

# 推进208个项目 总投资1227亿元 奋力抢占新赛道 成都以重大项目为“引擎”冲刺三季度

## 成都发展

Chengdu Development

7月19日，成都市2024年第三季度“三个做优做强”重大项目现场推进活动举行。本次活动采取“现场+视频连线”形式举行，主会场设在成都未来科技城卫星互联网与卫星应用产业园（一期）项目所在地，青羊区、青白江区设分会场。

推进活动包括208个项目，总投资1227亿元。其中100亿元以上项目1个，为成都市域铁路公交化运营改造二期工程，总投资103.4亿元；30亿-100亿元项目7个，总投资258.3亿元；10亿-30亿元项目18个，总投资296.9亿元；10亿元以下项目182个，总投资568.4亿元。项目包括成都高新区未来科技城卫星互联网与卫星应用产业园、成都市第八再生水厂、青白江区长河电气系统西南总部研发智造项目、邛崃市水井坊全产业链基地项目（二期）、新津区西南海吉星智慧产业园等。

除了在项目数量上有“底气”，具体到产业领域，项目质量更有“实力”。据悉，本次活动聚焦30个重点产业建圈强链，且多为科技含量高、牵引带动强的优质产业项目，经济发展突出向“新”而行，寻找新动能。

### 项目“量质并行”： 推进208个项目总投资1227亿元

重大项目是拉动经济发展的重要“引擎”，也是下半年成都高质量发展的主要着力点。

7月19日，成都市2024年第三季度“三个做优做强”重大项目现场推进活动举行。本次活动采取“现场+视频连线”形式举行，主会场设在成都未来科技城卫星互联网与卫星应用产业园（一期）项目所在地，青羊区、青白江区设分会场。

除了在项目数量上有“底气”，具体到产业领域，项目质量更有“实力”。据悉，本次活动聚焦30个重点产业建圈强链，且多为科技含量高、牵引带动强的优质产业项目，经济发展突出向“新”而行，寻找新动能。

比如，主会场所地卫星互联网与卫星应用产业园，总投资约29亿元，项目总建筑面积约35万平方米，集研发、生产、测试、运营于一体，将布局卫星通信地面终端、卫星导航地面终端、卫星遥感应用服务及卫星通导遥一体化应用系统研发制造等产业赛道。未来，园区作为成都市卫星互联网与卫星应用产业的主要承载地之一，将为成都打造千亿级卫星产业集群起到重要支撑作用。

在分会场所地，位于欧洲产业城的长河电气系统西南总部研发智造项目属于典型的总部结算、研发智造类项目，



成都市2024年第三季度“三个做优做强”重大项目现场推进活动。成都市发展改革委供图



青羊区举行“航程有你·共谋发展”民营经济高质量发展座谈会。图据青羊区人民政府官网

建成后，将有助于推动青白江区新能源和新材料产业建圈强链，起到强链稳链、延链补链作用。

### 区县“铆足劲头”： 打造良好营商环境吸引企业落地

重大项目定下第三季度发展的主方向。基于此，成都各区县也铆足了劲，聚焦营商环境和招商引资，助力项目推进。

“服务好现有企业就是最好的招商引资，现在越来越多的企业被青白江的投资优势和营商环境所打动，非常愿意追加投资。”在成都市2024年第三季度“三个做优做强”重大项目现场推进活动青白江区会场，青白江区发展改革局相关负责人透露，日前青白江区印发了支持制造业高质量发展的扶持政策，明确提出对符合条件的制造业新建项目，根据固定资产投资情况，每1亿元给予20万元资金奖励，

最高不超过300万元；对制造业技改投资项目，年度内每完成2000万元固定资产投资的给予10万元资金奖励，最高不超过100万元。

而另一边，在青羊区举办的“航程有你·共谋发展”系列活动中，针对企业提到的供给与需求信息不透明、对接不顺畅的难题，政府切中痛点给出回答。据悉，在座谈会上，青羊区正式对外发布《青羊区共建双城经济圈友城合作产业建圈强链机会清单》《青羊区2024年政府采购机会清单》《青羊区幸福美好生活十大工程2024年首批民生项目清单》，将供给及需求以事项化、清单化的形式集中向社会发布，为供需双方精准对接提供平台和机遇。

招商引资是区县发力的另一个重点。据了解，2024上半年，成都东部新区坚持狠抓产业招引培育，陆续推动投资8亿港元的骏德国际物流、投资20亿元的中化学成渝总部等项目签约。这些重大项目，均围绕临空经济、先进制造、“小美专精”等产业招商目标。

值得一提的是，上周，成都市郫都区主要负责人带队赴北京开展“敲门”招商，先后拜访考察北京天工异彩影视科技有限公司、慈文传媒集团等影视文创企业，就联合制作、人才共育、资源共享等内容与企业进行沟通交流，积极助推中国影都项目落地成都影视城，并鼓励更多影视文创上下游企业来蓉发展，共同推动打造集内容生产、宣传发行、IP孵化、金融服务等为一体的数字文创产业链，助力成都影

视文化品牌建设。

### 助力“扩大内需”： 国际消费季促消费活动超200场

7月19日，“成都好city”国际消费季活动启动，贴合暑期、入境游、以旧换新、消夏运动等消费主题，从7月19日起持续至10月底，涵盖暑假、七夕、中秋、十一黄金周等多个热门消费时段，数百场促消费活动将掀起全城消费热潮，助力“扩大内需”。据成都市商务局透露，此次消费季由“1+3+3+5+200”的总体框架构成，推出一场宣介沙龙、三大标杆消费活动、三大潮购消费活动、五大乐享消费体验，共计200余场促消费活动。

本次活动通过将消费热点与美食之都、音乐之都、会展之都、旅游名城、赛事名城的城市魅力相结合，着力深化大宗消费、服务消费、进口消费等多领域联动，不断强化成都新“十二月市”消费品牌，在“消费促进年”充分展示成都消费的整体形象。

成都市商务局相关负责人介绍，消费季活动期间，成都市商务局将发布“成都好city”重点活动名录，成都市文广旅局将发布2024“最成都·生活美学新场景”名单。“同时我们也鼓励各商场积极推出离境退税、多语种服务、国际便利支付等各类国际友好服务，合力为来自海内外的游客提供多元化的城市消费体验。”

此外，在“焕新”潜能市场，“第二十七届成都国际汽车展览会”也带来了重磅消息。据成都世纪城会展中心展览公司相关负责人介绍，此次展览面积超20万平方米，参展企业120余家，展出车辆约1600辆。活动相关负责人说，“今年车展，消费者不仅可以享受政府‘以旧换新’政策优惠，还能得到参展品牌所推出的车展专享价，叠加现场购车抽现金大奖活动，堪称成都市购车优惠的年度之最。”可见，无论是产业项目“量质并举”，还是消费市场供需两旺，成都第三季度项目投资建设热潮涌动，正奋力为城市发展谋未来、蓄动能。



成都新“十二月市”六月香市启动仪式。易弋力摄

华西都市报·封面新闻  
记者 赵奕