

国外媒体人表白成都: 这里像家一样

**2024“一带一路”
媒体合作论坛
联合采访调研行**

“我爱四川,我爱熊猫,我爱它们的一切。如果可能的话,我会建议我所有的朋友都来这里。”8月30日,2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研行活动在都江堰展开。来自多个国家和地区的媒体人、专家学者,在熊猫谷(成都大熊猫繁育研究基地都江堰繁育野放研究中心)近距离了解大熊猫的生活习性,在都江堰景区感受这座2000多年历史的水利工程的伟大。

来自希腊的佩拉坦言,这是她第二次造访四川,却是首次到都江堰。“这里真的令人印象深刻!”佩拉对古老的文化遗产有着深厚的感情,而都江堰水利工程无疑是人类智慧的结晶,即便历经2000多年风雨,依然发挥着重要作用。“在我看来,都江堰水利工程是非常创新的,尽管它是2000多年前创建的。”佩拉说。

除了对都江堰的赞赏之外,佩拉还特别提到了成都的新气象:“这座城市很大也很新,我看到了很多新的建筑。我认为在将来,她会更加开放、更加创新。”古老又年轻的成都,充满活力的同时也十分包容。“年轻人在这里会有更多机会,外国人也有很多机会。而且这里的人很友好,也很欢迎外国人。我感觉这里就像我们的家一样。”佩拉说。

值得一提的是,佩拉和多位嘉宾还在青城太极三十六代掌门刘绥滨的带领下,现场体验了一番太极的魅力。据介绍,青城太极劲道独特,重视修养身心,强调人格和心理的修炼。佩拉感慨:“真佩服中国的成就,但我更欣赏的是你们



▲ 调研行成员了解都江堰水利工程。



◀ 调研行成员参观熊猫谷。

的文化。这是(太极)你们文明和文化的一部分,我真的很尊重你们所做的一切,也很想了解更多。”

成都的美丽与独特同样令大家印象深刻,有嘉宾赞叹:“成都的建筑很美,这个城市很美,充满活力。我毫不怀疑,在几年内她将成为中国最重要的旅游中心之一。”也有嘉宾表示:“我对中国的印象

很好,关于北京和上海,很多人都听过。老实说,我从没听说过成都,但我来之前研究过她。(来了之后)我发现所有事情都是真实的,大熊猫、辛辣的食物……这座城市这么美丽,回去后我会告诉所有的朋友。”

华西都市报-封面新闻记者 苟超 陈光旭 摄影报道

媒体人组团打卡 金沙遗址博物馆

“我给女儿买了一条项链,她今年17岁。你们帮我看看它怎么样?”8月31日上午,成都金沙遗址博物馆文创区,来自西班牙的贾维尔开心地向华西都市报、封面新闻记者展示他刚刚选购的“战利品”——以金沙遗址出土的太阳神鸟为灵感而制成的文创项链。

作为2024“一带一路”媒体合作论坛联合采访调研行活动的一员,贾维尔在金沙遗址博物馆讲解员的带领下,深入探访这片“古蜀秘境”。太阳神鸟、金面具、玉器、石璧、铜立人……古蜀文明的神秘与辉煌,近在眼前。贾维尔感慨:“展品的质量和数量、博物馆的策展策略,以及整个观展体验,是非常令人印象深刻的。”

参观过程中,现场嘉宾被造型独特的太阳神鸟金饰所吸引。这件被定为中国文化遗产标志的珍贵文物,有着丰富的历史文化内涵,具有重大的历史、艺术和科学价值,是研究商周时期古蜀先民金器制作工艺、青铜文明以及深层次的意识形态的重要实物资料。

来自哈萨克斯坦的克马尔表示,他曾访问过西安,并在那里见识了丰富的历史展品。“来到这里,我再次感到惊讶,这里有如此众多的历史文物,展示了中国深厚的历史和文化,也给人留下了无限的思考空间。”

除了丰富多样的藏品,金沙遗址博物馆的文创产品也成了大家的“心头好”。太阳神鸟冰箱贴、金面具饰品、铜立人书签,以及相框、摆件、钥匙扣等圈粉不断,让人忍不住带回家。

华西都市报-封面新闻记者 苟超 陈光旭

“融于万物”的AI,落地在AR眼镜

寻新记
寻找新质生产力调研行 巡回报道

电影《蜘蛛侠:英雄远征》中,钢铁侠在去世后,为小蜘蛛侠留下一副人工智能眼镜。戴上眼镜,唤醒AI助手,眼前便会浮现一块半透明虚拟现实屏,可以随时查看各种信息。如今,这样的眼镜正在加速走进现实。

随着生成式人工智能技术的全面爆发,“AI+”,即人工智能与各行各业结合的模式,正在全面铺开。在一众“AI+硬件”产品中,AI与AR眼镜的结合则被看作未来穿戴设备发展的重要趋势。近日,苹果、Meta等科技巨头加速布局AR眼镜的消息引发市场广泛关注,而国内也有不少企业早已在这一领域进行了探索。

AI眼镜走红 带火国内可穿戴设备市场

今年7月,国内智能眼镜厂商影目科技完成近亿元B轮融资,同时宣布将在成都成华区设立公司总部,携手互联网头部企业,打造全国首个“人工智能+元宇宙”的数字示范街区。

与影目科技并称为AR眼镜“四小龙”的雷鸟创新、Rokid、XREAL,同样在2024年完成了新一轮融资。其中,Rokid于年初宣布完成近5亿元C轮融资,这也是近年来国内AR领域单笔规模最大的战略性融资。



消费者体验影目智能眼镜产品。
受访者供图

AR眼镜头部企业集中受到资本关注,或与Ray-Ban Meta智能眼镜带起的热度有关。这是一款Meta公司与雷朋于去年9月合作推出的智能眼镜,其外观近似普通眼镜,用户通过语音指令即可唤醒智能助手进行对话。据美国知名科技网站The Verge数据,截至2024年5月,这款“AI眼镜”全球销量已突破100万台。

“如果说要对标雷朋Meta眼镜,国内可能没有第二家厂商比我们更有话语权。”近日,在接受记者采访时,影目科技联合创始人吕一飞如此回答。

就在雷朋Meta眼镜推出差不多同一时间,影目也发布了AR智能眼镜新品INMO Go,产品接入AI大语言模型,拥有实时语音翻译、AI百科、外语陪练等功能,并将这些虚拟信息叠加到现实世界

的视野中。吕一飞透露,包括INMO Go在内,公司已量产三款AR眼镜,累计出货量接近10万台。

“AI不仅是一种技术趋势,也是必备的一项功能。”玩出梦想科技CMO朱然这样解释AI技术在可穿戴设备行业的重要性。今年6月,其推出的玩出梦想MR,也融入了AI搜索、音乐创作、文本翻译等功能。

大热硬件接连“翻车” 眼镜或是AI最佳落地载体

国内AR/MR显示设备厂商持续向AI靠拢,以进一步拓宽应用生态的同时,AI Pin、Rabbit R1等各类搭载AI功能的新型可穿戴产品也相继亮相。

从网上多位科技发烧友的测评视频来看,AI Pin小得如同一枚胸针,可佩戴在胸前,通过语音交互实现打电话、发短信、拍视频等功能;当用户需要查看信息时,还可通过内置的激光投影仪,将内容直接投射到手掌上。Rabbit R1则近乎手掌大小,拥有AI搜索、物体识别、图片生成等功能。然而,两款产品在正式发售后不久,便因发热严重、反应过慢、AI功能表现不佳等问题,被大规模退货。

“AR眼镜是AI技术落地的最佳形态,这是我从去年就提出的观点。”各种新式“AI+硬件”相继“翻车”,也让吕一飞更加坚信这一点。

他解释说,AI技术要渗透到日常生活的方方面面,那么它的载体一定是和日常生活最为贴近的,最好是无感的。

人们获取信息大部分都是来自视觉,从这个逻辑上看,AR眼镜作为近眼设备,确实是绝佳的选择。

下一个“iPhone时刻” 何时到来?

在天使投资人、人工智能专家郭涛看来,AI与可穿戴设备的深度融合,已成为智能硬件行业发展的突出趋势。而无论是从佩戴的便利性,还是产品所提供的场景功能来看,智能眼镜确实是比较好的AI技术融合方向。

吕一飞认为,如今,AI+AR眼镜的研发已经不是“从无到有”,而是“从有到优”的过程。随着技术的进步、算法能力的提升,AR眼镜的空间显示越来越优,续航问题也会逐步得到解决。

对于Meta和苹果的人局可能加剧的市场竞争,吕一飞表示:“它们固然很强,但好处是帮我们教育了市场,把市场的蛋糕做大了,我们出货量的绝对值也一定是上升的。”

十余年前,苹果公司发布初代iPhone手机,智能手机时代正式开启。因此,科技创业者总喜欢用“iPhone时刻”来形容行业的革命性转变。当AR眼镜厂商们喊出“下一个iPhone时刻将由AI+AR创造”时,我们也不禁要问,这一刻何时才会到来?

“结合AI技术的智能眼镜,可能会在一两年之内快速发展,三年之内做到大面积覆盖。”吕一飞说。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英 实习生 余笑然