

## 汇聚突破逆境的力量

## 2024 华西阳光助学继续为阳光学子筑梦未来

8月21日,由省府参事室、农工党四川省委会、四川日报报业集团指导;四川省慈善联合总会、封面新闻、华西都市报、四川省扶贫基金会、四川省灾后重建基金会主办;四川省灾后重建基金会·华西圆梦基金、四川岷山集团、农工党省直综合支部承办;成都市书法家协会、四川大学博物馆、成都欢乐谷支持的2024华西阳光助学行动励志报告会在位于成都的四川岷山饭店举行。

近百名2024届阳光学子相聚报告会现场,共同分享他们的成长点滴、励志故事。他们中有的缺少一个完整温暖的大家庭,有的缺少一个能安静学习的房间,有的或许正在经历病痛的折磨,但他们的勇气胜过阳光万丈,人人都蕴藏着想要突破逆境的力量。

用知识改变命运  
向着更高更远的目标前行

报告会上,文伟、黄馨悦、谢安康和刘乐茜四位阳光学子作为代表分享了他们在逆境中成长、奋斗的故事。今年高考,他们分别以优异的成绩被成都信息工程大学、成都医学院、西北大学、四川农业大学录取。

“多关注我所拥有的,少抱怨我所失去的。”父母亲相继离世,外公又患有晚期癌症,文伟不得不靠亲戚接济生活,但



8月21日,2024华西阳光助学行动励志报告会在成都举行。

他并没有被苦难击倒,而是坚强面对人生,努力学习,高中每次考试成绩都是班上第一名。黄馨悦读小学时,父母离异,母亲一年四季辛辛苦苦,省吃俭用,艰难地供她和哥哥读书生活,成为她最坚固的后盾,如今,她对未来有着清晰的规划。

父亲因事故成为植物人,家里断了收入来源,面对家庭突如其来的变故,谢安康化悲痛为动力,在老师的鼓励和肯定下默默奋斗,最终取得了不起的进步。刘乐茜是一名孤儿,与奶奶相依为命,但在她的求学之路上处处充满阳光,

她激励自己不要被困难打倒,努力学习,要成为一个对社会贡献更大的人,“贫困并没有阻碍我,反而使我更加坚定地迈向前方,我要用知识改变命运,向着更高更远的目标铿锵前行。”

各界爱心力量集结  
助力阳光学子筑梦未来

多年来,来自文艺界的多家单位一直是华西阳光助学行动的关注者与支持者。在今年的报告会现场,成都市书法家协会便为华西阳光助学行动组委会赠送了一幅由该协会主席王兴国书写的

“阳光助学”书法作品,以祝2024华西阳光助学行动取得圆满成功。此外,活动还邀请到了四川师范大学学生工作部大学生学业与职业发展中心主任、教育部“宏志助航计划”讲师朱秀娟,为“阳光新生”们提前上了一堂大学生涯规划课,帮助他们从容应对大学生活,度过一个充实而有意义的4年生活。

为进一步扩大公益事业的影响力,动员更多的社会力量参与华西阳光助学行动,8月初,2024华西阳光助学行动组委会还曾经公开招募了多名蓉城中小学生志愿者,联合四川大学博物馆、成都欢乐谷开展了《华西都市报》“少年派”报纸暑期义卖活动,鼓励并组织小志愿者们成为“小报童”,走上街头义卖《华西都市报》“少年派”报刊,卖报所得善款则以小志愿者们名义全部捐献给华西阳光助学行动。在活动现场,各位“小报童”志愿者们还领取了“爱心证书”。

温暖当下,筑梦未来。从2006年开始,封面新闻、华西都市报就携手爱心企业,开始华西阳光助学行动,每年在四川至少寻找100位品学兼优、心怀梦想的阳光学子,向其每人资助5000元奖学金,以助力他们踏入大学校园。19年来,各界爱心人士、爱心企业不断加入,共计帮助4000余名阳光学子圆梦大学。

华西都市报-封面新闻记者 杨旭斌  
2024华西阳光助学行动组委会供图

## 消费场景“上新”、零售服务精细化

## 成都暑期消费“火”出哪些新趋势?

暑期消费肩负着全年经济“承上启下”的重要作用。今年暑期,成都消费市场可谓“热辣滚烫”,好吃又好玩的多元化消费市场持续“上新”,释放出更多消费动能。

拖着行李箱品美食  
成都餐饮堂食消费稳步增长

在成都,一旦登上“火锅巴士”,就意味着边吃边耍的成都生活开启了。“火锅巴士”行程1小时,一路上,游客们安心地品尝着美味的火锅,一路打卡成都标志性文化景点,感受不一样的成都慢生活。自上线以来,该特色巴士已运行900多趟,几乎都是爆满。

从春熙路到太古里,众多美食餐厅的门口,都有不少拖着行李箱来打卡的外地客人,有的甚至是出发前就订好了位子,下了飞机,来不及放行李就直奔美食地尝鲜。

来自美团、大众点评的数据显示,7月以来,成都地区餐饮堂食消费较去年稳步增长,其中异地游客贡献的餐饮堂食订单量增长超36%。品类上,创意菜、融合菜等特色菜成为今夏新晋热门,订单量同比增长超110%,增速明显高于其他类型餐饮店。此外,夜间餐饮也成为一大亮点,成都夏夜餐饮堂食消费订单占比近60%。

8月21日,在“中国大宗交易市场及商业趋势改变”沙龙中,戴德梁行华西区董事总经理张裕鹏表示,以成都为例,在假日经济的推动下,成都优质零售物业市场活力释放,2024年端午假期,全市215条特色商业街区客流量达480.5万人次,同比增长47.03%;全市23家重点餐饮企业实现餐饮收入3.6亿元,同比增长14.1%,较2019年同期增长36.5%。今年上半年,成都游客接待量超1.3亿人



目前,“成都好city”国际消费季正在火热进行中,该活动将持续至10月底。  
图据成都商务微信公众号

次,同比增长超16%,实现旅游收入同比增长超18%。消费活力将持续促进成都优质零售物业市场发展。

抓住“二次元”需求  
成都商业打造独具特色的零售空间

除了传统的文旅、餐饮市场在求新求变外,成都的消费市场还呈现出哪些新趋势?

以规模化漫展回应“二次元”群体的消费需求,赢得这个消费潜力群体的信任,在成都也有成功案例。“近年来,‘二次元’经济在中国迅速崛起,市场规模呈现出井喷式增长。今年‘五一’期间,成都举办了11场精彩纷呈的漫展,吸引了无数‘二次元’爱好者的目光;另外,成都的一些购物中心凭借拥有大量的‘二次元’店铺,成为热门消费打卡地,客流同比增长超过100%,销售额更是实现200%增长。随着‘二次元’文化逐步深入到不同年龄层,‘二次元’用户的付费意愿和支付能力持续增强,市场规模具有巨大的增长潜力。”张裕鹏观察到,购物中心在新消费趋势的推动下,正积极采用新技术以及创新商业模式,打造娱乐化、体验式、社交化、精细服务化零售

空间。此外,购物中心还加强了与其他消费场景的合作与联动,将商业与文化、艺术、音乐、戏剧、自然等完美结合,营造出独具特色的沉浸式空间。

保持消费热度  
成都9月将举办国际美食嘉年华

暑期进入尾声,如何保持消费热度?当前,“成都好city”国际消费季正在火热进行中,该活动一直持续至10月底,将开展三大标杆消费活动、三大潮购消费活动、五大乐享消费体验,共计200余场促消费活动,覆盖以旧换新、进口消费、美食消费、乡村体验等多个领域。

记者从成都市商务局了解到,9月成都还将举办成都国际美食嘉年华,发动23个区(市)县开展特色美食活动,打造N个“美食+”消费新场景;将发起美食探味“citywalk”计划,打造环球滋味市集,聚焦“进店消费”,拉动餐饮收入增长。

接下来,成都市商务局将开展系列美食消费活动,通过线上线下相结合的方式,激发市场的消费活力,提升美食产业的质量和服务水平,进一步推动美食产业的发展。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

四川盆地热力将持续升级  
22日至26日局地可达40℃以上

华西都市报讯(记者 吴冰清)北京时间8月22日22时55分将迎来处暑节气。23日,“三伏”也将走到尽头。然而,对于四川人来说,高温的高潮才刚刚到来——21日下午,四川省气象台升级发布高温黄色预警。

四川盆地已热了一段时间。从8月17日开始,成都已连续5天发布高温橙色预警信号。

8月20日,中东部地区南北走向降雨带,给华南华东到华北东北降了些热度,让雨水“够不到”的四川盆地热得格外突出。8月20日,泸州市合江县以40.9℃拿下全国高温“冠军”。

不过,前段时间的热还是纯粹的热。此前,盆地主要受青藏高原的影响,晴朗干燥,虽然阳光热烈,但背阴处还是凉爽的,早晚温度也不算太高。

从22日起,四川盆地的热将热得更彻底。副热带高压即将西伸,和大陆高压合并加强,影响四川乃至重庆。而此时,青藏高原也还没有撤退。三个高压同时发力,川渝的高温将进一步增强,并进入鼎盛阶段。

8月21日,热力升级的趋势已经显现:当日下午4点,合江再度拿下全国高温“冠军”,并且这个温度比前一天更高——达到了41.7℃。

8月21日下午3点50分,四川省气象台升级发布高温黄色预警:预计8月22日至26日,盆地大部日最高气温可达35℃-39℃,其中资阳、泸州东部、自贡东部、内江东部、成都东部、遂宁南部、广安西部、达州南部的局部地方可达40℃或以上。

下周,热浪将有所消退。据中央气象台预计,21日至25日,四川盆地、陕西南部、江汉、江西北部等地持续高温,日最高气温普遍在35℃-37℃,四川、重庆等地局地可达40℃-42℃,26日后高温天气逐渐减弱。