

# 39年后的重逢弥足珍贵 成都邂逅百花奖 浪漫又温暖

## 成都发展 Chengdu Development

电影是纽带，串联城市与艺术，碰撞感动与灵感。电影是催化剂，在光影映射中，激发人们真善美的共振。伴随着泪与笑，艺术、城市、市民正向奔赴，联结更深厚的羁绊。

跨越39年的重逢，弥足珍贵。由中国文联、中国电影家协会、中共四川省委宣传部、成都市人民政府联合主办的第37届大众电影百花奖系列活动于8月2日至4日在成都市举行。其中，百花影展活动丰富多彩，不仅有千场公益放映，还能在电影院看到“繁花竞放”优秀影片回顾展、“成都特别放映”、“又见百花·四川经典”三大单元影院展映。成都在这场盛宴中，邂逅了哪些浪漫火花？一起来看看。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

### 相约千场坝坝电影 艺术经典与成都CITY感交织

8月1日晚8时，成都高新区交子音乐广场上，坝坝电影准时放映电影《红衣少女》。这部由峨眉电影制片厂摄制的电影，与成都颇有缘分。

1985年5月23日，中国电影第5届金鸡奖、第8届大众电影百花奖授奖大会在成都举行，《红衣少女》斩获金鸡、百花最佳故事片两项大奖。影片公映后反响强烈，报刊上热烈讨论长达几个月，电影中女主角安然的红衬衫，成了女孩子穿着的一种时髦，主题曲《闪光的珍珠》，一时间成了流行曲。

39年后，当百花奖再次回到成都，这部影片的重映，让不同年龄段的观众收获了惊喜。坐在第一排中间的文女士一家，成为了“追电影的人”。自公益电影播放以来，文女士一家追着放映表，每晚守候在坝坝电影前。“有影迷把《红衣少女》列为‘人生要看的50部经典影片’之一。从今天看来，这个电影的叙事和表现，都很惊艳，一点不过时。片中的人物塑造也很真实。”文女士笑言，这已是她本周内“二刷”《红衣少女》了，自己看过一遍后，觉得非常棒，又拉上了家人一起“补课”。

带上驱蚊水，摇一把扇子，折叠椅一撑开，就可以体验到成都市民徜徉光影的松弛感了。不远处，璀璨闪耀的成都金融城双子塔成为了坝坝电影的背景板，旁边的热闹市集，流淌着浓浓的生活味。

在成都举办的第37届大众电影百花奖，“人民性”是一大亮点。成都人喜欢看电影，每逢热门档期，电影院里人气很高。2024年春节档，成都电影票房收入达1.53亿元，在全国各大城市中排名第四，观影人次超330万。除了百花奖展映活动，公益电影进影院、“强国复兴有我”公益电影展映等多个电影惠民活动也在进行当中。据悉，今年成都市将持续开展3万余场惠民观影活动。

### 视障孩子圆了电影梦 她说“听”到的电影也很有意思

电影是视听艺术，普通人是用眼睛来看。在成都，视障观众也能分享到电影的快乐，他们通过无障碍观影志愿者的帮助，“听”到电影。

百花奖开幕式上，主持人邀请现场观众戴上眼罩，感受无障碍观影。“这样的蓝色火柱密布在地球的一面，像一根根长在地球上的钉子，组成一张动力网，推着地球向远离太阳的方向逃离……”一把椅子、一盏台灯、一



市民在露天场地观看免费的百花奖展映电影。赖芳杰 摄



讲解志愿者为视障观众解说电影画面。图据百花奖执委会



成都视界美好童声合唱团（视障儿童合唱团）带来童声合唱《送你一朵小红花》。图据百花奖执委会

张桌子，解说员段梅在这个小小空间内用语言搭建起《流浪地球》的视觉画面，旁白在角色对话的间隙插入，引导观众了解画面蕴含的细节。

“我喜欢电影，如果是自己观赏，很难领会到画面的内容。但有了志愿者的帮助，我觉得电影很有意思。”来自成都视界美好童声合唱团（视障儿童合唱团）的陈可雯，这样描述自己的观影感受。当天的开幕式中，她和小伙伴们带来童声合唱《送你一朵小红花》。随着指挥棒的轻扬，悠扬童声如天籁般响起，纯净而空灵。歌声中仿佛传递着

对生活的热爱与希望，让现场充满了温馨与和谐。观众沉浸在这美妙的旋律中，有的闭目聆听，有的眼含泪光。

华西都市报·封面新闻记者了解到，一部90分钟的电影，志愿者一般需要反复观看20多遍才能完成台本。除了画面、人物神态、动作等台本内容，有时为了照顾盲人的听觉习惯，一个角色在剧中长时间不出现，还要在台本中重新提醒观众剧中的人物关系。

“这是我第一次以这样的方式感受电影，特别感谢无障碍电影讲解团队的付出。”《流浪地

球》导演郭帆在现场表示，接下来的《流浪地球3》，也将特别推出无障碍观影版本。

因为志愿者和院线的努力，视障观众也能走进影院欣赏电影，这也是城市中流淌的暖心与关怀。记者了解到，今年暑期档电影《抓娃娃》《异人之下》在个别城市都制作了无障碍观影版本，即通过配置无障碍放映设备，视障朋友可佩戴耳机接收器收听旁白解说，普通观众则与平常观影无差别观看，从而实现“融合观影”，在同一个影厅流畅观看同一部影片。未来，期待从线上到线下观影的全链路进一步打通，让视障人士拥有更多选择。

### 电影与市民相遇 有温暖细节也迸发勃勃生机

以影为媒，汇聚星光。在成都，电影与市民的相遇，交织着许多温暖的细节，也迸发出勃勃生机。1904年，电影诞生还不到十年，就出现在成都人生活中。电影进入成都后，还在茶园、戏园兼映，具有浓郁的地域文化色彩。截至2023年底，成都共有318家电影院，各类电影院荧幕超2100块，影院数量位居全国第二，拥有CINITY LED影厅、IMAX厅、杜比全景声厅、CINITY厅、CGS中国巨幕厅等先进的放映技术，各影院放映影片丰富，开展特色影展、新片首映、影人互动等活动，发展出将影视行业与餐饮、展览、旅游等行业相融合的“电影+”运营模式，成为了成都电影市场的全新增长点。

在成都，8000家咖啡馆、1万家茶馆、2万家火锅店、30万家餐馆，让城市充满烟火气息；200家博物馆、4000家书店，为人民群众提供精神滋养；全年4500场音乐演出等活动精彩不断，充实2100多万市民的文化生活，既为影视创作提供了多元场景，也为影视作品传播提供了庞大市场。