

2024“一带一路”媒体合作论坛

与世界相交与时代相通

2024“一带一路”区域合作论坛在蓉举行



8月28日,2024“一带一路”区域合作论坛在成都举办。主办方供图



奥莉加·利索戈尔作主旨发言。图据川观新闻

聚焦全球发展,深化互联互通。

8月28日,2024“一带一路”媒体合作论坛分论坛2024“一带一路”区域合作论坛在成都举办。来自世界各地的媒体负责人和全国各省市、各企业的参会嘉宾作主旨发言,共话区域合作发展。

人民日报社副社长胡果在致辞中提到,媒体是共建“一带一路”的记录者、见证者、推动者。举办2024“一带一路”区域合作论坛,是希望搭建真正理解的窗口、交流交心的桥梁、友好交往的平台,分享宝贵经验和创新做法,进一步传承弘扬丝路精神,更好的以开放引领发展,以合作促进共赢。

诚邀国际友人

来川考察项目投资兴业

2000多年前,丝绸之路开启了东西方文明大交流,播撒了和平和友谊的种子,留下了互利互助的足迹。2013年,中国提出并推动高质量共建“一带一路”,开启了全球共商、共建、共享、互惠、互利共赢的新篇章。

成都,南方丝绸之路的起点,曾是中国最古老的国际通道之一。如今,成都国际班列联通境外112个城市,中欧班列(成渝)已累计开行超3万列,构建起以成都为枢纽,联系太平洋和大西洋的新亚欧大陆桥。

区域合作论坛上,省人大常委会副主任王菲介绍,目前四川已与220多个国家和地区建立了经贸关系,全省有40%的对外贸易、95%的对外承包工程都布局在共建“一带一路”国家。2013年至2023年,四川对共建“一带一路”国家的

货物贸易进出口规模年均增长10.71%。事实证明,共建“一带一路”不仅为世界各国发展提供了新机遇,也为中国开放发展开启了新天地。

“当前,共建‘一带一路’已进入第二个‘金色十年’,7月召开的中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议,进一步提出要完善推进高质量共建‘一带一路’机制。在成都举办2024‘一带一路’媒体合作论坛,必将为区域深化交流合作创造更多的美好未来。”

王菲表示,四川具有独特的资源禀赋、较为完备的产业体系、开放的枢纽优势、良好的营商环境等优势,诚挚邀请各位企业家朋友多到四川考察项目,投资兴业。

看得见摸得着

共建“一带一路”前景广阔

“今日俄罗斯”国际通讯社副总编辑奥莉加·利索戈尔在主旨发言中表示,世界日益紧密,媒体在巩固国际关系方面作用与日俱增,未来将在共建“一带一路”倡议下,进一步加强媒体合作,加强各国的信息交流,讲好各国的文化交流故事。

“中国已与150多个国家展开共建‘一带一路’合作,首先祝贺共建‘一带一路’倡议取得这样的成就。”奥莉加·利索戈尔表示,在这样的意义下,加强媒体领域的国际合作关系显得更加重要。

“如今社交网络、数字平台等为各国的交流和信息提供了重要平台和机会。”奥莉加·利索戈尔表示,国际合作平台的建立可以促进新媒体的成功发展,这类平台不仅有助于我们分享经验和知识,也有利于共同开发新技术和工作方法。同时,奥莉加·利索戈尔还关注到当前人工智能为媒体发展带来的变革和机遇,呼吁在开展媒体合作中应当重视对于当前人工智能技术的应用,寻求新发展和新机遇。

古巴《格拉玛报》社长迪尔伯特·雷耶斯·罗德里格斯表示,新时代下,媒体宣传是另一种新型生产力,在促进沟通理解、加强全球互联互通方面发挥着至关重要的作用。他说,“一带一路”具有广阔前景,这是一个看得见摸得着的事实。当前中国与古巴在城市治理、文化、教育、经济等方面都取得了新的合作机会,在充满挑战的时代中,中古友谊始终不会改变。

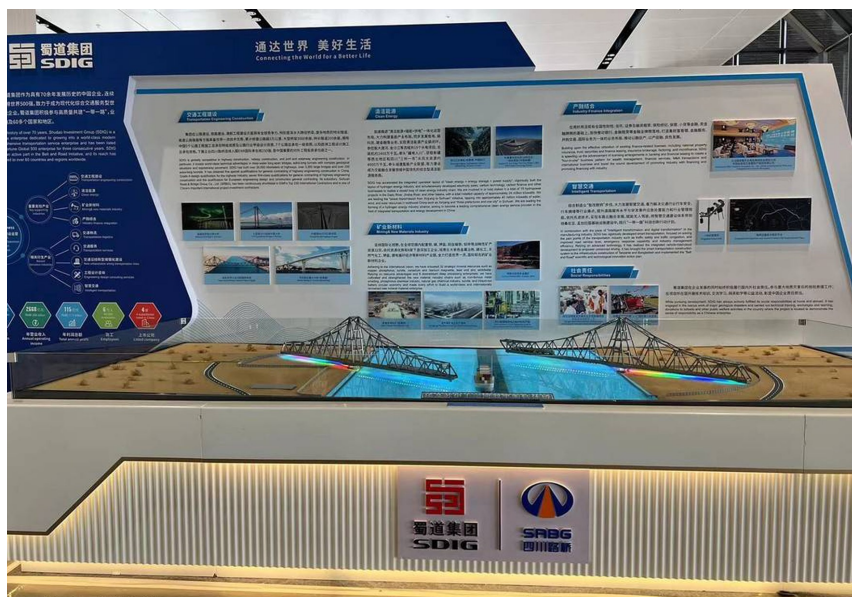
华西都市报-封面新闻记者 邹阿江
综合川观新闻

2024“一带一路”建设案例发布
四川多个案例入选

8月28日,2024“一带一路”区域合作论坛在成都举行,论坛上发布了2024“一带一路”建设案例——政府案例和企业案例。

值得一提的是,四川有多个案例入选。在政府案例中,包括四川省建设西部大开发与国际大通道,推动国内和国际市场双向互动,奋力构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地;成都市中欧班列畅通资源运转通道,进出口贸易通关效率再提升,积极融入共建“一带一路”,加快打造国际门户枢纽;成都国际铁路港打造国际多式联运新模式,释放“枢纽+”协同活力,以创新速率提高资源流动效率;乐山市夹江县积极推动精制川菜畅销“一带一路”等多个案例入选。

在企业案例中,也不乏川企身影。蜀道集团埃及铁路转体桥项目展示高质量发展企业担当,以创新型技术实现高效高质,属地化管理助力共商共建;五粮液集团通过协同发展积极探索跨界合作,以酒为媒推动中外文化交流;助力共建“一带一路”高质量发展;遂宁天一投资集团着力打造开放“大通道”、贸易“新载体”,发挥陆港型国家物流枢纽优势,扩大辐射带动与资源集聚效应



蜀道集团四川路桥埃及苏伊士运河双平衡转体桥案例。主办方供图

等多个案例入选。

经过11年的发展,推动共建“一带一路”高质量发展取得了实打实、沉甸甸的成就,“一带一路”正在成为造福世界的“富裕带”、惠及人民的“幸福路”。

各地方政府、企业搭乘“一带一路”这艘历史巨轮扬帆远航,传承梦想与希望,向着更加美好的光明未来,携手奋斗,逐梦前行。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

第二届国际传播
“丝路奖”作品征集启动

8月28日,在成都举办的2024“一带一路”媒体合作论坛开幕式上,第二届国际传播“丝路奖”作品征集启动仪式举行。

国际传播“丝路奖”是“一带一路”新闻合作联盟的重点品牌活动,以发扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神为宗旨,旨在鼓励和引导共建“一带一路”国家和地区新闻媒体机构等互学互鉴,共同讲述“一带一路”故事,共同传播“一带一路”声音。

第二届国际传播“丝路奖”评选共设四类奖项:最佳报道奖、最佳摄影奖、最佳视频奖和最佳创新奖,每类奖项将评出大奖1名、提名奖4名、入围奖10名。支持共建“一带一路”倡议、传递丝路精神、体现文明交流互鉴、符合构建人类命运共同体理念并具备良好国际传播效果的作品和对象皆可参评。参评作品须由外方制作,中外联合制作或中国制作、在外国平台播出的作品可酌情参评。

2020年1月至2021年9月,首届国际传播“丝路奖”评选工作进行作品征集,2022年12月评选工作完成,2023年举办了系列颁奖活动。首届国际传播“丝路奖”六大奖项共征得来自80个国家的4485个参评作品和对象。经过初评、复评、终评,3件作品获得大奖,1人获得特殊贡献奖,16件作品获得提名奖。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江