的两座智能电动载人飞行器，全机身采用兼顾安全性与轻量化的碳纤维材

料，空机含电池重680公斤，可载重160公斤，可以搭载两个正常体型的成年人。它的最大飞行高度为1000米，最大时速可达130公里，续航时间大约25分钟。

瞄准成都低空经济蓝海，飞行汽车的发展，将带动产业链深度开发，覆盖飞行测试、运动类电动航空器试飞专业技术人才培养、测试用低空目视空域划设、地区级“飞行汽车”展示与销售、驾驶人员培训、商务服务、保养维修等方方面面。

“随着空域资源进一步释放，针对短途运输、航空体验、跨城无人机物流、城市无人机配送等低空飞行活动，不同运行场景在同一空域的飞行机制探索实践，成都低空经济必将迎来快速发展。”世邦魏理仕西南区战略顾问部董事虞榭认为，成都发展“低空经济”，在生产和应用方面具有较大优势。成都工业无人机领域聚集产业链上下游企业110余家，年均增速超20%，上市企业数量位居全国第三，产业规模位居全国前列。成都丰富的旅游资源，吸引着大量外地游客，短途运输、低空旅游的低空

消费市场潜力巨大。随着都市圈发展成熟，成德眉资等城市往来更加频繁，商务出行、空中摆渡、私人包机等新业态需求增加，通航短途运输服务的低空飞行应用市场扩大。

此外，车展首日，63场品牌新闻发布会在12个展馆内同步进行，共揭幕首发车型73款，其中全球首发车型27款、全国首发新车38款，覆盖新能源智能网联汽车、插电混动汽车、性能豪华轿跑和酷炫概念车，为未来出行方式的探索和展望写下了生动注脚。

### 锻长板补短板 冲刺三季度 书写高质量发展答卷

车展热闹，成都拼经济搞建设的势头也很热。暑期收官之际，旅游市场交出了优秀成绩单，在旅游平台给出的市场报告中，成都喜提暑期热门城市前三名。8月29日，成都成电光信科技股份有限公司在北京证券交易所上市。目前，成都市境内外上市公司总数已达148家，居中西部地区第一位。

8月30日，新建四川成都至青海西宁铁路镇江关至黄胜关段正式开通运营。双流机场站首次作为始发站，开行直达黄龙九寨站的动车组列车。文旅资源串点成线、一车直达，成都对全省的辐射带动能力将进一步增强。

此外，位于成都双流的空中客车飞机全生命周期服务中心迎来首架飞机拆解回收利用业务，标志着国内首个飞机拆解和循环利用项目正式启动。成都航空经济加快向“新”聚力，飞向蓝天。

锻长板、补短板、扬优势，进入三季度冲刺阶段，成都正锚定目标，锐意进取，全力以赴书写高质量发展答卷。