

发挥好“中间站”“直通车”作用 省人大确立首批9个调查研究联系点

四川人大之声

为深入践行全过程人民民主,落实“四下基层”要求,加强和改进调查研究工作,积极发挥调查研究联系点传递民意“中间站”、助力决策参考“直通车”作用,更好助力省人大常委会依法高效履职。7月24日,四川省人大常委会研究室、省人大制度研究会召开了首批调查研究联系点座谈会。

华西都市报、封面新闻记者现场获悉,按照“有研究能力、有人员力量、有合作意愿、有工作特色”和备选联系点所在县级行政区域内至少有一名省人大代表原则,省人大常委会研究室、省人大制度研究会经过市州推荐、实地调研、综合比较后,在成都平原、川南、川东北、攀西、川西北5大经济区中,确定了首批9个调查研究联系点,包含5个县级人大常委会和4个县级人大常委会街道工委。

其中县级人大常委会名单为:成都市金堂市人大常委会、攀枝花市东区人民法院市人大常委会、泸州市叙永市人大常委会、德阳市广汉市人大常委会和阿坝州九寨沟市人大常委会,县级人大常委会街道工委名单为:成都市都江堰市人大常委会、南充市高坪区人大常委会、清溪街道工委、眉山市东坡区人大常委会、苏祠街道工委和资阳市雁江区人大常委会、资溪街道工委。

9个联系点主要承担收集反映人大代表和人民群众对人大工作、常委会工作报告、人大制度理论研究等的意见建议;参加省人大常委会研究室、省人大制度研究会组织的调研、会议、培训等;报送工作中的先进经验和做法;承担省人大常委会研究室、省人大制度研究会委托的课题研究。

根据相关要求,联系点所在市(州)人大常委会研究室应当确定一名联络员;所在县级人大常委会应当确定一名负责人和一名联络员。联系点

设在乡镇人大或人大街道工委的,所在乡镇人大或人大街道工委应当确定一名联络员。

“做好调查研究联系点工作是一项系统工程,需要省人大和基层人大上下联动、紧密协作、同向发力,合力推动工作走深走实。”省人大制度研究会理事会会长刘作明要求,未来要着力发挥好各联系点扎根基层、贴近实际、面向群众的优势,及时征集意见建议,切实把代表和群众的“金点子”转化为推动人大工作高质量发展的“金钥匙”,架好传递民生民意的“连心桥”。

不仅如此,各联系点还要紧扣全过程人民民主的基层实践和群众关心关注的热点难点问题等,从细微处着手,深入开展调查研究,努力形成并报送一批可借鉴、可复制、可推广的“小切口”研究成果,供省委省政府和有关部门机关决策参考,搭建助力决策参考的“直通车”。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯



阳彩臂金龟身体呈现光亮的金绿色。
图据北京林业大学

“灭绝”金龟子再现四川

华西都市报(记者 谭羽清)7月16日晚,北京林业大学“竹韵行者,绿荫守护”A4210绿色长征实践团在四川老君山国家级自然保护区开展实践调研期间,发现国家二级保护动物“阳彩臂金龟”,该物种系老君山保护区首次发现。

阳彩臂金龟,也称长臂金龟,主要栖息在热带和亚热带的常绿阔叶林或混交林中,是一种大型甲虫,体长约6.9厘米,前肢长度最长可达10.3厘米。该物种曾在1982年被宣布在中国灭绝,但近年来在贵州、重庆、江西等地偶有发现。它们被列为中国国家二级保护野生动物和世界自然保护联盟的濒危物种。

阳彩臂金龟适应能力和繁殖能力相对较弱,对生态环境变化十分敏感,对环境质量的要求很高,其物种具有环境功能指示作用。这一发现不仅刷新了四川老君山保护区物种名录,更是保护区保护成效显著、生态环境高质、物种多样性丰富的重要体现。

四川老君山国家级自然保护区位于宜宾市屏山县,系我国第一个以保护四川山鹧鸪等雉科鸟类为主的自然保护区,总面积35平方公里,拥有丰富的动植物本底资源,是长江中上游重要的生态屏障。

四川启动国企人才公招活动 1140余个岗位需求等你来

华西都市报(记者 熊英英)7月24日,四川国资国企人才工作会议在成都召开。会上,“智慧天府 逐梦国企”百名高层次人才、千名紧缺专业人才公招活动正式启动,120余户在川央企、省属企业和市(州)属企业抛出橄榄枝,发布高层次人才需求140余个、紧缺专业人才需求1000余个,涉及电子信息、装备制造、医药健康等多个行业。

本次公招活动由省委组织部(省委人才办)、省国资委联合开展,旨在深入推动人才强企战略,为全省国资国企发

展新质生产力、增强核心功能和提高核心竞争力、实现高质量发展提供坚强人才保证。

公招活动由四川省人才发展集团具体承办,主要采取“线上+线下+猎聘”模式进行,“线上”搭建公招平台,实现岗位集中发布、线上简历投递、在线面试对接的“全流程”招聘服务;“线下”举办系列对接会,匹配岗位与人才,实现高效引才;“猎聘”活动通过与猎聘机构合作,定向进行人才精准搜索及挖猎。

会议现场还举行了中国大连高级经

理学院西南教学基地揭牌仪式。基地由省国资委以四川省人才发展集团为依托,联合中国大连高级经理学院成立。

据悉,中国大连高级经理学院西南教学基地将以“建成省内标杆、西部领先、国内一流的国有企业干部教育培训机构”为总目标,充分发挥“实战实训平台、协同赋能平台、智库研究平台”三大作用,积极打造“最接近企业实践”的综合培训体系。目前已形成“组织调训项目”“企业委托项目”“专题选学项目”“在线课程”四大产品体系。

将数字巡讲“沉”下去 把素养技能“提”起来

四川省全民数字素养与技能提升巡讲走进21市州

“今天专门来学习互联网营销策略,以便更好地把我们阿坝的好东西推荐出去。”5月31日下午2点,阿坝州汶川县映秀镇中滩堡村国际学术交流中心,汶川县网络主播、当年的“抗震小英雄”林浩早早到场,等待着2024四川省全民数字素养与技能提升专题巡讲进村(社区)活动的开始。当天参加培训的还有众多当地村民与新媒体从业者。

“怎么拍摄农产品推介视频?”“如何更好畅通本地农产品的销售渠道?”“记录乡村生活如何获得更多流量?”在映秀镇的巡讲活动中,学员们踊跃发言,积极讨论。

《优质农产品的电商大单品打造案例》《网络安全意识培训》……本次活动邀请的两位讲师,围绕品牌塑造、电商直播以及网络安全等方面展开专题培训,并“手把手”教村民如何拍摄视频,用数字化手段拓展销路。

“今天的培训很有价值,对于我们实操很有用。”林浩表示。

此次活动只是23场全民数字素养与技能提升专题巡讲进村(社区)活动的一个缩影。今年5月至7月,由省委网信办主办的2024四川省全民数字素养与技能提升专题巡讲进村(社区)活动,相

继走进全省21个市(州)。“大课堂”在海拔3900米之上的甘孜州塔公镇八郎生都村、“中国石榴第一镇”凉山州会理市彰冠镇、自贡市大安区龙井街道广华社区、眉山市彭山区凤鸣街道易埝社区、南充市蓬安县相如街道城南桥社区等相继开课,课程设置主要聚焦电商直播、反诈宣传、网络安全宣传等三大主题。值得一提的是,网红经济暨电商直播实操作为重点主题贯穿了每一场巡讲,以此培养更多电商直播“新农人”。

据了解,23场巡讲活动共计辐射2500余人。他们中的许多人与林浩一样,通过类似培训,成为具有数字素养的“新农人”,他们依靠技术与专业知识逐梦乡野,为乡村全面振兴注入了新活力。

省委网信办相关负责人表示,全民数字素养与技能提升专题巡讲进村(社区)的举办,把更多优质数字资源送到有需要的村(社区),帮助村民(居民)掌握数字技术的基本知识和技能,以提升全民数字化适应力、胜任力、创造力三种能力为目标,进一步提升广大人民群众数字素养与技能,促进全民共建共享数字化发展成果。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

招标公告

四川日报报业集团拟对集团员工食堂肉类采购项目进行国内公开招标,现就有关事项告知如下。

1. 项目名称:四川日报报业集团员工食堂肉类采购项目招标。

2. 资金来源:自筹资金,已落实。

3. 招标内容:

3.1 采购内容:肉类(含猪、牛、羊及相关内脏的鲜肉类)。

3.2 服务期:签订合同次日00:00起至2025年12月31日24:00时。

4. 投标人资格要求

4.1 具有独立承担民事责任的能力:①企业法人提供统一社会信用代码营业执照;②事业法人提供事业单位法人证书;③其他组织提供对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照;

4.2 具有良好的商业信誉:提供承诺函;

4.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力:提供承诺函;

4.4 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人;提供网站截图。

4.5 投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录:提供不具有行贿犯罪记录承诺函;

5. 本项目不接受联合体投标。

6. 招标文件的获取

6.1 招标文件获取时间:2024年7月26日至2024年8月1日,期间每工作日9:00时至12:00时,14:00时至18:00时(北京时间,下同)。

6.2 招标文件获取方式:本招标项目采用线上或现场两种方式获取招标文件。

6.3 招标文件获取所需材料:获取本项目招标文件需准备如下材料:

1. 营业执照副本、事业单位法人证书、其他组织提供对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照等,以上三种文件任意一种均可;

2. 加盖单位鲜章的法定代表人授权委托书;

3. 加盖单位鲜章的经办人身份证(正反两面)。

采用线上获取方式的,以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片,一并发送至招标人指定邮箱:wangyuyang@qq.com;经招标人审核后,向投标人发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除法定代表人授权委托书盖鲜章原件外,其他材料均验原件,收复印件(盖鲜章),经招标人审核后,向投标人发放纸质版招标文件。现场获取地点为:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

7. 投标文件递交

7.1 投标人可选择现场递交投标文件。

7.2 投标文件递交截止时间:2024年8月5日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

现场递交投标文件的地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

邮寄方式递交投标文件的收件地址:同联系方式。

7.3 投标文件逾期送达的,或未送达指定地点的,招标人将予以拒收。

★温馨提示:现场递交投标文件的,请投标人合理考虑时间。由于投标文件破损或延时到达或延时签收的,由投标人自行承担一切后果。

8. 发布公告的媒介,公告期限

本次招标公告在封面传媒APP、华西都市报上发布,自发布之日起5个工作日。

9. 开标

开标地点:集团大楼

10. 联系方式

招标文件获取、投标及异议受理

联系人:王老师

电话:028-86968222

联系地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办

招标文件咨询

联系人:王老师

联系地址:成都市红星路二段70号四川传媒大

厦

电话:028-86969899

招标人:四川日报报业集团

2024年7月25日