

2024年中国网络文明大会

- 8月28日,2024年中国网络文明大会在成都开幕。本次大会以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题,包括开幕式、主论坛和11场分论坛。
- 主论坛上发布了《2024年网络文明建设优秀案例》,展示了2024年网络公益行动入选项目,以及“弘扬优良家风 共建网络文明”家风倡议等一批网络文明建设成果。同时,专家学者、正能量网络名人等围绕共建网络文明新空间、讲好中国故事等作交流发言。
- 下午,11场分论坛围绕网络正能量、网络文明培育、未成年人网络保护、网络辟谣、人工智能、网络执法推动优化营商环境等11个主题展开,全方位宣介网络文明理念、展示网络文明建设成果。

以权威辟谣挤压谣言传播空间 “2024年度上半年社会民生领域网络辟谣榜”发布

关键词:网络辟谣分论坛

“单次住院不能超过15天,否则无法医保报销”“扫码可领2024年个人劳动补贴”“服用头孢后喝酒问题不大”……你是否也在微信群或网上看到过这种消息。千万别信,它们都是假的。

8月28日,在成都举行的2024年中国网络文明大会网络辟谣分论坛上,中央网信办举报中心和中国科协科普部联合发布的“2024年度上半年社会民生领域网络辟谣榜”,已对这些谣言进行了辟谣。

中央网信办副主任、国家网信办副主任杨建文在致辞中表示,加强网络辟谣是健全长效机制、深化综合治理的关键抓手。要坚持共建共享,强化主体责任和工作责任,把握网络传播和治理规律,以准确事实放大正面声音,以权威辟谣挤压谣言传播空间,并要聚焦群众关切,提升辟谣能力。

中国科协党组书记、专职副主席束为指出,科学类谣言扰乱互联网秩序,影响公众的科学认知,要让科学跑赢谣言。中国科协将坚决打击有碍科学自立自强的网络谣言,做好科学性把关和专业支撑,并坚持体制创新,协同各方联动力量,努力营造崇尚创新、科学理性的氛围。

近年来,充斥于网络空间的各种信息层出不穷、真假难辨,其中网络谣言更是严重扰乱社会秩序、破坏社会信任。本次论坛以“深化联动辟谣 共建网络文明”为主题,深入探讨了网络辟谣联动机制。

如何让真相跑赢谣言?论坛上唱起



8月28日,2024年中国网络文明大会网络辟谣分论坛在成都举行。吴冰清摄

了山歌《辟谣嘹唻》。广西壮族自治区党委网信办借助山歌这张闪亮的文化名片,唱响网络辟谣最强音。河南省网信办相关负责人则分享了构建“辟谣朋友圈”的方法,四川省网信办相关负责人分享了“1+5+N”联动机制如何最大限度放大权威辟谣声量。

在教育、食品、医学等重要领域,又是如何“斩谣”的?

教育历来是谣言产生和传播的重点领域,教育部依托全国网络辟谣联动机制,持续加大对网络涉教谣言和虚假信息打击力度,重拳整治造谣传谣、抹黑教育等恶劣行为;针对自媒体时代食品

安全谣言传播新形势新特点,国家市场监督管理总局会同网信、公安等部门,对进一步加强自媒体发布传播食品安全信息作出明确规范,严肃惩处食品安全信息发布传播违法违规行为;“华西医院辟谣小分队”包含117位国家级健康科普专家和四川省级科普专家库专家,通过四川方言、原创插图等方式发布,以便公众更容易接受、提高传播度……

论坛还发布了全国网络辟谣联动机制工作案例展示、2024年度上半年社会民生领域网络辟谣榜。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清 杨涛 综合新华社

关键词:公益项目

四组网络公益项目代表现场分享 看网络如何点亮普通人的生活

携手编织公益爱心网,共绘和谐文明新篇章。8月28日,2024年中国网络文明大会主论坛在蓉举行,论坛上展示了2024年网络公益行动项目。这些项目来自全国各地,涉及乡村振兴、公益寻人、烈士寻亲、科技助残等方面。

走出大山,又回到大山,来自广元市青川县的赵海伶发起互联网公益项目“直播天府”乡村振兴计划,通过直播电商,把家乡的山木耳、山核桃、山蜂蜜带出大山,卖向世界。从最初的一个人翻越几座山收货、发货、沟通快递站点,到如今6000多农户成为供应商,16年的努力,她累计为当地留守妇女和老人提供了1万多个工作岗位,帮助农户年均增收16000元。

是外卖骑手,也是“抖音寻人”的一名志愿者。5年来,洪成木一边在送外卖,一边公益寻人,共帮助137名走失者回家。近20万条寻亲信息,一个个跨越千里的拥抱……洪成木见证着一个个小善举带来的大能量。“欢迎更多志同道合的朋友加入到网络公益行动中来,为每个走失的人找到回家路。”他说。

他是曾经的受助者,在宝贝回家网站“英雄归故里”项目组志愿者的帮助下,与烈士父亲实现了跨越76年的团圆;如今,他也加入了这支队伍,成为年龄最大的志愿者,让为国捐躯的忠魂早日落叶归根。程相重的讲述中,有赤子之心的传承,也有网络正能量的传递。

“科技的发展,对很多人来说可能是锦上添花,但对视障者而言却是雪中送炭。”视障者李梦琪分享了她通过无障碍剧场“看到”热门电影时的激动与惊喜。在她看来,这就是网络公益的价值和意义。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

关键词:优秀案例

50个2024年网络文明建设 优秀案例公布

在8月28日举行的2024年中国网络文明大会主论坛上,《2024年网络文明建设优秀案例》正式发布。“迎回在韩中国人民志愿军烈士遗骸”系列报道、“盛世中华 何以中国”网络主题宣传、“超级名片”数字文旅虚拟空间、“将反网暴进行到底”大型主题宣传活动等50个案例经过层层筛选,成为2024年网络文明建设优秀案例。

这些案例涵盖各地各部门围绕网络文明建设建立的创新机制、形成的理论成果、搭建的有效载体、打造的工作品牌等,为加强新时代网络文明建设提供了生动样本。

华西都市报-封面新闻记者 姚箬君

汇聚向上向善的网络力量 年轻人有话说

关键词:网络文明培育分论坛

8月28日,2024年中国网络文明大会网络文明培育分论坛在成都举行,社会各界代表和网络知名人士聚焦“弘扬网络道德,培育网络文明”,共话文明健康网络建设。

年轻人是网络世界最活跃的群体,如何让他们成为网络文明建设中坚力量?分论坛上,年轻人发出了自己的声音。

中国国家游泳队运动员汪顺坦言,他是互联网深度用户,会通过网络去获取重要的知识和信息。他也谈到了网络“水军”、“饭圈文化”、抹黑英雄、造谣生事等恶劣事件。“这些不仅危害了年轻一代的身心健康,更不利于良好社会氛围的营造。”他说,年轻人是网络文明建设的受益者、重要参与者,呼吁每一位与时代同行的年轻人,能够以《新时代青少年网络文明公约》为指引,用理念和行动谱写网络文明之歌,奏响新时代的青春强音。



汪顺在2024年中国网络文明大会网络文明培育分论坛上作分享。

来自B站的历史人文类博主“沙盘上的战争”切身感受到00后、10后的多元、自信。“青年群体创造的网络内容,需要有更为多样化的平台来容纳。”他期待

着未来网络氛围能够兼具包容、进步和文明。为此,他希望相关部门和平台携手,改良奖惩、筛选以及算法体系,激励更多的年轻人,为网络文化的发展贡献力量。

作为全网拥有百万粉丝的自媒体博主,“钢腿女孩”牛钰通过网络鼓励更多残疾人“走到阳光下”。她表示,将利用好自己在网络上的影响力,继续用健康向上的网络文化,讲述网络好声音,传播网络好故事,引领网络新风尚,帮助和引导广大青年树立正确的网络价值观。

文博热的兴起,让眉山三苏祠博物馆馆长陈仲文对于通过网络传播优秀传统文化有了更多的思考。他认为,文博工作者需要保持开放包容的心态,主动理解年轻一代的价值观念和行为习惯,积极创新,以文化的高度引领年轻人、创新吸引年轻人、参与带动年轻人,才能让“追更”中华优秀传统文化成为青年一代的时尚潮流。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清 杨涛 摄影报道