

# 距离“坐动车游九寨”又近一步 川青铁路镇江关至黄胜关段开始运行试验

华西都市报讯(记者 曹菲)8月13日上午8点左右,随着55880次检测列车从成都东站驶出,标志着川青铁路镇江关至黄胜关段联调联试圆满结束,正式进入运行试验阶段。该段预计年内建成通车,届时“坐着动车游九寨”将成为现实。

何为运行试验?中国铁路成都局集团相关负责人介绍,运行试验主要是通过故障模拟、应急救援演练、列车运行图参数测试和按图行车试验等项目,检验高铁线路各系统正常与非正常条件下运输组织的适应性,验证行车组织方式能否满足运营要求,为完善运输组织方案提供技术依据。

成兰铁路公司川青指挥部指挥长李群介绍,川青铁路自2014年开工以来,各参建单位克服了地质条件复杂、施工难度大、高原缺氧、交通不便等诸多困难,确保了工程进度和质量安全。在镇江关至黄胜关段联调联试过程中,中铁八局、中铁电气化局等相关单位抽调精兵强将,会同成都局相关单位顺利完成了线路精调、精捣及消缺工作,为运行试验的启动创造了前提条件。

川青铁路起自成都东站,经四川成都市、阿坝州,甘肃省甘南州,青海省海南州、海东市、西宁市,接入西宁站,正线全长约836公里,设计时速200公里。此



运行试验列车抵达松潘站。成兰铁路公司供图

## 镇江关至黄胜关段建设时间表

2014年9月:开工建设;

2024年5月11日:德胜隧道贯通,动车开到九寨沟最后的“拦路虎”被挖通;

2024年6月29日:全线正线铺轨完成;

2024年7月10日:3座新建站房全部完工;

2024年7月21日:进入联调联试阶段;

2024年8月13日:进入运行试验阶段。

次运行试验的是镇江关至黄胜关段,全长约70公里,设镇江关、松潘、黄龙九寨和黄胜关等4个车站。

川青铁路镇江关至黄胜关段将于年内通车,届时动车将直通黄龙九寨站。该

站距黄龙景区约26公里,距九寨沟景区约90公里,距若尔盖大草原国家公园约180公里。未来游客从这里出站,坐车约30分钟可到黄龙,约1小时40分钟可到九寨沟,成都到两大景区的车程将大大缩短。

明年1月10日前

## 四川消费者可线上申报汽车以旧换新补贴

今年以来,全国各地相继出台了汽车更新消费补贴方案,政策红利持续释放,消费者购车意愿持续提升。中国汽车工业协会数据显示,1-6月,新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆,同比分别增长30.1%和32%。

乘着“以旧换新”的东风,四川税务部门也针对新能源汽车享受优惠政策开展系列宣传与辅导,助力汽车市场消费热度逐步攀升。

根据国家发展改革委、财政部最新印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,汽车报废更新补贴力度大幅提升。其中,个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的

新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,补贴标准调整为购买新能源乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元。

除了一次性补贴外,叠加的税费优惠同样实在。据四川省税务局货物和劳务税处相关负责人介绍,目前,对于消费者在2024年1月1日至2025年12月31日期间购买新能源汽车的免征车购置税,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元,在此期间,消费者购买发票载明价格(不含税价格)30万元及以下的新能源乘用车还可以免缴车购置税。在2026年1月1日至2027年12月31日期间购买的新能源汽车减半征收车辆购置税,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

举例来讲,若消费者在5月购买一辆发票载明价格(不含税价格)为28万元的

新能源乘用车,无需缴纳车购置税,若在2026年3月购买则需缴1.4万元车购置税。

消费者该如何申报补贴?该负责人介绍,消费者完成旧车报废和新车购置手续后,在2025年1月10日24时前,可以通过手机端和电脑端的汽车以旧换新平台实现“一站办、掌上换”,填报《报废机动车回收证明》《机动车注销证明书》《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》等证件资料,申请补贴。

西南财经大学财税学院副院长李建军表示,汽车以旧换新政策既是一个惠民工程,满足了人民群众提高生活品质的需求,同时也是推动构建新发展格局的重要举措,国家同步加大财税、金融等方面的资金支持力度,有利于进一步激发汽车市场的活力,形成高质量发展新局面。

据川观新闻

## 招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对视频拍摄制作服务项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

一、招标编号:24ZCZDB009-21

二、项目名称:视频拍摄制作服务项目

三、资金来源:自筹资金

四、招标项目简介:本次采购项目共1个包采购内容

序号	名称	采购预算	最高限价
1	视频拍摄制作服务项目	103.77万元(不含税)	103.77万元(不含税)

五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:

(一)符合以下规定条件:

- 具有独立承担民事责任的能力;
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良

好记录;

5.参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;

6.法律、行政法规规定的其他条件。

(二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

(三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。

(四)本次采购项目不接受联合体投标。

(五)本项目其他要求:无。

(详见招标文件第四章)。

六、招标文件获取方式:

1.获取时间:2024年8月14日-2024年8月20日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)

2.获取方式:

A.现场获取:供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至达工程咨询有限公司现场获取招标文件。获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系方式电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczdtec@163.com,待工作人员审核后回传本项目招标文件。

件、联系方式电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczdtec@163.com,待工作人员审核后回传本项目招标文件。

B. 邮件获取:供应商在规定时间内将加盖公章的公司营业执照、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系人、联系电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczdtec@163.com,待工作人员审核后回传本项目招标文件。

3.招标文件售价:200元/份(招标文件售后不退,投标资格不能转让)。

收款单位:四川至诚至达工程咨询有限公司

开户行:中国建设银行股份有限公司成都第九支行

银行账号:5100 1498 4080 5150 9966

七、投标截止时间:2024年8月21日10:00(北京时间)。

## 多角度聚焦“名县”变化 2024天府旅游名县 巡礼活动启动

华西都市报讯(记者 罗田怡)为发挥好天府旅游名县在文化强省旅游强省建设中的示范引领作用,充分展示天府旅游名县建设成果,8月12日,由文化和旅游厅主办的2024天府旅游名县巡礼活动启动。

20余家省主流媒体以及重庆、陕西、甘肃、贵州等四川主要客源地媒体代表将在接下来的1个月里,实地走进第五批天府旅游名县,访文旅新故事、看名县新变化。

2023年9月,成都崇州市、绵阳市安州区、遂宁射洪市、南充市高坪区、宜宾市兴文县、达州万源市、雅安市名山区、甘孜州理塘县获正式授牌,成为第五批天府旅游名县,正式加入“名县大家庭”。过去一年来,当地发生了哪些变化?获评天府旅游名县后,如何以文旅进一步促进县域经济发展?

此次2024天府旅游名县巡礼活动邀请的媒体采风团,将在实地探访中走进名县代表性旅游景区、重点文旅项目、新兴文旅业态等点位,发掘、聚焦第五批天府旅游名县贯彻落实省委省政府关于天府旅游名县建设决策部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,深度推进文旅融合,发挥旅游的综合带动功能促进县域经济高质量发展的生动实践。

文旅消费是消费促进的主阵地,此次2024天府旅游名县巡礼活动正值暑期文旅消费旺季,在活动中媒体采风团还将重点关注当地如何推动产业升级、做强文旅消费、提升服务品质,以更多视角提炼总结县域文旅经济发展好经验、好方法。

同时,通过现场特写、图片、短视频等融媒体呈现方式,围绕“安逸四川”核心形象,加强巴蜀文化传播和旅游推广,助力推动各地文化旅游形象品牌建设,着力打造独具特色和魅力的旅游目的地,持续擦亮天府旅游名县“金字招牌”。

开标时间:2024年8月21日10:00(北京时间)。

投标文件递交的起止时间:2024年8月21日09:00至10:00(北京时间)

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、开标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

九、公告发布:在四川在线和华西都市报上发布,公告期限:5个工作日。

十、联系方式

采购人:四川文化传播有限公司

通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼

联系人:黄女士

联系电话:028-86969568

采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司

地址:成都市高新区盛和一路66号新南中心写字楼10F

联系人:侯先生

联系电话:028-86051967

电子邮件:sczczdtec@163.com