

五部门联合开展五大专项行动 加强金融支持乡村全面振兴

新华社北京8月5日电 记者5日从中国人民银行获悉,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部决定联合开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动。

五部门当日发布的《关于开展学习运用“千万工程”经验 加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》提出,将实施金融保障粮食安全专项行动、巩固拓展金融帮扶成效专项行动、金融服务乡村产业发展专项行动、金融支持乡村建设专项行动、金融赋能乡村治理专项行动。

具体来看,将拓展粮食生产、流通、收储、加工等全产业链金融服务场景,加大高标准农田和设施农业建设金融支持,深化种业振兴和农业科技金融服务,支持符合条件的种业企业上市、挂牌融资和再融资;加大对国家乡村振兴重点帮扶县等重点地区和脱贫人口的金融支持力度,保持脱贫地区信贷投放力度不减,扎实做好定点帮扶工作。

同时,将综合运用信贷、债券、股权、租赁等多种融资渠道,拓宽生物活体、养殖设施等抵押物范围,盘活农村资产

资源,促进农村一二三产业融合发展,支持农民增收致富,助推农村流通高质量发展;开发人居环境贷款产品,加大农村人居环境整治和生态文明建设金融支持,强化乡村基础设施建设和公共服务设施金融保障,支持县域城乡融合发展;创新金融支持农文旅融合模式,强化农村基础金融服务,支持数字乡村建设。

此外,通知提出,强化货币政策工具支持,充分发挥支农支小再贷款、再贴现、科技创新和技术改造再贷款等货币政策工具的激励作用,鼓励金融机构发行“三

农”、小微、绿色等金融债券,支持符合条件的涉农企业发行资产支持证券、乡村振兴票据、乡村振兴公司债券等融资工具。同时,加强产业、财政、金融政策协同。

中国人民银行表示,下一步,将进一步加强与金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部等部门的沟通合作,学习运用“千万工程”经验,及时总结金融服务乡村振兴做法成效,强化统计监测与考核评估,推动五大专项行动落实落地,不断提升金融服务能力与水平,助力推进乡村全面振兴。

研学游如何回归“有研有学”?

走进名校访学、参观文博场馆、打卡名胜古迹、探索天文地理……今年暑期,研学旅行火爆出圈,迎来了一波新热潮。

与此同时,“研学游变‘到此一游’”“月入一万不够研学7天”等吐槽声也不时出现。研学游如何才能真正实现“有研有学”?

研学市场持续火热也存隐忧

重庆酉阳县桃花源景区推出手工扎染、漆扇DIY、石磨豆腐等10多种研学体验课程;广西金秀瑶族自治县结合当地茶产业,大力发展“茶+文旅+研学”新业态;贵州榕江县利用“村超”带来的巨大流量,将体育赛事、苗侗文化与研学旅行深度融合……

今年暑期,研学市场持续升温,研学游新业态、新产品不断涌现,研学旅行成为学校之外的“有趣课堂”。

从读万卷书到行万里路,研学风潮的兴起,推动了博物馆热、研学营地建设,研学旅行指导师等新职业也受到追捧。艾媒咨询发布的研究报告显示,2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元,预计2028年将突破3000亿元。

但与此同时,研学市场也暴露出一些问题。

有的家长反映,一些研学活动游而不学,效果不及预期。

“新华视点”记者日前在扬州中国大运河博物馆看到,多支中小学生研学队伍同时在馆内参观。一名研学指导老师告诉记者,自己是在读研究生,来做兼职;整个研学活动以做游戏为主。“孩子

们每天要看好几个点,在这个博物馆预留的时间只有一个多小时;馆里人满为患,我们很难让学生深入了解文物知识。”

同时,一些人吐槽研学旅行费用高、质价不符。在内蒙古某事业单位工作的赵女士,送中考刚结束的女儿参加了跨国研学游,费用4万多元。钱花了不少,孩子却说不上来有啥收获。

在黑猫投诉等平台上,一些消费者投诉研学机构存在住宿标准降级、用餐标准偏低、研学行程缩水等方面问题。

此外,一些研学旅行保障不足,存在安全隐患。江苏省消保委此前所做的一项问卷调查结果显示,近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位;安全隐患包括研学项目与学员年龄不匹配、随行工作人员未经医疗或应急培训、研学旅行产品或场地存在安全风险等。

“教育+”≠“旅游+”

业内人士认为,研学游市场发展较快,不少机构一哄而上,一些问题也随之产生。

——主体鱼龙混杂,缺少行业规范。随着研学市场兴起,传统旅行社、教育培训机构、地方文旅集团乃至“网红”老师等越来越多的经营主体纷纷涌入,让竞争更加激烈。

记者在“企查查”上以“研学”为关键词搜索相关机构,相关结果达4万多条;其中,成立不满1年的公司就有近3000家。相当一部分研学机构资质不全,课程体系、师资队伍和服务管理跟不上;一些机构先拉业务,然后随意转包。

市场火热还催生出研学旅行指导师这一新职业。一些机构通过开展所谓的培训办证敛财。网络平台上,一些培训机构声称“交费1000元、30天拿证书”,有网友发帖称“第一次考研学旅行指导师,7天拿证上岸”。

——课程研发不足,缺少创新产品。

研学旅行是一种通过旅行开展研究性学习的活动,本质是“教育+”,而非“旅游+”。然而一些家长反映,很多研学游就是传统观光旅游产品“穿衣戴帽”后摇身一变而来,能吃好喝好住好玩好,却少有教育内容;打着研学的旗号,研学体验项目及课程设计却主题模糊、内容空洞。

江苏省消保委问卷调查,34.7%的受访者认为组织机构缺乏经验;31.5%的受访者认为研学课程设计不科学、教育功能缺失;21.7%的受访者认为研学导师不专业。

——研学合同“埋雷”,缺少维权途径。

广西南宁市民周女士给孩子报了外地研学游,旅行社给出一份合同,合同对消费者规定了高额违约金,提前7天告知不能参团也要交全款50%的违约金;但与此同时,合同对餐饮标准、服务质量等规定都很含糊。研学过程中,由于对接出了问题,原定方案里的很多事情无法落地。家长们找旅行社沟通退费遭拒,最终不了了之。

今年“3·15”,中国消费者协会发布的2023年十大消费维权舆情热点中,“研学游”“低价游”欺骗诱导暗藏陷阱引发的相关投诉上榜。有的研学机构为逃避自身责任,不与消费者签订合同,或者合

同中“埋雷”,增加了消费者维权难度。

减少乱象,提升研学质量

业内人士认为,随着研学市场日趋火热,公众对研学游的期待和要求也越来越高。亟需完善监管体系,减少行业乱象,推动研学市场健康发展。

“研学的本质是教育和学习,要让孩子在游览中学习,不能把研学游简单办成观光旅游。”扬州大学旅游烹饪学院副教授张爱平建议,研学机构要练好内功,做好研学内容开发。要充分利用当地独特的自然文化资源,挖掘特色主题,丰富研学内容,完善课程体系,实现课程的趣味性、知识性、科普性相结合。

好的研学课程离不开优质的研学旅行指导师。专家建议,相关部门尽快出台研学旅行指导师的从业标准,严格考核流程,规范从业人员管理;相关高校可有针对性组织相关培训。

作为一种文旅新业态,研学游涉及学校、旅行社、研学基地等机构,教育、文旅等部门有必要加强协同共治,共同促进研学市场健康发展。

北京孟真律师事务所律师舒胜来建议,相关部门可建立联动机制,开展定期检查,加强对研学消费领域广告宣传、经营资质、定价收费、人员资质等方面的监管,推出研学旅行示范合同文本,公开透明定价,保障研学旅行安全。

此外,消费者权益保护部门提醒,学生和家長在选择研学服务前须仔细阅读合同条款。如果发生纠纷,应及时向12315或有关部门投诉,维护自身合法权益。(新华社北京8月5日电)

暑期如何成为青少年足球“黄金档”?

暑期如何成为青少年足球“黄金档”?近日记者发现,即使暑期比赛日益增多,足球活动不断丰富,但如何真正用好暑期档,让暑期成为青少年足球发展提质增效的“加速期”,仍是一个需要社会各界多方协作解决的课题。

8月,首届“黄河母亲杯”沿黄河三省(区)青少年足球邀请赛在甘肃兰州激战正酣。据了解,本届赛事致力于打造全国性的青少年足球品牌赛事,吸引了全国12个省(区、市)的24支青少年足球队参赛。

对一些足球欠发达地区的球队来说,长时间外出参赛,跨区域与强队切磋交流,这样的机会只有在暑期才能实现。来自青海的西宁城中区足协U13代表队在本次邀请赛中遭遇来自河南的南阳市足协U13代表队。尽管西宁城中区足协U13代表队最终大比分落败,但主教练蔺振华对记者说:“足球本来就是

(锻炼)抗挫折(能力)的运动,能让孩子出来长见识,在场上拼搏起来,我已经很欣慰了。”

近年来,全国暑期各类足球活动蓬勃发展,暑期青少年足球赛事增多。蔺振华说:“我们年年暑假都会出去比赛,也举办过自己的比赛,邀请全国各地的队伍参加。”

越来越多的球队、学校、家长参与进来,让小队员们有更多的比赛机会。“孩子每次比赛我都跟着他,去了好多地方。”四川天泉文旅U13代表队的球员家长程英说。

对于小球队而言,暑期不仅是“黄金档”,更是“快车道”。青海省西宁市城中区足协秘书长马佳表示,大量的空闲时间既能让小球员们跨省比赛、开拓眼界,也能让他们更系统地接受训练,迅速提高足球水平。

“每年都有一个冬训和一个夏训,冬

天主要以训练为主,夏天以比赛为主。”兰州市足球运动协会U13代表队球员家长张耀华说。

多名教练表示,暑期能够成为“黄金档”与球队的成长关系密切。然而,记者调研发现,如何充分利用暑期档的宝贵时间,进一步发挥暑假对于青少年足球发展的增速作用,当前仍面临一些问题。

首先,由于我国青少年足球各地发展基础不均,地域差异较大,高质量跨区域赛事的不足使得东西差距进一步拉大。据了解,当前东部地区能够依靠老牌足球俱乐部和完善的青训体系组织高水平比赛,西部地区青少年虽然足球热情高涨,但缺乏高质量的比赛平台。重庆两江育才中学U13代表队主教练张黎说:“我们的U13只能参加全国邀请性质的比赛,但质量比较好的比赛还是偏少。”

其次,当前暑期足球办赛存在急功

近利的现象,具体表现为“杯赛多、联赛少”。想要在杯赛取得成绩,必然会导致高水平球队、球员疲于奔命,其他球队、球员无赛可踢。业内人士表示,暑假期间青少年杯赛“一哄而上”,让运动员休息时间不足,不利于他们的专业能力成长。

同时,暑假期间足球场地的利用率仍待提高。近年来国家大力推动校园足球发展,很多地方学校、公共足球场焕然一新。但记者了解到,有些地方校园足球场假期冷冷清清,“校园足球”变成了“上学足球”,假期球场“铁将军把门”现象突出。暑期在这些地方反而成为了“足球淡季”。

业内人士表示,青少年足球是足球发展的土壤,社会各界应利用一切可以利用的时间与力量,开放协同,发挥乘数效应,为青少年足球发展提供质量更高、养分更足的“沃土”。(新华社兰州8月5日电)