

2024“一带一路”媒体合作论坛

# 外媒眼中的“一带一路”：家喻户晓 互联互通

8月28日上午,2024“一带一路”媒体合作论坛分论坛“媒体合作对话会”在成都举行,吸引超过40个国家的80多位国外专家学者参会。媒体人士和专家学者齐聚一堂,通过媒体合作助力“一带一路”高质量发展。

## “一带一路”是什么？ 链接全球 助力共建国家发展

“尼泊尔在与全球朋友的合作中,通过互联互通得到了很大的发展。”尼泊尔国家通讯社执行总编辑沙拉钱德拉·班达里在论坛上表示,“一带一路”小而美的项目给尼泊尔人民带来许多益处。他介绍,中国在尼泊尔援建的许多学校和医院已建成并投入使用,对当地人提供了很大帮助。比如中国在尼泊尔援建的医院,设备齐全,并且中方对医生提供培训,大大改善了当地的医疗条件。此外,这些“小而美”的项目还包括一些电力公司的建设。“作为一个多山的国家,我们的电力需求不断增长。”他说。

新加坡《联合早报》副总编辑韩咏红表示,“一带一路”倡议从2013年提出以来到现在,在《联合早报》上刊登了4000多篇文章。“这是一个很大的数字,意味着‘一带一路’倡议很重要。它几乎已在新加坡以及许多共建‘一带一路’国家成了家喻户晓的概念。”

作为非洲大陆历史最悠久的国家通讯社之一,埃塞俄比亚通讯社长期关注“一带一路”。该通讯社副首席执行官内加西·安巴耶·阿拜表示,自“一带一路”倡议启动以来,埃塞俄比亚国家和地方媒体都认为,该倡议对当地减贫



8月28日,2024“一带一路”媒体合作论坛分论坛“媒体合作对话会”在成都举行。主办方供图

和发展至关重要,通过新闻报道、专题报道和纪录片等形式对“一带一路”倡议进行了广泛报道。

“我居住在诺维萨德,在贝尔格莱德工作。每天早上,我都要乘坐中国造的火车去上班。”塞尔维亚“一带一路”研究所所长长博扬·拉利奇感触良多,“在这条铁路建成前,两地路程超过1小时,铁路建成后,只需要36分钟。”他说,匈塞铁路将于今年11月完工,建成后,它将连接匈牙利和塞尔维亚,成为欧洲最重要的铁路之一。“该项目完工后,将大大改善两国间的交通,同时有助于为中国高铁打开欧洲市场。”他说。

在亚太“一带一路”共策会董事兼

高级研究员本恩·纳戈拉眼中,“一带一路”是关键所在,通过连接人与地方、贸易、投资以及各种财富创造,从而成为非常重要的全球发展项目,其重要性不言而喻。

## “一带一路”媒体怎么合作？ 强化内容共享 加深文化交流

韩咏红注意到一个趋势:最初关于“一带一路”的报道主要集中在基础设施建设和中国与共建“一带一路”国家的合作上,后来转向人与人之间的互动,服务于当地社区。在过去两三年中,还有很多关于中国向一些东南亚国家出口高端商品和技术的报道,“这些报道中提到‘一带一路’与出口的內

容,在过去5年中共出现了10259篇。”她说。

双边媒体在报道“一带一路”倡议时有哪些合作建议?如何更好发挥媒体优势?

内加西·安巴耶·阿拜认为,在中非媒体合作方面,应加强3个方面的合作:帮助记者深入了解非洲和中国的现状,加强媒体交流,加强内容共享。

新加坡作曲家、亿界音乐工作室音乐总监林亿来到了论坛现场。多年来,他致力于用音乐连接中新两国文化,曾参与电视剧《理想照耀中国》的音乐制作。“值得欣慰的是,电视剧播出后,有很多中国观众给我反馈,说他们被音乐深深打动。”他说。

新加坡作为共建“一带一路”的重要伙伴,民心相通是“一带一路”合作的五大支柱之一。

“在我的成长过程中,经常听到人们说,‘新加坡是中国最古老的朋友’或‘中国是新加坡最古老的朋友’。直到我来到中国工作和生活后才亲身体会到,新加坡和中国在很多方面是紧密联系在一起的。”林亿认为,“一带一路”合作促进贸易畅通,将世界上许多城市连接起来,艺术也是同理。基础设施建设是一种物理上的连接,而跨文化沟通、人际交流是一种超越物理空间的连接,将产生持续而深远的影响。他表示,期待看到新加坡和中国之间更深层次的文化合作。“许多好的故事值得在屏幕上分享给更多的观众。艺术实际上是在通过‘无形’的形式建立人与人之间的深刻连接。”他说。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

## 蜀锦、蜀绣、竹编、年画、油纸伞……

# 四川非遗闪耀2024“一带一路”媒体合作论坛

8月28日,2024“一带一路”媒体合作论坛在成都天府国际会议中心开幕。这场由中国媒体举办的规模最大、参与国家和媒体数量最多的盛会,还在会场特别设置了非遗展示与体验活动区,展出了包括成都漆器、成都银花丝、蜀锦、蜀绣、油纸伞、道明竹编、夹江年画、彝绣、羌绣、团扇以及川茶茶艺展示等一系列传统技艺,以其独特的魅力吸引了众多与会嘉宾驻足。

“使用才是最好的传承!”成都蜀锦新生代传承人邓琴文说,让传统文化走出博物馆,通过现代方式展现其魅力,使其回归日常生活,这是最佳的传承方式。采访中,她还特别展示了自己设计、制作的作品:从时尚的蜀锦纹样耳饰,到融合秦代龙凤虎纹样的围巾,再到寓意吉祥的石榴纹双面锦团扇摆件,希望借助2024“一带一路”媒体合作论坛,让更多人了解并喜爱中国的非遗。

同样吸引眼球的,还有彝绣传承人贾巴子则和羌绣传承人张居悦。她们带来的手工制品赢得了现场嘉宾的青睐,也成了大家拍照留念的热门选择。“这次我带过来的作品,都是纯手工制作,家里还有很多没带过来。”说着,一位嘉宾对贾巴子则展出的簪子产生了浓厚的兴趣,边试戴边向友人展示,笑容满面。“民族的就是世界的,看到大家这么喜欢我们的传统文化,我感到很骄傲很自豪。”贾巴子则说。



与会嘉宾体验夹江年画。

张居悦创作的熊猫主题羌绣文创产品也深受好评。“这次我专门带了几款跟‘国宝’大熊猫相关的产品,包括玩偶、包挂、包包等。有位嘉宾看到大熊猫包挂说,这个形状是‘花花’的坐姿。”传统刺绣与大熊猫IP完美结合、互相赋能,传递四川文化的精彩。“我们穿着民族服饰,很多嘉宾都过来合影,这也让我感受到了民族文化的自信。接下来我也更有信心把民族文化传承、发扬下去。”张居悦说。

95后道明竹编传承人白梓忆说,海外留学的经历增强了她对传承、发扬传统文化的责任感。“道明竹编拥有2000多年的悠久历史,可以追溯到秦。借2024‘一带一路’媒体合作论

坛走出去,走向世界,对道明竹编来说是非常好的机会。”在展示竹编作品时,她特别强调了充满现代感的灯饰、香包挂饰、胸针耳饰等,希望通过结合现代设计元素,创造出既美观又实用的文创产品,将道明竹编艺术推向更广阔的国际市场。

在非遗展示与体验活动区,与会嘉宾还现场体验了夹江年画、感受团扇创作等技艺,沉浸式了解四川传统文化的魅力。有观众感慨:“此次论坛不仅是一场国际媒体的盛会,也为中国非物质文化遗产走向世界提供了一个重要展示平台。”

华西都市报-封面新闻记者 荀超 陈光旭 摄影报道

## 媒体人近距离感受 四川的国际传播实践

8月29日下午,位于成都西部文化产业中心二楼的四川国传中心,迎来了2024“一带一路”媒体合作论坛重要项目之一——“一带一路”媒体采访调研活动。现场,来自多个国家和地区的媒体人带着好奇和疑问,参观了解四川媒体在国际传播中的探索和实践。

由四川日报报业集团运营的四川国际传播中心,是写入“十四五”规划的四川省级国际传播专业机构,其主导运营的四川国际传播矩阵,种类齐全、形态多样,拥有1个“灵感中国”国际传播旗舰级视频平台、1个以智能算法为核心的“纵目云”国际传播技术平台、6个国际传播网站、近百个海外社交账号、1个国际传播小程序、3份国际传播期刊。覆盖海外用户超过2000万,海外传播量破50亿。

此次活动中,来自国内外的媒体人,通过图片、音视频、现场讲解等方式,通过《熊猫指南》《灵感中国》等栏目,深入了解四川人在文化、生活上的方方面面,如中药、武术、川菜、大熊猫等。同时,四川国传中心还提出了与海外媒体合作的计划,现场交流不断。

随后,众人来到位于西部文化产业中心五楼的阿来书房参观。每个月两次的阿来系列讲座“唐宋诗中的巴蜀与成都”、连续举办六年的“名人大讲堂”、即将启幕的何多苓师友展、中国科幻银河奖获奖作家交流会等活动,引起不小的关注。

华西都市报-封面新闻记者 荀超 见习记者 雷蕴含