

四川首个二手车出口基地落户成都双流

到2027年,该基地预计年度二手车出口贸易额超50亿元

8月16日,中国(四川·双流)二手车出口基地启动仪式在成都举行。活动现场,超30家二手车企业及服务商与基地进行签约,四川省二手车出口行业联盟正式揭牌。据悉,这是四川首个二手车出口基地。

据悉,到2027年,该基地预计将汇聚产业生态企业150家以上,年度二手车出口台数超过3万台,年度二手车出口贸易额超过50亿元。

围绕二手车出口业务 打造“一基地、两平台、六中心”

二手车出口基地能提供什么服务?四川整车贸易公共服务平台运营总监胡方君给记者分享了一个真实案例:一辆二手新能源车出口到莫斯科,后来出现了故障,在当地修了近两个月都没修好。后来因为一个偶然的的机会,一位中方工程师到现场查看,结果是一个很简单的零件出了问题,更换了马上就可以使用。

“二手车出口是一件很专业的事情,不仅是二手车贸易,还需要有出口经验。”胡方君说,该基地将打造“一基地、两平台、六中心”。其中,“一基地”即以澳康达脉泓大厦作为中国(四川·双流)二手车出口基地;“两平台”即在基地搭建的线上四川整车贸易公共服务平台和线下中国(四川·双流)二手车出口基地公共服务平台;“六中心”即围绕二手车



企业签约。主办方供图

出口业务全流程闭环形成的基地功能配套,包括展示交易中心、维修整備中心、检测认证中心、仓储物流中心、金融服务中心、车务服务中心。

招募会员单位超30家 四川二手车出口行业联盟揭牌

“以前我们有订单,就到处打电话找车源。现在上下游企业都在基地,很快就搞定了。”作为首批落户该基地的企业,四川宸仪国际贸易有限公司总经理杨勇说,资源整合、同行交流、联合谈判等都是在落户基地后享受到的多重便利,显著提升了公司的业务效率和市场竞争力。

抱团出海,四川二手车出口行业联盟正式揭牌,目前已招募会员单位超30家。

联盟筹建人、易威新能源科技(成都)有限公司总经理王翔雨告诉记者,现在国内二手车出口行业处于早期高速发展期,商务部今年3月全面放开由试点制转为备案制后,二手车出口企业如雨后春笋般增加,因为早期无序的竞争让很多企业利润下降,风险增加。中国(四川·双流)二手车出口基地建立后,可以通过产业集群整合、政府引导等方式,帮助企业解决收款、金融、车源、整備、检测、售后等出口环节的关键痛点,并通过成立行业联盟形成一套完整自律的行业规范,提高行业的出口检测标准。

截至目前,基地已汇集来自全国各地的二手车出口优势企业和二手车出口车源商、贸易商、服务商超30家,已初步构建起二手车出口产业生态链。

为何是双流? 今年二手车销量同比增163.9%

四川首个二手车出口基地为何落户双流?一组数据可以说明:中国是全球汽车保有量和产销量第一大国,成都的汽车保有量排名全国第一。双流二手车交易规模约占全成都的70%……这显示出双流抓住二手车商机的显著优势。

从双流自身的数据来看,双流区约有1800家二手车市场主体和约5万名二手车相关从业人员,今年1-6月,双流限上二手车企业实现零售额12.6亿元,同比增长163.9%;今年1-7月,双流限上汽车销售企业实现销售额52.3亿元,占双流限上社会消费品零售总额的39%,具备相当的市场规模。

汽车产业在双流的显示度越来越强。双流区商务局党组书记、局长朱文明表示,该基地的建设是在双流内贸优势的基础上,协同推进二手车内外贸一体化的重要举措。基地将学习借鉴日、韩、美三国的先进经验以构建完善且可持续发展的二手车产业生态,助力中国二手车出口早日与国际市场并驾齐驱。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤
实习生 倪慧

四川驻京办携正宗川味亮相“2024味到京城美食节”

足不出京就能“一站式”尝遍半个中国的特色美食。8月15日傍晚,“北京国际美食荟·2024味到京城美食节”在北京展览馆西路草坪广场拉开帷幕,为期4天的市集活动同步展开。

这场由北京市商务局、西城区人民政府等单位主办,北京市餐饮行业协会承办的活动吸引了27家驻京办、47家驻京联络处、130余家食材供应企业携各地美食齐聚京城。四川是本次活动的主宾省。

川味受食客追捧

川菜是四大菜系之一,以取材广泛、菜式多样、善用调味著称。为展现四川美食风采,本次活动汇集了来自四川各地的代表性菜式,“川味”成为最受食客欢迎的风味之一。

老川办餐厅带来了冰粉、四川凉面;天府食舫带来了熊猫汤圆、糖果果子;天府蜀风酒店带来了“三大炮”;自贡“徐记盐帮菜”不仅带来盐帮沸腾兔,还准备了冷吃兔、冷吃牛肉等冷碟;内江“大千食府”将被誉为“巴蜀小吃之首”的内江牛肉面、藤椒抄手搬上展台;“网红店”宜宾



四川美食吸引食客排队。图据四川省政府驻京办

招待所带来了宜宾燃面、李庄白肉。此外,遂宁驻京联络处的肥肠粉、徐老三豆腐干,绵阳蜀阳酒店的江油肥肠、绵阳米粉,南充驻京联络处的川北凉粉、

钵钵鸡等纷纷吸引食客驻足。现场,不仅有川味美食,还上演了川剧变脸。特色美食与特色文化相映生辉,将气氛推向高潮。

寻味家乡促消费

据了解,本次美食节还推出“寻找家乡的味道”时令促销活动,为市民和游客带来别具特色的美食体验。

“还是驻京办的地方味道最正宗。”北京市民卢女士向记者介绍,各地的驻京办美食一直是北京美食圈的独特存在,这次在美食节可以尝遍各地风味,可谓物超所值。

美食为媒话合作

在美食节启动仪式上,四川省政府驻北京办事处与北京市商务局签订了《建设国际美食之都合作协议》。

近年来,四川省政府驻京办坚持立足四川、面向北京,充分发挥“桥梁”“纽带”“窗口”作用,广泛拓展渠道,积极汇聚资源,着力搭建平台,加强与有关国家部委和北京市商务局、北京市餐饮协会等单位交流合作,持续推进“天府风物品味四川”川菜川货宣传推介“五进”活动,先后走进10余家部委和企业单位展示展销川菜川货,取得了良好效果。

华西都市报-封面新闻记者 赵雨笙

今年前7月 四川规上工业增加值同比增长6.0%

华西都市报讯(记者 熊英英)8月16日,四川省统计局发布1-7月四川省国民经济主要指标数据。数据显示,1-7月,全省规模以上工业增加值同比增长6.0%,固定资产投资(不含农户)同比增长0.2%,全省实现社会消费品零售总额15452.8亿元、同比增长4.6%。

规上工业方面,分经济类型看,国有企业增加值同比增长0.3%,集体企业下降22.4%,股份制企业增长6.6%,外商及港澳

台商投资企业增长2.1%。分行业看,41个大类行业中有31个行业增加值实现增长,其中化学原料和化学制品制造业同比增长20.8%,石油和天然气开采业增长8.5%,电力、热力生产和供应业增长5.9%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长5.5%,酒、饮料和精制茶制造业增长3.8%,黑色金属冶炼和压延加工业增长3.7%。

1-7月,全省固定资产投资(不含农户)同比增长0.2%。分产业看,第一产业

投资同比增长11.7%,第二产业投资增长13.9%,第三产业投资下降5.2%。从房地产开发看,投资同比下降12.0%,商品房施工面积下降11.0%,商品房销售面积下降23.3%。

1-7月,全省实现社会消费品零售总额15452.8亿元,同比增长4.6%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额12888.6亿元,同比增长4.5%;乡村消费品零售额2564.2亿元,增长5.3%。按消

费形态分,餐饮收入2148.4亿元,同比增长10.2%;商品零售13304.4亿元,增长3.8%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额1007.4亿元,增长5.8%。从热点商品看,限额以上企业(单位)文化办公用品类零售额同比增长15.6%,粮油、食品、饮料、烟酒类增长13.1%,日用品类增长13.0%,中西药品类增长12.4%,体育、娱乐用品类增长11.0%。