

德国百年钢琴家族投资成都 聚焦高端市场 让“成都音符”飘向全球

“这可能是我一生中的最后一个项目。”德国百年钢琴家族——苏尔茨家族第五代继承人克里斯托弗·苏尔茨做了一个大胆的决定：在全球钢琴市场面临“滑铁卢”时，苏尔茨家族逆势而上，选择在成都投资建造一家钢琴制造工厂。

今年7月，德国Gebr. Schulz钢琴制造及艺术文化研究项目正式签约落户成都。苏尔茨是这个项目的首席执行官、投资合伙人和生产负责人。

8月12日，华西都市报、封面新闻记者成都一处工厂见到苏尔茨时，他脚踏凉鞋，戴着一副眼镜，在炎热的工作间里研究着钢琴制造，衣服后背被汗水打湿一大片。

“这两架‘成都造’钢琴，比在德国生产的更好！”苏尔茨对自己的作品很满意。这是他和成都本地钢琴工匠老高共同完成的，也是成都第一架由中德匠人合作，完全以德国标准打造的手工钢琴。苏尔茨说，他正不断在本地寻求符合德国标准的零部件，以最终实现本地化。

既有鲜明的德国印记，又流淌着成都基因。有着几千个零部件的钢琴，在奏响美妙音符的同时，又将如何带动本地产业链？

一拍即合 苏尔茨与成都的“双向奔赴”

近年来，受多重因素影响，全球钢琴行业惨淡。“欧洲的很多钢琴制造工厂都关闭了。去年有两家知名公司决定完全停止在德国生产钢琴。”苏尔茨坦言，当前全球钢琴市场趋于饱和，全球的行情都不好，中国市场也面临库存高企的压力。

风险与机遇并存。苏尔茨在市场逆境中看到了商机。“目前，中国钢琴产业表现不佳，正好释放了许多资源，企业有时间对我这个非常耗时的计划感兴趣，并进行投资。”他认为，让德国技术深度融入中国市场，将搅动中国钢琴市场的一池春水。

苏尔茨的想法与成都一拍即合。通过对世界多国以及对中国多地的考察访问，他认为，成都对文化产业的需求非常强劲，并持续增长，产业发展的空间非常广阔。所以，他认为中国是德国Gebr. Schulz钢琴项目的首要选择，成都蒲江正是所选择的地方，希望项目在蒲江落地并发展壮大。



苏尔茨(左)与老高在制作钢琴。

首架钢琴 即将于本月底在蓉完工

苏尔茨家族的钢琴史可以追溯到1859年。历经100多年传承，克里斯托弗·苏尔茨是第五代传承人，2003年接管家族企业。在这场全球性的周期性“低谷”中，他将目光瞄准成都，想在这里找到解决方案。

“我们在成都本地生产，没有进口关税，钢琴价格将更低。”苏尔茨看重中国的庞大市场。他认为，一方面依靠德国标准进行“技术把关”，另一方面，本地化生产能降低成本，必将赢得中国市场份额。

在成都，苏尔茨不仅会建造钢琴制造工厂，还会带来德国的艺术和文化。“我们会做一个文化交流项目，将艺术家和音乐会带到成都进行交流。”苏尔茨说，目前，他与成都的钢琴制造工匠老高一起合作制造了两架钢琴，其中G70钢琴将于本月底准备就绪，G90钢琴将于10月底准备就绪。

重心在哪？ 聚焦高端钢琴市场

“很多人将2023年看作钢琴行业的‘严冬’，但事实上，中高端音乐演奏市场一直都比较稳定，高端钢琴音乐会

依然是一票难求。”一位钢琴行业资深人士表示，虽说目前钢琴行业出现了一些变动，但波动主要集中在家用钢琴及其相关产业链。

这也是苏尔茨将项目重心放在G70、G90等高端系列钢琴的原因所在。这两款钢琴的主要应用场景为中高端市场的音乐演奏会。

目前，苏尔茨已在蒲江注册苏尔茨钢琴(成都)有限公司，独立运营，由核心团队开展钢琴产品研发、制造、展陈等。

在中德(蒲江)产业新城招商中心，双方将合作打造钢琴制造及艺术文化研究中心和钢琴公益博物馆，集中展现高雅钢琴制造文化及艺术。

“如此一来，可以吸引更多高端文化人士认识和推广蒲江，也进一步提升蒲江乃至成都在德国、欧洲的知名度，促进德资企业来蒲江投资兴业。”成都市中德(蒲江)产业新城管委会投资促进部部长李婷婷说，双方积极合作推动招引德资、欧资及乐器、音乐文化企业，推动打造音乐文化产业园和“国际化音乐小城”。

带来什么？ 上下游企业期待从中受益

一架“成都造”的德国钢琴，能为本地带来什么？

虽然苏尔茨带来了不少德国原装零

部件，但他走的每一步都在致力于本地化。

“这件样品在中国工厂只用一周就做出了，但在德国需要半年。”苏尔茨从角落拿出一个包裹，是从成都温江发来的。包裹里是用于固定钢琴的三角与琴身的零件。他笑称，他的第一批样品仅有4件，一周内就拿到了。这在德国是不可能的事情，这就是中国企业的效率。

引进一家龙头，带动一条产业链。这也是蒲江引进苏尔茨项目的初衷。李婷婷说，该项目看中的正是苏尔茨钢琴品牌走过百年的影响力，及其与世界级演奏家、中国乐器行业强势公司等密切合作，项目落地后将搭建“中西乐器+器乐的技术互通互鉴+师徒结对”合作平台，助力成都打造“三城三都”。

对话苏尔茨

蓉德“混血”钢琴将卖向全世界

记者：您为何选择来成都设立钢琴制造工厂？

苏尔茨：我是苏尔茨家族的第五代钢琴制造商。我一直关注中国钢琴制造，也与许多中国企业有相关合作，我认为现在正是将德国钢琴制造方法带到中国的最佳时机。同时，成都正在打造国际音乐之都，这座城市对音乐和文化如此开放，我们在这里看到了大量的项目空间。

记者：年近60岁，您为何依然愿意在一线制作钢琴？

苏尔茨：有人说我太老了，也有人说我够有钱了，可以停下来，不再做手工钢琴这种辛苦活，但我就是对钢琴充满了热爱。

记者：全球钢琴行业下行，您担心这次投资失败吗？

苏尔茨：当然。我有这种担心，但很有信心。我已经58岁了，这或许是我人生中的最后一个项目，一定会全力以赴。

记者：您对成都项目有着怎样的规划？

苏尔茨：未来，我们希望将拥有德国制造工艺标准的“成都造”钢琴卖向全世界。同时，我相信“成都造”的钢琴质量甚至可以胜过“德国造”。因为我们能在中国找到更好的产业链和供应商。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 秦怡 刘雨薇 实习生 倪慧 摄影报道

让更多人弹奏“成都造”钢琴

制作钢琴34年的“土师傅”给“洋工匠”当学徒

8月中旬，成都，一个闷热的车间里，56岁的眉山仁寿人老高与58岁的德国苏尔茨家族第五代传人克里斯托弗·苏尔茨正在干一件大事——首次在成都全手工制作德国钢琴。

两人语言不通，打着“手语”，互相却能“秒懂”。“现在，我们只需一个眼神、一个动作，就知道对方的意思。”老高说，他们都有着几十年钢琴制造经验，这是匠人之间的专属默契。

一个在欧洲中部，一个在中国西南；一个远赴异国，一个再度出山；一名“洋工匠”，一名“土师傅”……说到这次“跨国联手”，老高笑着说，没想到到了快退休的年龄，还能开启一段“国际缘分”，给世界知名钢琴制造大师当一回“学徒”。

说到老高与钢琴的缘分，还要回溯到1991年，那一年老高准备南下去广东闯荡。看到广州某企业在仁寿当地发布

的一则招工信息，要求高、待遇好，他决定试试。那时，他还不知道自己要去的是钢琴厂，只记得“需要精通木工”，在父亲那里学得一身木匠技能恰好派上用场。

到广州前，只有初中学历的老高甚至不知道钢琴为何物。凭借好学的本性，他从学习钢琴理论起步，摸索着上手制作。“一九九几年的时候，我的工资就有3000多元。”老高说。坚持做了11年钢琴，他想在事业上更进一步，于是回到成都白手起家，创办了自己的钢琴工厂，成为成都为数不多的钢琴制造商，直到5年前关闭工厂，他进入了“退休”状态。

“我这个人没其他爱好，这辈子就爱做钢琴！”老高有些闲不住。经朋友牵线搭桥，他得知苏尔茨正在寻找老师傅，准备在成都打造纯正的德国钢琴。

老高心动了！他自嘲自己是一名

“土师傅”，还从未跟着“洋工匠”学过手艺。“德国钢琴很出名！我当学徒的时候就听说过苏尔茨钢琴。”于是，老高打定主意，“耍”了5年后再度出山。

凭借过硬的手艺，还有开设过钢琴厂的经验，老高顺利成为苏尔茨的“学徒”，开启了“如饥似渴”的学习。

当成都工匠“遇上”国际手艺，老高不得不叹服德国技术的精益求精。钢琴的每个零部件大小必须分毫不差，“哪怕差个0.5毫米，都会重做。”老高说，苏尔茨每过一份数据，都会与电脑中的记录一一对比，这份严谨在精密机器的生产上极具优势。

老高不懂英语，更别提德语。他与苏尔茨的交流，有着自己的“语言体系”。

拍拍肩膀，两根手指交叉做个动作，那是“该走了”。用手比划几下，那是“你快把手机掏出来，翻译软件打开”。如果

再不懂，就用纸和笔画下来，“画出来就秒懂了！”老高说，这是独属于手工匠人之间的默契。

“虽然我不会弹钢琴，但看着别人弹奏我制作的钢琴，我很自豪。”老高说。

老高心中藏着一份更大的雄心壮志，希望自己制作的钢琴能卖到全球。他本以为在自己的工厂关闭后，就从此与钢琴事业告别了，没想到，苏尔茨给了他实现梦想的可能。

在老高看来，弹奏钢琴是高雅美妙的，制造钢琴是孤独辛苦的。培养一个新人从人行到独立上手，起码要3年。“我会召集以前那批做钢琴的兄弟伙，培养更多的年轻人才，一起在成都制造更好的钢琴。”老高踌躇满志。或许，在苏尔茨的帮助下，老高的梦想真的能在不久的将来实现。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 秦怡