

封面新闻客户端10.1版本 今日正式上线

这些全新功能等您查收!

今天,封面新闻客户端上新啦!

为给用户带来突破性创新和提升的用户体验,封面新闻正式推出10.1新版本,本次更新包括AI新闻答题、等级成长体系、视频浏览体验、动屏推送及听频道等多项功能的改进,旨在构建一个丰富、高效和个性化的新闻阅读环境,促进信息的健康传播。

更新版本后的封面新闻客户端,有哪些不容错过的“惊喜”?这份新功能指南或许能帮到你。

指南一

参加AI新闻答题 领取现金红包

封面新闻客户端10.1中,引入了全新的互动方式——AI新闻答题,利用原

立,确保公平透明的权益管理。

创新内容和先进的AI技术,提供教育和娱乐相结合的答题平台。答题分为“每日新闻答题”和“主题新闻答题”两大模块,注册用户每天可参与一次,每次包含10个问题,每题10分,无倒扣分制度,得分超60分可获得抽奖机会,奖品为随机现金红包。

指南二

用户等级成长体系 解锁不同权益

本次升级后,封面新闻客户端全新推出用户成长等级权益体系,奖励活跃用户并增强互动体验。通过日常操作积累成长值,如登录、阅读、观看视频等,成长值决定用户的等级,不同等级解锁不同权益,包括专属主页、优先阅读权、特定活动资格等。积分与成长值相互互

立,确保公平透明的权益管理。

指南三

更多功能升级 提升你的阅读体验

本次升级,新增的热点新闻动屏推送功能,让信息传递更生动直观。同时想要小窗浏览新闻视频?新版封面新闻APP就能满足,还可选择倍速播放选项,观看体验全面优化。小窗播放允许用户在浏览其他内容时继续观看视频,不错过任何精彩瞬间;倍速播放满足不同观看节奏的需求,提高观看效率。

而喜欢听新闻的用户,一定不能错过听封新增的热点栏目板块,无论是国内外大事,还是社会热点,都能第一时间听到,让新闻收听更加贴合你的需求。

华西都市报-封面新闻记者 边雪



封面新闻客户端10.1版本AI新闻答题上线。

动动手指就有机会赢热门景区门票

文物“四普”知多少知识挑战赛进行中

造型精美的摩崖造像,具有艺术价值的古建筑,记录了光辉岁月的革命文物……漫步在四川这片历史悠久、文化底蕴深厚的土地上,与田野中星罗棋布的文化遗产相遇,自然会收获奇妙而深刻的感受。

如今,第四次全国文物普查(以下简称“四普”)正如火如荼进行,作为普通公众,又如何能够了解和参与“四普”呢?就在指尖,有一种新的方式领略“四普”工作的点滴。不久前,由四川省第四次全国文物普查领导小组办公室主办,四川省文物信息中心、封面新闻承办的文物“四普”知多少知识挑战赛正式开启,只要参与答题活动就有机会赢取大奖。目前,三大赛程正逐步上线中,第一赛程“文物知识知多少”首先亮相,旨在普及关于文物的基础知识。

在这一阶段的赛程中,怎样才能成为“幸运儿”拿下奖品呢?主办方又准备了哪些丰富的奖品?截至目前,活动已经抽出了数十张四川热门景区的门票。只要动动手指,就有机会赢取大奖!

安岳石窟圆觉洞门票免费抽 体会千年石刻的独特魅力

安岳被称为“中国石刻艺术之乡”,这里精美而丰富的摩崖造像始于南北朝,盛于唐、五代和北宋时期。

想要打卡安岳石窟,感受技艺精湛的石窟寺摩崖造像?不妨来到文物“四



安岳石窟圆觉洞景区的莲花手观音雕像。李雨心 摄

普”知多少知识挑战赛,只需要动动脑瓜,就能获得活动主办方送出的门票。在挑战赛中,每日首次答题答对3道(及以上)的用户,将获得1次抽奖机会。而在第一赛程“文物知识知多少”中,我们为网友准备的抽奖福利,正是安岳石窟圆觉洞的门票。

据介绍,圆觉洞位于安岳县城东南约1.5公里外的云居山上,因有宋代开凿的石窟雕刻十二圆觉而得名,2006年被国务院公布为第六批全国重点文物保护

单位。石窟造像集中于云居山之南、北两岩,造像区长186米,共有大小造像1933尊,碑刻题记25处,最为著名的为“一佛二菩萨”,即净瓶观音、释迦牟尼佛、莲花手观音的雕像。

参与知识挑战赛后,你不仅能收获关于历史文化的“冷知识”,还能亲自走进题目中的文化遗产地,感受背后承载的璀璨历史。值得一提的是,随着赛程的升级,奖品也会产生变化。接下来还会送出哪些热门景区的门票呢?不妨拭目以待。

指尖答题就能赢取大奖 还有更多景区门票等你来拿

只需动动手指,就有机会抽取景区门票,听起来是否令人心动?那究竟怎样才能获取抽奖机会?其实很简单,只要进入封面新闻客户端,点击文物“四普”知多少知识挑战赛的页面参与答题,就有机会获得奖品。

根据挑战赛规则,每轮答题活动共设置5道选择题,每答对1题获得积分20分,答错不积分,每轮答题满分为100分。每日首次答题答对3道(及以上)的用户,获得1次抽奖机会。需要注意的是,每位用户活动全程只能中奖1次。中奖用户必须在抽中奖品时填写详细的信息并提交,否则视为主动放弃奖品。

除了抽奖获得门票,大家还能凭借积分的累积,靠“实力”获得大奖。与抽

奖游戏不同,重磅大奖的赢取看重玩家的能力和坚持。在挑战赛中,推出积分排行榜的赛制,每位用户每天可参与3次答题,答对问题即可获得积分,答错不得分,积分每日累积。而在三个赛程依次结束后,将形成三个赛程的积分排行榜。

其中,选取每个积分榜排名前20位,根据排名前后,评出一等奖1名,获得3张门票及获奖证书;二等奖2名,各获得2张门票及获奖证书;三等奖3名,各获得1张门票及获奖证书;第7-20位为“优胜奖”,将获得活动方颁发的获奖证书。

参与方式

1.本次活动仅在封面新闻客户端内开展。

2.参与用户需下载注册并登录封面新闻APP10.0及以上版本,依次点击『我的』-『热门活动』进入文物“四普”知多少知识挑战赛活动页面参与活动。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心



参与挑战赛 扫描二维码

三星堆博物馆公布异常购票账号黑名单

暑假期间,广汉三星堆博物馆迎来客流高峰,为此三星堆博物馆开通延时服务。然而8月6日,有网友在社交平台发布视频称,三星堆博物馆检票口出现严重拥堵现象,造成排队游客无法进入馆内参观,引发讨论。

8月7日,三星堆博物馆相关人员告诉记者,近期出现第三方平台将三星堆博物馆门票包装成各类旅游产品进行揽客扩大销售的情况,部分将个人信息提供给第三方平台购票的游客,在8月6日下午抵达现场后发现第三方没有成功购票,检票系统显示无购票信息,遂在检票

通道停留,影响了正常购票游客的入馆秩序,导致检票速度缓慢,进而造成了检票通道的拥堵。

情况发生后,三星堆博物馆第一时间启动应急预案,提高闸机检票速度,增派人员维持秩序,确保已购票游客能够快速入馆。同时,将闭馆时间延长至晚上10点,让游客有充足的时间完成参观。广汉当地有关部门协调并确保公共交通运营时间延长至晚上10点,保障了游客出行。

记者了解到,8月6日晚上10点左右,三星堆博物馆微信公众号连发两条通告,其中一条内容强调三星堆博物馆未

授权任何第三方平台销售门票,但近期市面出现不少包含三星堆博物馆门票的旅游产品。为确保文物安全和游客权益,三星堆博物馆敦促各OTA平台及时下架不符合三星堆购票规定的各类旅游产品。同时再次声明三星堆博物馆门票仅在官方网站、微信公众号小程序、官方抖音号预约购买。请广大游客妥善保管个人信息,谨防上当受骗。

此外,三星堆博物馆还公布了部分列入黑名单的异常账号,其中一账号从7月1日起至8月6日,共购票7376张,为购票次数最多的账号,其余账号购票数量

从几百到几千张不等。三星堆博物馆表示高度重视门票销售的公平性,警告恶意抢购门票并组合成各类旅游产品加价售卖的个别旅游业务经营单位和个人,立即下架不符合三星堆预约政策的各类旅游产品。对性质恶劣,不当获取预约数量较大的单位和个人,将移交公安机关处理。

同时,三星堆博物馆提醒游客妥善保管个人信息,通过官方渠道进行预约,避免购买“黄牛票”,以免造成不必要的损失。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇