

2024年8月15日 星期四 编辑 张海 版式 罗梅 校对 汪智博

# 商家卖仿制“奥运金牌”合法吗？



巴黎奥运会吉祥物“弗里热”。新华社发

2

## 仿制奥运金牌违法吗？

巴黎奥运会已经圆满落下帷幕。运动员同款穿搭和配饰成了电商平台热销的时尚单品，有的商家还看上了仿制奖牌的生意。

奥运金牌可以随便仿制吗？答案是不能。法律人士指出，部分奥运周边商品需要有特许经营资质才可售卖，如果没有特许经营许可私自售卖，存在违法风险。

北京恩拓律师事务所律师卢鑫蕊接受采访时表示，奥运奖牌上的奥林匹克标志均受到我国《奥林匹克标志保护条例》保护。在未经权利人许可的前提下，任何主体不得以商业目的使用奥林匹克标志。电商仿制、销售这些奥运奖牌，无疑侵犯了奥林匹克标志权利人专有权利。

同时，奥运奖牌的图案和外观设计可能受到著作权法的保护，未经著作权人许可商家擅自仿制并销售等行为，可能侵犯了著作权人的复制权、发行权等，构成著作权侵权。

目前，可能被侵权的奥林匹克标志包括：国际奥林匹克委员会的奥林匹克五环图案标志、奥林匹克旗、奥林匹克格言、奥林匹克徽记、奥林匹克会歌；奥林匹克、奥林匹亚、奥林匹克运动会及其简称等专有名称；中国奥林匹克委员会的名称、徽记、标志；中国境内申请承办奥林匹克运动会的机构的名称、徽记、标志；在中国境内举办的奥林匹克运动会的名称及其简称、吉祥物、会歌、火炬造型、口号、“主办城市名称+举办年份”等标志，以及其组织机构的名称、徽记；《奥林匹克宪章》和相关奥林匹克运动会主办城市合同中规定的其他与在中国境内举办的奥林匹克运动会有关的标志。

北京市京师律师事务所律师、财经评论员孟博指出，根据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款的规定，侵犯奥林匹克标志专有权利，引起纠纷的，由当事人协商解决；协商不成的，权利人或者利害关系人可以向法院提起诉讼，也可以请求市场监督管理部门处理。市场监督管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品或者为商业目的擅自制造奥林匹克标志的工具。

“违法经营额5万元以上的，可以并处违法经营额5倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的，可以并处25万元以下罚款。”孟博说。



某电商平台在售的仿制“奥运奖牌”。网络截图

1

## 花几百元就能买到「奥运金牌」？

在多个电商平台上，搜索“巴黎奥运金牌”等关键字，即可看到诸多仿制金牌在售，售价在100元至400元不等。

公开资料显示，巴黎奥运会金牌由523克银和6克金组成，同时奥运奖牌上还有一块来自埃菲尔铁塔的旧铁件。正在电商平台售卖的“奖牌”尽管价格不等，但页面显示的商品规格大同小异，描述的参数重量为340克，直径8.5厘米。

据某店铺商家透露，其售卖的“奖牌”与奥运金牌大小差不多，采用锌合金材质，具备耐磨耐腐蚀的特点。

某电商平台页面显示，一件“奥运奖牌”纪念品已超800人下单购买，同时超1万人收藏。另一个电商平台上也显示，标注“1:1复刻”的“巴黎奥运奖牌”有超过400人想要，且超3万人浏览。

为什么会有人买仿制奥运金牌？有人是为了收藏，有人则希望通过“金牌效应”激励孩子。

## 这些行为侵权了

·仿制·  
奥运奖牌



电商商家、仿制销售奥运奖牌  
侵犯了奥林匹克标志  
权利人的专有权利

·仿制·  
奥运会  
吉祥物



奥运会形象和相关设计  
不能用于商业目的  
涉嫌销售假冒注册商标的商品罪

·抢注·  
奥运健儿  
商标



属于恶意抢注  
侵犯了运动员的姓名权

制图 郭可馨

3

## 还有哪些与奥运相关侵权行为？

除了仿制金牌外，还有一些奥运周边商品也存在仿制销售的情况。

卢鑫蕊举例说，奥运会吉祥物作为奥林匹克标志，受到相关法律法规的保护，其形象和相关设计不能用于商业目的，仿制吉祥物还有可能涉嫌销售假冒注册商标的商品罪。

此外，恶意以奥运健儿的姓名抢注商标的行为属于恶意抢注，侵犯了运动员的姓名权。这种行为不仅损

害了运动员的个人声誉和权益，也干扰了他们对自己名字的合法使用权。

“商标的非法抢注可能会误导消费者，使他们误以为这些商标与运动员本人或官方赛事有直接关联。因此，运动员和相关权益方应通过法律手段保护自己的姓名权。同时，商家在商标注册和使用过程中应遵循诚实守信原则，避免侵犯他人的合法权益。”卢鑫蕊说。

据宗欣