

我国外贸稳中向好态势持续

赛事经济或成为新亮点

海关总署发布的数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值24.83万亿元,同比增长6.2%。

业内专家指出,我国经济运行总体平稳、稳中有进,外贸保持稳中向好态势。受赛事经济提振,相关产品出口火爆,或成为今年外贸出口新亮点。

外贸稳中向好 7月出口保持较高增速

海关总署发布的数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值24.83万亿元,同比增长6.2%。其中,出口14.26万亿元,增长6.7%;进口10.57万亿元,增长5.4%。

7月份,我国进出口总值3.68万亿元,同比增长6.5%,月度增速连续4个月保持在5%以上。

海关总署统计分析师吕大良表示,今年以来,中国经济运行总体平稳、稳中有进,外贸保持稳中向好态势。前7

个月进出口规模创历史同期新高,7月当月进出口同比、环比均增长。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为,2024年前7个月,我国出口贸易展现出稳健的增长态势,同比增长6.7%这一数据体现了中国外贸的韧性与活力。“具体而言,出口增长主要呈现市场多元化、商品结构高端化、企业主体活力增强等特点,”他说,“这得益于我国出口结构优化、民营企业表现强劲及新兴市场开拓。”

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺表示,今年前7个月,机电产品出口累计8.41万亿元,同比增长8.3%,占货物出口额的59%,各月韧性增长为全年货物出口质升量稳奠定了坚实基础。尽管外部形势复杂严峻,但我国机电行业供应链韧性和完整性、机电企业深耕国际市场等有利因素,有助于稳定和提升机电产品的全球份额和出口稳健增长。

赛事经济或为 外贸出口带来新亮点

记者了解到,受2024欧洲杯和巴黎奥运会的提振影响,运动及周边产品、赛事相关纪念品销售火爆,赛事经济或将成为今年外贸出口新亮点。

阿里巴巴国际站的数据显示,截至7月16日,今年阿里国际站上“奥运经济”相关商品出口额已超过70亿元。巴黎奥运会带火了多条出海产业带,义乌、广州、佛山、深圳、东莞、苏州、德州、扬州、青岛等地的运动及周边产品产业带出口增长明显。

“义乌的球类用品、运动服饰、露营用品产业带,广州的运动服饰、健身塑形、人造草坪及运动地板、游乐园设施产业带,德州的力量训练用品、健身器材等产业带出口量增长明显。”阿里国际站有关负责人说,“在巴黎奥运会的带动下,从今年3月起,通过平台向法国出口的体

育用品数量明显增长。”

广州希利服饰有限公司生产运动服饰,公司总经理林志烈告诉记者,受巴黎奥运会带动,企业线上店铺访问量提升了30%-50%,每个月洽谈合作的海外采购商最高达7000人。

东莞市国洋运动器材有限公司生产、销售轻装备潜水用品,该公司相关负责人告诉记者,巴黎奥运会对潜水这种小众运动品类的带动也非常明显。截至目前,公司今年订单量同比增长20%。“7、8月一般是出口淡季,但今年淡季不淡,工厂的产线就没有停过。”

赛事相关纪念品的出口也颇为火爆。福建泉州振跃工艺品有限公司负责人余重阳说:“赛事经济对工艺礼品的拉动作用非常明显,今年‘赛事订单’大概占企业订单总额的30%-40%。不到半年时间,企业在欧洲市场的营业额已超过去年全年。”

(新华社北京8月8日电)

郑钦文夺冠“点燃”成都网球热情

网球运动搜索量全国排第四

当地时间8月3日,郑钦文在巴黎奥运会网球女单决赛中直落两盘击败克罗地亚选手维基奇,拿到中国和亚洲首枚奥运会网球单打金牌,创造了历史。

郑钦文夺冠后,不仅网球的讨论热度飙升,相关消费与产品的搜索也直线上涨。在某社交平台上,标注“郑钦文同款”标签的帖子已有近1000篇。在电商平台上,郑钦文夺冠时穿的“只有金牌”T恤的搜索量一周之内上升了111%。

在“奥运热”的带动下,成都网球运动的热度也在不断升温。

网球热度飙升 “一天收到七八十条私信咨询”

“郑钦文夺冠太帅了,好想学网球。”“成都哪里学网球比较好?”“我没有接触过网球,现在30多岁了学习还来得及吗?”8月4日,成都市民滕先生惊讶地发现,当天他的社交平台账号收到了七八十条私信,都是咨询网球相关问题的。

“我不是网球教练,只是网球爱好者,平时喜欢把与网球相关的视频发到社交平台上,没想到这么多人来私信我。”滕先生说,网球的热度估计还会持续一段时间,希望有更多的朋友加入。

在滕先生看来,如果只是想把网球当成兴趣爱好,跟着普通教练学习就行了,最重要的是要找离家近的场所。“因为网球入门较难,至少需要20节到50节课。如果离家太远,太耗时间,没必要!”他说,如果想让孩子走职业道路,不仅需要好的天赋,找好的教练,更需要长期的勤奋和坚持。

马海是成都温江某俱乐部的网球教练,学员以10岁到14岁的青少年为主。

“最近放暑假了,前来学习网球的小朋友很多。”马海说,小朋友想要学好网球,需要多个条件:首先,父母要非常支持,不仅是金钱方面的支持,还需要投入大量的时间陪孩子学习。同时,还要看孩子的天赋以及是否喜欢这项运动,比如身体素质是否达标、协调性如何等。

“目前,我们这里的网球课主要分为私教课和团体课。私教课两三百元1个小时,团体课200元1个半小时。”马海说,最近几年成都的网球氛围越来越浓,希



成都市民在练习网球。

在四川川投国际网球中心举行的网球比赛。

受访者供图

望借助郑钦文夺冠这波热潮,让更多的人关注这项运动。

成都也有红土场 适合打上旋球的球员发挥

在巴黎奥运会网球女单决赛中,不少观众注意到,和日常生活中常见的平整、光滑的硬地网球场不同,选手是在一片“红土地”上进行比赛的。这是打网球专用的红土场(Clay Courts)。

在成都,已有不少市民体验过红土网球场的魅力。华西都市报、封面新闻记者搜索发现,在成都,四川川投国际网球中心、成都现代五项赛事中心、四川大学望江校区等都有红土网球场。

“我们是西南地区最大的网球中心,体育赛事相关硬件设备和配套设施是按国际ATP专业赛事要求修建,也是成都大运会网球比赛场地。目前,我们拥有36片网球场,总座席约1.2万个,其中有两片红土网球场。”四川川投国际网球中心场馆部经理陈元杰说。

红土网球场通常由红色黏土混合而成,表面较为松软,颜色鲜艳,对膝盖的压力较小,能有效保护运动人群的关节,减少运动损伤的风险。在球速与弹跳方面,由于红土地面的摩擦系数较高,球落地时会有较大的摩擦,导致球速相对较慢,且弹跳更为不规则。“红土场很适合擅长底线控制和打上旋球的球员发挥。”

陈元杰说。

“随着我们不断加强网球运动宣传,客流量与日俱增,多集中在下班后和周末、节日,特别是在节假日,我们的风雨棚网球场长期处于满场状态。”陈元杰说。

据悉,今年下半年,成都公开赛-ATP250巡回赛、国际网联世界巡回赛青少年总决赛、国际网联青少年巡回赛J60站&J100站、澳大利亚网球公开赛亚太区外卡赛将在川投国际网球中心场馆举行。

搜索量激增 团购订单量同比增长172%

据相关平台数据显示,7月以来,网球运动的搜索量同比增长超六成,上海、北京、深圳、成都、广州的消费者搜索网球热度最高,25岁到35岁之间的消费者占比超五成,网球体验课、网球培训季度课包在平台热销,网球运动相关团购订单量同比增长172%。

“今年我给自己和孩子都报了网球课,既为了锻炼身体,也是社交需求。”成都市民周娜说,这几年,身边有很多朋友都报了相关课程,有时候周末几个家庭聚会,就相约一起去打网球。

据国际网球联合会发布的《2021世界网球调查报告》数据显示,中国的网球人口为1992万人,占全球网球人口的22.9%,位列第二。此外,2021年中国的网球教练为11350人,占全球教练总数的7.6%,网球场数量达到49767片,占全球网球场总数的8.6%。

中国的网球企业也越来越多。天眼查数据显示,截至7月,我国现有网球相关企业近5000家。今年1月至7月,新增相关企业100余家,与2023年同期相比基本持平。

“十余年前,网球是一项专业体育运动,参加比赛的大部分都是各省市专业队。如今,国内的青少年赛事从一年只有几十站到现在近万站,网球比赛在越来越多的城市举办,每到周末,比赛应接不暇。”中国网球协会少儿网球发展联盟原副主任、超达网球俱乐部创始人郭涛此前接受媒体采访时说。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝