

# “新官不理旧账”咋办？ 民营企业招工稳工难如何解决？ 这场专题询问会问得够“麻辣”

## 四川人大之声

“部分企业反映，一些地方政府在招引企业落地以后，合同承诺兑现和售后服务存在差距，有的地方因人事调整‘新官不理旧账’，损害企业合法权益。”

“在调研中，融资难、融资贵仍然是民营企业反映最强烈的问题，应当如何破解这一难题呢？”

“‘招工难’‘稳工难’是民营企业反映当前影响生产经营的一个突出问题，请问相关部门将采取哪些有效措施加以解决？”

7月28日上午，部分省人大常委会组成人员以联组会议形式，结合审议关于民营经济发展情况的报告，开展了一场问题“麻辣”、气氛“紧张”、回答“高效”的专题询问。省人大常委会副主任王雁飞主持联组会议并讲话。

在会议现场，华西都市报、封面新闻记者看到，诸多事关政府服务、政策制定、基层执法、招工就业等问题被接连抛出，相关部门和单位负责人一一应询作答。

### 一问：地方政府为何承诺兑现困难？

“前期，在我们组织的问卷调查中，对于‘政府是否存在对民营企业承诺的政策兑现不到位’问题，有民营企业填写了‘严重’或‘存在’。”

在会议上，省人大常委会委员、经济委员会主任委员刘中伯问道，部分民营企业

反映，一些地方政府在招引企业落地以后，合同承诺兑现和售后服务存在差距，有的地方因人事调整“新官不理旧账”，有的地方以财力困难为由等，不兑现或缩水兑现承诺，损害企业合法权益。那么，相关部门如何进一步完善政府招引承诺兑现机制，推动招引项目落地见效，切实保护好投资者利益呢？

省经济合作局局长李江应询作答。李江说，产生这些问题的根源是多方面的，也受多种因素的影响。如，区域竞争日益激烈，有的地方政府对个别项目给予超越地方财力和承载能力的优惠政策，导致承诺兑现困难。此外，也存在个别企业在推进项目中履行合作协议不到位，指标未达合同约定，依法依规优惠政策不能兑现或不能足额兑现等情况。

李江表示，接下来，省经济合作局将坚持问题导向，把企业诉求“一捋到底”，把准关键症结抓关键药方。通过常态化开展“进千企”，通过市（州）有关部门负责人座谈会等形式，面对面答复解决企业反映的问题。需要省级层面解决的问题，将及时反馈给省级有关职能部门。同时，还要突出结果导向、坚持目标导向，把政策兑现“一督到底”，把规范招商“一抓到底”。

### 二问：民营企业“招工难”怎么解决？

调研中，有不少民营企业反映当前影响生产经营的一个突出问题就是“招工难”“稳工难”，特别是招企业需要的技术工人更难。同时，部分青年劳动者不

愿意进工厂，加之薪酬待遇、生活环境等原因，频繁跳槽，企业稳工难矛盾突出。请问相关部门将采取哪些有效措施加以解决？会上，省人大常委会委员、经济委员会委员朱琳琳提出问题。

人力资源社会保障厅副厅长董宏杰回答，民营企业是经济和社会发展的主要力量，也是吸纳就业的主渠道，贡献了大多数的城镇新增就业。但是，对于企业，特别是制造类民营企业而言，确实普遍面临这些问题。造成这些问题的原因是多方面的，主要有高校扩招过快、我省技能型人才总量不足、企业待遇等。

四川历来高度重视民营企业发展，始终做到就业政策支持一视同仁，政策兑现落实一视同仁。如何千方百计保障民营企业用工，缓解“招工难”“稳工难”问题？董宏杰提到了强化政策红利释放、强化供需有效对接、强化技能人才培养、优化民营企业用工生态四条路径。

董宏杰说，下一步，四川将推广“免申即享”“即申即享”等经办方式，确保惠企政策落实更加精准，减轻民营企业特别是中小微企业负担。举办好“民营企业服务月”等系列招聘活动，有序增加小规模、定制化现场招聘活动频次。此外，指导民营企业落实工时休假制度，强化劳动者基本权益保障，选树一批典型民营企业以及优秀员工，正面加强宣传引导，增强劳动者对民营企业就业的认同感。

### 三问：企业融资难融资贵如何破解？

融资难、融资贵也是民营企业反映

强烈的问题之一。对此，省人大常委会委员曾国勇发问：“如何进一步有效破解该难题？”

“这是一个长期性、结构性问题。特别是受宏观经济形势复杂、市场需求不足等因素影响。”省地方金融监管局局长童梦回答道，“党的二十届三中全会明确提出了‘完善民营企业融资支持政策制度，破解融资难、融资贵问题’等改革任务要求，释放了以更大力度支持民营经济发展的积极信号。省委、省政府也构建了支持民营经济发展的‘1+2’政策体系。我们将继续在破解这一问题上久久为功，为全省民营经济高质量发展蓄势赋能。”

童梦从不断加大助企支持力度、加强融资信用平台建设、持续提升金融服务质效、努力营造良好金融生态几方面给出了解决策略。

童梦说，接下来，四川将落实不良贷款容忍度和授信尽职免责规定，加大减费让利力度，完善敢贷愿贷能贷会贷长效机制。发挥全省3000余名“金融顾问”作用，组织金融机构通过融资对接、上门帮扶等形式，为企业提供政策咨询和融资服务，打通为企服务“最后一公里”。同时，将提升社会整体诚信水平并引导民营企业树立诚信守法意识和合规经营理念，为融资发展奠定基础。鼓励民营企业通过规范化公司制改制等方式，加强公司治理，建立产权清晰、财务规范、管理科学的现代企业制度。

华西都市报-封面新闻记者 杨澜

## 降低费率、稳岗返还、技能提升补贴

# 四川延续实施失业保险援企稳岗政策

华西都市报讯（四川日报全媒体记者 刘春华）近日，人力资源社会保障厅与财政厅、四川省税务局联合印发《关于转发人力资源社会保障部 财政部 国家税务总局〈关于延续实施失业保险援企稳岗政策的通知〉》（以下简称《通知》），明确延续实施失业保险阶段性降费率、稳岗返还、技能提升补贴、一次性扩岗补助等政策，支持企业稳定岗位，兜牢民生底线。

延续阶段性降费率方面，将降低失业保险费率至1%的政策延续实施一年，用人单位缴费费率为0.6%，职工个人缴

费费率为0.4%。

稳岗返还方面，参保企业上年度足额缴纳失业保险费12个月以上，未裁员或裁员率不高于全国城镇调查失业率5.5%，30人（含）以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的，可申请失业保险稳岗返还。大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还，中小微企业按60%返还。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照中小微企业实施。政策执行期限至2024年12月31日。

技能提升补贴方面，参加失业保险1年以上的企业在职职工、领取失业保险金人员取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的，可申领技能提升补贴：初级（五级）1000元，中级（四级）1500元，高级（三级）2000元。同一职业（工种）同一等级只能申请并享受一次，且技能提升补贴和职业培训补贴不得重复享受；已享受同一职业（工种）高级别证书补贴的，不再享受低级别证书补贴。每人在一个自然年度内享受补贴次数不超过3次。政策执行期限至2024年12月31日。

一次性扩岗补助方面，对招用毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生及16—24岁登记失业青年，签订劳动合同，并按规定为其足额缴纳3个月以上的失业、工伤、职工养老保险的企业，可发放一次性扩岗补助，每招用1人补助1500元。政策执行期限至2025年12月31日。

《通知》要求，各级人力资源社会保障部门全力保障失业人员基本生活，持续做好符合条件失业人员失业保险金、价格临时补贴等保生活待遇发放、代缴基本医疗保险（含生育保险）费等工作，全力兜住兜准兜牢民生底线。

## 探寻川味文化，增进中美青少年友好交往

### 首期“美国华裔青少年巴蜀文化品悟之旅”在川启动

华西都市报讯（记者 罗田怡）7月28日上午，由中国驻美国大使馆、四川海外联谊会共同主办的第一期“美国华裔青少年巴蜀文化品悟之旅”活动在川正式启动，来自美国的200名华裔青少年和华校教师将参加活动。

本次品悟之旅是落实“未来五年邀请五万名美国青年来华交流学习”倡议的具体措施，旨在增进中美青少年友好交往、促进中美两国交流互信、传播中华（巴蜀）优秀传统文化，进一步续写中美两国民间友好故事。

中国驻美国大使谢锋在视频致辞中表示，青年一代友好相处，中美关系就有

希望。美国华裔青少年受多元文化熏陶，具有融通中外的优势。在此真诚欢迎各位华裔青少年朋友走进四川、感知中国，结识中国朋友、感受中国文化，为增进中美人民友好、找到中美正确相处之道贡献青春力量，谱写更多中美交流合作的好故事、新篇章。

省委常委、四川海外联谊会会长赵俊民在致辞中以六个故事介绍了成都名字的由来，四川的历史人文和大熊猫、都江堰等四川代表元素。他表示，海外华裔青少年有着与中华民族亲近的血脉，有接受中华文化遗产的基础，希望大家常回这里看看，找寻祖辈口中童年的记

忆，把这里的一草一木、一山一河讲给家里的亲人和身边的朋友，在促进东西方交融中贡献更多智慧和力量。

教师代表、美中实验学校郭蕾老师在发言中表示，通过这次夏令营活动，相信每一位华裔青少年不仅能够深刻感受到巴蜀文化的独特魅力，更能在心中种下热爱中华文化、传承中华文明的种子，并将这份宝贵的经历转化为成长的动力，成为中美文化交流的小使者。

“作为华裔青少年的我们，在美国这片多元文化的土地上成长，同时也深受中华文化的熏陶，肩负着传承中华文化的责任和使命。”学生代表、美中实验学

校蕾丽亚同学表示，这次夏令营活动，让大家能够深入了解祖籍国的历史、文化和风土人情，也有机会与中国的青少年建立深厚的友谊。

记者了解到，本次“品悟之旅”为期10天，将赴成都、德阳、自贡、乐山、眉山等地以及成都中医药大学，围绕成都非遗、古蜀文明、川菜、川灯、武术、扎染、竹编、中医药以及大熊猫、恐龙等主题开展实地参访和互动体验，让美国华裔青少年在乘坐一次高铁、制作一盏宫灯、绘制一幅年画、烹饪一盘川菜、切磋一次武术、观看一台川剧等亲身体验中，感受有趣好玩、魅力独特的川味文化。