

弘扬时代精神 共建网络文明

2024年中国网络文明大会8月在蓉举办

新华社北京7月29日电 记者29日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上获悉,2024年中国网络文明大会将于8月28日至29日在四川成都举办。大会由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办,主题为“弘扬时代精神 共建网络文明”。

中央网信办副主任、国家网信办副主任杨建文在会上介绍,本次大会对主题、内容、形式等各方面进行了精心设计。除了开幕式和主论坛之外,将创新举办网络文明培育、铸牢中华民族共同

体意识、未成年人网络保护、网络文艺与文化强国建设、人工智能、网络执法推动优化营商环境等分论坛,全方位宣介网络文明理念、展示网络文明建设成果。大会主论坛将首次发布网络文明建设优秀案例、网络文明家凤倡议等;分论坛也将发布一批网络文明建设的最新成果,为网络文明建设提供经验借鉴。

中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红表示,网络文明越来越成为衡量社会文明程度的重要标尺,越来越成为社会治理体系和治理能力现代化的重要标准。这次大会将围绕如何推动网上网

下精神文明建设融合发展,如何形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,如何动员社会各方面更多参与精神文明建设等问题,进行深入探讨和交流。

四川省委常委、宣传部部长郑莉说,大会将举办“未来之夜——让科技之光点亮网络文明”网络互动引导活动,聚焦“科技+青年”主题,邀请社会各界代表和网络知名人士,对网络文明建设进行时代表达、中国表达,引导广大网民将科技的力量转化为网络空间向上向善的力量。接下来,将全力以赴、精益求精做好筹备工作。

四川省公众急救技能科普路演竞赛“最佳人气奖”开启投票

华西都市报(记者 宁芝)7月27日,由四川省医院协会主办,四川省医院协会急救中心(站)管理分会、成都大学公众急救知识与技能科普基地承办,封面新闻支持的2024年四川省公众急救技能科普路演竞赛最佳人气奖网络评选活动开启投票。

“2024年四川省公众急救技能科普路演竞赛”已于7月15日完成预赛和半决赛,来自成都、巴中、资阳、内江、眉山、德阳、绵阳、广元、遂宁、南充、达州、广安、宜宾、泸州、凉山、攀枝花、雅安17个市州的120急救指挥中心和急救网络医院共51家会员单位申报预赛项目54项,评出总分前20名的项目进入决赛。

此次网络投票,20名决赛选手中获得票数最多的1名选手将获得“最佳人气奖”。7月27日-8月2日,快来投出你宝贵的一票,为选手们加油吧!

投票规则

投票时间:7月27日-8月2日

投票方式:

1. 下载注册并登录封面新闻APP 10.0及以上版本,依次点击『我的』-『热门活动』进入“2024年四川省公众急救技能科普路演竞赛最佳人气奖网络评选活动”页面进行投票;

2. 活动期间,每位注册用户每天限投10票,分享活动页后可再获得5次投票机会,所有投票次数均自行使用,不限于指定投票对象;

3. 投票结束后,将根据投票结果选出1名选手获得“最佳人气奖”,颁发获奖证书。



扫码进入投票通道

焦点关注

2024年中国网络文明大会服务保障准备如何?

国新办发布会答封面新闻记者问

在7月29日举行的国务院新闻办新闻发布会上,成都市委常委、宣传部部长辜学斌在回答封面新闻记者提问时表示,2024年中国网络文明大会将于8月28日至29日在成都举办,截至目前,服务保障的各项工作已基本就绪。

“本次网络文明大会在成都举办,是推动成都网信事业高质量发展的重大机遇。”辜学斌表示,成都作为一座常住人口超过2140万的超大城市,网民规模1870余万,基数大,网民参与的活跃度非常高。加强网络文明建设,提升网民的素养,营造积极向上、健康有序、和谐清朗的网络空间,对成都建设现代化国际大都市具有重大意义。

成都服务保障方面都做了哪些准备?辜学斌介绍——

一是建立联动高效的工作机制。成立专门的执行委员会,下设9个工作组,负责落地落实各项工作,细化宣传报道、



7月29日,国务院新闻办举行新闻发布会,封面新闻记者张馨心在会上提问。图据国新网

协调保障、志愿服务等12个子方案,并且统筹协调成都市相关资源,形成扁平

化的工作体系,确保高效顺畅推进各项筹备工作。

二是做好周密细致的服务保障。精心制定会务组织、后勤保障等执行方案,全力配合做好大会的开幕式、主论坛、分论坛等相关工作。目前已确定大会的举办场地,明确各分会场内外的氛围和硬件设施布置,确保各项基础保障节俭、高效、务实。同时,聚焦重点环节,明确工作责任,确保会议高水平举办。

三是营造热烈浓厚的城市氛围。为了丰富大会的内容、提升大会的实效,各方聚焦网络文明培育、网络综合治理等领域,策划举办“青春大讲堂”“红领巾大讲堂”等系列具有成都特色的活动。这些活动围绕网络文明主题,融入了四川和成都元素,将有助于大会内容更加丰富多彩、独具特点。

华西都市报-封面新闻记者 代睿 张馨心

招标公告

四川日报报业集团拟对集团员工食堂肉类采购项目进行国内公开招标,现就有关事项公告如下。

1. 项目名称:四川日报报业集团员工食堂肉类采购项目招标。

2. 资金来源:自筹资金,已落实。

3. 招标内容:

3.1 采购内容:肉类(含猪、牛、羊及相关内脏的鲜肉类)。

3.2 服务期:签订合同次日00:00起至2025年12月31日24:00时。

4. 投标人资格要求

4.1 具有独立承担民事责任的能力:①企业法人提供统一社会信用代码营业执照;②事业法人提供事业单位法人证书;③其他组织提供对应主管部门颁发的营业执照或营业执照。

4.2 具有良好的商业信誉:提供承诺函;

4.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力:提供承诺函;

4.4 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人:提供网站截图。

4.5 投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录:提供不具有行贿犯罪记录承诺函;

5. 本项目不接受联合体投标。

6. 招标文件的获取

6.1 招标文件获取时间:2024年7月26日至2024年8月1日,期间每工作日9:00时至12:00时,14:00时至18:00时(北京时间,下同)。

6.2 招标文件获取方式:本招标项目采用线上或现场两种方式获取招标文件。

6.3 招标文件获取所需材料:获取本项目招标文件需准备如下材料:

1. 营业执照副本、事业单位法人证书、其他组织提供对应主管部门颁发的营业执照或营业执照等,以上三种文件任意一种均可;

2. 加盖单位鲜章的法定代表人授权委托书;

3. 加盖单位鲜章的经办人身份证(正反两面)。

采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送至招标人指定邮箱:wangyuyang@qq.com;经招标人审核后,向投标人发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除法定代表人授权委托书盖鲜章原件外,其他材料均验原件,收复印件(盖鲜章),经招标人审核后,向投标人发放纸质版招标文件。现场获取地点为:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

7. 投标文件递交

7.1 投标人可选择现场递交投标文件。

7.2 投标文件递交截止时间:2024年8月5日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

现场递交投标文件的地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

邮寄方式递交投标文件的收件地址:同联系方式。

7.3 投标文件逾期送达的,或未送达指定地点的,招标人将予以拒收。

★温馨提示:现场递交投标文件的,请投标人合理考虑时间。由于投标文件破损或延时到达或延时签收的,由投标人自行承担一切后果。

8. 发布公告的媒介、公告期限

本次招标公告在封面传媒APP、华西都市报上发布,自发布之日起5个工作日。

9. 开标

开标地点:集团大楼

10. 联系方式

招标文件获取、投标及异议受理

联系人:王老师

电话:028-86968222

联系地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办

招标文件咨询

联系人:王老师

联系地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦

电话:028-86969899

招标人:四川日报报业集团

2024年7月25日

招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对陈列布展服务项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

一、招标编号:24ZCZDB009-20

二、项目名称:陈列布展服务项目

三、资金来源:自筹资金

四、招标项目简介:本次采购项目共1个包

序号	名称	采购预算	最高限价
1	陈列布展服务项目	144.33万元(不含税)	144.33万元(不含税)

五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:

(一)符合以下规定条件:
1. 具有独立承担民事责任的能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

(二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

(三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。

(四)本次采购项目不接受联合体投标。

(五)本项目其他要求:无。

(详见招标文件第四章)。

六、招标文件获取方式:

1. 获取时间:2024年7月30日-2024年8月6日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)

2. 获取方式:

A. 现场获取:供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至达工程咨询有限公司现场获取招标文件。获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系

方式电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证复印件,如在规定时间内未领取招标文件并登记备案的供应商均无资格参加该项目的投标。

B. 邮件获取:供应商在规定时间内将加盖公章的公司营业执照、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系人、联系电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:最后一次缴费月份务必在2024年1月(含)以后)和报名费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczdtec@163.com,待工作人员审核后回传本项目招标文件。

3. 招标文件售价:200元/份(招标文件售后不退,投标资格不能转让)。

收款单位:四川至诚至达工程咨询有限公司
开户行:中国建设银行股份有限公司成都第九支行
银行账号:5100 1498 4080 5150 9966

七、投标截止时间:2024年8月7日15:00(北京时间)。

开标时间:2024年8月7日15:00(北京时间)。

投标文件递交的截止时间:2024年8月7日14:30至15:00(北京时间)

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、开标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

九、公告发布:在四川在线和华西都市报上发布,公告期限:5个工作日。

十、联系方式

采购人:四川文化传播有限公司

通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼

联系人:黄女士

联系电话:028-86969568

采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司

地址:成都市高新区盛和一路66号新南中心写字楼10F

联系人:侯先生

联系电话:028-86051967

电子邮件:sczczdtec@163.com