

00后大学生兼职化妆师 上门“约妆”月入数千元

解锁新职场

当代年轻人的职业新选择

“出门旅游在网络平台上预约‘大学生上门化妆’服务，化个美美的妆去拍照咯！”

苏苏来自山东，最近休年假她和朋友来到成都旅游，一天前她通过网络平台联系到一位大学生上门为自己化妆，对方收费60元，耗时约1小时化出来的妆容让她十分满意。

上门“约妆”是近两年借助互联网社交平台兴起的新职业，因为价格实惠，妆容精致，受到年轻消费者的青睐。

在社交平台搜索“大学生化妆”等关键词，会发现全国各地不少院校的大学生都在做兼职化妆师。“约妆”通常按次收费，根据妆容的类别、复杂程度以及使用的耗材不同，收费一般在40元到200元之间。比如假睫毛需要额外收费，3-10元/副，做发型19.9元等。

兼职化妆师一个月到底能赚多少钱？成为一名化妆师门槛高不高？8月6日，三位来自不同院校的大学生向华西都市报、封面新闻记者讲述了她们的兼职故事。

接单后坐地铁上门 最多时一个月挣3000多元

“接日常妆容、毕业妆、烟熏妆。”“卫生有保障，都是自己的化妆品。”“一键护肤的快乐谁懂，欢迎找我化妆！”一个月前，小鹿在社交平台更新了自己的简介。

“00后”小鹿就读于成都理工大学，两年前，她开始接触化妆服务。“一开始我只是帮同学化妆，后来发现可以作为一个兼职来做。”小鹿说，两年间她已为超过400名女性提供了化妆服务。

记者注意到，在小鹿制作的价格表



▲小鹿提供的化妆作品。

▲小鹿的社交平台。

受访者供图

中，日常妆容收费为60元，定制妆容128元，如果是校外上门化妆需要额外支付交通费用。“接单后我一般坐地铁上门为顾客化妆，一天可以化4到9个，一个月最多的时候能赚三千多元。”小鹿介绍。

虽然从未接受过正式的化妆培训，小鹿却能熟练地掌握各种化妆技巧。她说：“我会在网上学习新的化妆技巧，并且每次化妆前都会与顾客充分沟通。”

今年6月，小鹿接到了一单特别的生意——为一个18岁女孩的成人礼化妆。女孩的父母全程陪同，见证了女儿的首次化妆经历。“这对我来说意义非凡，因为我不仅可以通过化妆赚钱，还能帮助女孩们发现自己美丽的一面，这是一件非常有成就感的事情。”小鹿说。

竞争激烈收入不佳 女孩停止兼职准备考研

记者在小红书搜索“大学生化妆”关键词，看到有超过6000篇笔记，这些兼职化妆师大多是“00后”，分布在全国各地院校。

就读于江苏大学的菲菲就是其中一员。和小鹿相比，她的客源不多，收入也不高。一个月前，菲菲决定告别兼职备战考研。

菲菲向记者展示了她此前的妆造作品，并透露找大学生化妆的群体一般都是学生或者是刚刚工作的年轻人。“大部分顾客都是看中价格实惠才找到我们的。”在菲菲的价格订单里，日常妆容的收费为40元，她只接校园订单，一个月

的营收在300元到1000元不等。

“我本身学的就是艺术专业，很喜欢化妆。”兼职化妆师的半年里，菲菲感触良多。她说，这个行业竞争激烈，盈利很少，“现在自由化妆师越来越多，也很平价，所以化妆师的收入并不稳定。我已经一个月没接单了，准备专心考研。”

谈及兼职化妆是否会影响到学业，菲菲认为这取决于个人如何安排时间。“我们通常是在课余时间或周末接单，不会影响学业。我认为能在大学期间尝试创业并赚钱是一种宝贵的人生体验。”

探索多元化新职业 学生有了更多社会体验

近年来，全国各地都在出台鼓励大学生创新创业的政策，不少大学生踏上了创业的征程。

改改是河北某高校的在读大学生，兼职化妆师已有一年时间。对她来说，这份兼职带来的不仅仅是经济上的收益，还有宝贵的社会经验和人际交往能力的提升。

“学校非常鼓励和支持我们探索不同的职业路径。”改改说，她的身边有许多同学也在利用自己的特长兼职，比如摄影技术出众的同学会外出担任摄影师，口才流利的同学会选择成为情绪咨询师等。现在学生群体中新兴职业如雨后春笋般涌现，从陪逛、家教到收纳师、穿搭顾问，“00后”们正积极寻找适合自己的兼职机会。

在成为化妆师的一年里，改改发生了变化。“刚开始兼职时，我并不善于交流。但随着时间的推移，我发现化妆不仅需要技术，更需要讲话的艺术。在每一次为顾客化妆的过程中，我都能与她们建立联系，倾听她们的故事，这个过程既愉快又充实。”

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

消费者在团购平台买到“刮码”啤酒

市场监管部门：可拨打12345或12315举报



你听说过“刮码”啤酒吗？所谓“刮码”啤酒，就是抹去酒瓶上生产日期、生产厂家代码、防伪数字等标识标码的产品。“刮码”啤酒因缺少完整产品信息，其质量安全和售后服务得不到保障，相关部门曾发文提醒消费者不要购买。

然而，如今“刮码”啤酒的流通渠道已经从线下转移到线上，导致消费者在不知情的状况下购买。8月6日，成都市民彭先生向华西都市报、封面新闻反映，他在社区团购平台买到了“刮码”啤酒，担心有问题，不敢销售。对此，市场监管部门建议消费者，如果买到“刮码”啤酒，可拨打12345或12315进行举报。

“刮码”啤酒可以随意买？

彭先生在成都市新都区经营着一家便利店，两年前刚开店的时候，他听说在社区团购平台上能够买到低于市场批发价的啤酒，就下了两单。“买回来后我发现瓶罐上的生产日期、生产厂家代码都被刮掉了，我担心有问题，就没再买了。”他说。

为了证实自己的说法，8月5日，彭先生在该平台以27.97元的价格购买了



同款正常啤酒(左)与“刮码”啤酒对比。受访者供图

一件啤酒，这款啤酒的市场零售价是35元/件，他从批发商手里拿货也要29元/件。次日收到货后，正如他所料，瓶罐上的生产日期、生产厂家代码都被抹掉了一半。

“这种情况挺普遍的，很多人在评论区说买到过‘刮码’啤酒。”彭先生说。记者在该社区团购平台几款啤酒的评论区看到，不少消费者反映酒瓶拉环上的二维码被打孔、生产日期被遮住、箱子上的信息不完整等问题。

为何会出现“刮码”啤酒？

作为一名酒水经销商，彭先生告诉记者，部分品牌的啤酒实行分区域销售的管理制度，同一款啤酒在不同区域的出厂价、销量存在差异。

“如果一个地区的商家售卖不足，没

有办法完成厂家的销售任务，就会想办法往外边(其他区域)销售。但是，部分品牌啤酒并不能跨区域销售，商家就会把啤酒瓶上的产品信息刮掉。”他说，这在业内被称为“窜货”。

“线下市场也有，商家不会摆出来正大光明地卖，如果你不懂他就不会说，如果懂的人问，他就会说更便宜。”彭先生说，以国内某知名啤酒品牌为例，市场批发价为每件43元到45元，“刮码”的只要38元到40元。

销售“刮码”产品违法吗？

今年4月，微信公众号“四川消委”曾发文提醒消费者不要购买“刮码”啤酒。文中提到，按照《食品安全法》第六十七条规定，预包装食品包装上应当有标签，销售“刮码”产品是一种将商品

的产品标识故意损坏、篡改后再销售的违法行为。跨区域流入的“刮码”啤酒会给厂家管理带来困难，若出现产品质量问题，销售溯源也难以进行。此外，破坏产品完整性，会导致企业形象、商誉受损，破坏正常的市场秩序和公平的竞争环境。

记者搜索发现，浙江台州市市场监督管理局曾查处一起商家销售“刮码”啤酒的案件。该案中商家销售的1300箱啤酒标签上的生产日期后两位喷码有被涂改过的迹象，检测报告显示该产品的理化指标均符合食品安全相关标准，但是该商家还是被罚了27万元。

市民呼吁加强线上平台监管

在上述公众号文章中，四川省消委会发出倡议：“我们倡导广大消费者在购买产品时，应关注产品标识标码是否完整，购买合法合规产品，拒绝购买刮码产品。”

然而，现在越来越多的人选择在电商平台购物，“刮码”啤酒的销售渠道也转移到线上，消费者下单时无法知晓商品是否“刮码”。“希望有关部门能够加强线上平台监管，维护正常的市场秩序。”彭先生说。

对此，市场监管部门建议消费者，如果买到“刮码”啤酒，可拨打12345或12315进行举报。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 实习生 彭孝莲