



Thom Browne成都太古里旗舰店正式启幕, 限量款熊猫包“花妮”惊艳亮相

近日,享誉全球的奢侈品牌Thom Browne正式在成都太古里开设全新旗舰店。该店以方正线条勾勒出独特的建筑外观,灰色调的设计如绸缎般优雅,为这座繁华都市注入了一股隽永的奢华之风。在开幕活动中,Thom Browne推出了全球限量20个的熊猫包“花妮”,与成都亲切问候,完美结合品牌的创新精神与成都的在地文化。此外,Thom Browne还与当地知名插画师Icy Tan携手,创作了一部熊猫主题的动画短片,以时尚视角探索现代都市的生活方式。



熊猫包“花妮”承袭了Thom Browne 动物系列的卓越工艺,以标志性卵石纹皮革精制而成。其独特的造型和细腻的设计细节,如搭配的熊猫卡包和绿竹挂件,巧妙地融入了成都的美学元素,既展示了品牌的创意巧思,也凸显了对地方文化的尊重和融合。值得一提的是,动物系列包袋还提供定制服务,消费者可根据个人喜好选择包袋的尺寸、样式及配色,进一步彰显个性风格。品牌2024秋冬系列亦悉数呈现,更有限量发售的玫瑰花渡鸭长款大衣,精湛的剪裁和独具匠心的设计,完美诠释了品牌标志性的廓形与前卫风格。



店铺地址:四川省成都市锦江区中纱帽街8号远洋太古里 中甲一层1211

Thom Browne以其重新定义现代西服剪裁的设计而闻名。自2003年创立以来,Browne不断挑战传统比例,以卓越的工艺和精良的剪裁表达美式情感。他的设计不但得到了时尚界的高度认可,还被多个世界知名博物馆收藏。品牌目前在全球40多个国家及地区拥有超过110家零售店、旗舰店及店中店。

Thom Browne以其独特的时装语言书写着风格灵感,不断引领着前卫时尚的潮流。欢迎时尚爱好者前往Thom Browne成都太古里旗舰店,探索更多关于品牌的创新设计与时尚魅力。

(张福超)

