

多地取消旅游预约 “不约而至”如何体验良好？

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期，上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布，除部分重点景区、博物馆外，其他景区取消预约要求。

随着暑期来临，多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后，如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验？

多地取消景区预约

时值盛夏，记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到，昔日预约扫码的展板已撤掉，工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天，“苏州发布”公众号发布消息：除部分重点景区和博物馆外，苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时，上海市文化和旅游局也宣布，除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外，全市3000余家文旅场所，全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季，国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日，北京市文化和旅游局宣布，除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求；此后，武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文，除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的，取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现，仍保留预约制的文旅场馆，也积极推出优化预约服务。

比如，故宫博物院出台2024年暑期未成年人团队快速预约、检票措施，6周岁（含）以下或身高1.2米（含）以下未成年人参观不需要预约，在已预约门票的成年人陪同下进入；中国大运河博物馆则推出“老年票”，70岁以上的老人无需预约，凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践，预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。



7月6日，故宫博物院游人如织。图据新华社客户端

随着国民旅游热度持续走高，一些问题也显现出来：热门景区门票供不应求；预约程序较为繁琐；“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平，门票预约制度不断优化完善。

2023年7月，国家文物局下发通知，提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题，文旅部办公厅专门下发通知，要求及时应对市场需求变化，优化预约措施，实施科学管理，不搞“一刀切”，实现原则性和灵活性相统一，最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能否有更好体验？

杭州宣布景区取消预约的第二天，安徽游客陆女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点，“不用提前约，身份证也不用刷，行程安排更灵活，旅游也更舒心了。”

“在很多景区，导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示，取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来，外国人来华热度持续升温。携程数据显示，今年上半年，国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预

约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示，取消预约后，游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析，景区取消预约政策叠加暑期效应，进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内，北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍；苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰，端午期间共接待游客532万人次，同比增长三分之一。

一些人担心，部分景区取消预约后客流量剧增，会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末，现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈：“进馆后还是跟着人流走，展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说：“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性，但在旅游旺季，需要配合弹性管理和人性化服务，让更多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒，暑期旅游高峰期，客流管理方面或将面临一系列考验。比如，线下大排长龙时，有的游客可能花钱雇人排队购票，让“黄

牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

有业内人士认为，无论是实行还是取消预约，都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰，城市及景区应综合考虑人流量、承载力、参观体验等因素，做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红认为，热门博物馆和景区应学会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程；也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客，保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为，取消预约的景区，应进一步增强人性化服务理念，提升精细化服务水平。比如，为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施，防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出，为寻求旅游人数和参观体验的平衡，对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施，以避免拥堵。

据了解，为应对暑期客流，北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化，根据验票情况动态调整回补票量；上海则通过“乐游上海”小程序，显示全市约140个景区（点）的实时客流和最大瞬时承载力，游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日，国家文物局发布通知，明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间、策划云展览等方式，更大限度满足观众参观需求。记者注意到，多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间，或推出“夜游”项目、打造“24小时博物馆”，为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件，而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议，在保护文物安全、生态安全的前提下，应谋划开放更多可游览空间，更好满足旅游消费需求。（新华社北京7月17日电）

商务部：一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新

新华社北京7月17日电 商务部17日召开大规模设备更新和消费品以旧换新政策专场解读外资企业圆桌会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示，中国将一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新。

凌激说，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署，将有力扩大内需、促进投资、升级消费，并为包括外资企业在内的各类企业提供巨大市场空间。中国将坚定不移推进高水平开放，优化营商环境，

一视同仁支持内外资企业参与大规模设备更新和消费品以旧换新，以及相关政府采购和项目投资等。希望外资企业把握机遇，深耕中国市场，加大在华投入。

雅保、伯乐生命医学、埃尼、福特、通用电气医疗、飞利浦、西门子医疗等

外资企业代表和中国美国商会、中国欧盟商会、中国韩国商会、中国日本商会在华外国商协会代表参会并发言。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、中国人民银行等部门代表解读政策，并回应企业反映的问题和提出的建议。

上海数据交易所碳板块上线

新华社上海7月17日电 上海数据交易所碳板块近日正式发布上线，将聚焦绿色低碳领域的数据流通交易，汇聚碳排放数据，重点拓展绿色金融和碳排放管理等核心场景，打通绿色低碳领域的数据流通交易链路。

7月16日，全国碳排放权交易市场启动迎来三周年。据生态环境部消息，截至今年7月15日，全国碳市场碳排放配额累计成交量达4.65亿吨，累计成交额近270亿元。

2023年底，国家数据局等17个部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划（2024-2026年）》，将绿色低碳作为数据要素赋能的十二项重点领域之一，推动全社会加速向绿色化、低碳化、智能化转型。在减排降碳方面，通过对特定行业或产品碳排放数据监测、统计、核算，开

展产品碳足迹测算与评价，覆盖企业生产全过程，全面提升碳排放管理水平。

上海数据交易所建设碳板块正是为了聚焦绿色低碳领域的数据流通交易，更好地提供平台化供需对接服务。上海数据交易所甄选超过50个可应用在绿色低碳场景下的数据产品，集中在碳板块进行展示，并协同上下游生态，构建高效流通交易的数据市场。绿色低碳领域的的数据产品证明了其跨行业应用的广泛性，它们在金融服务、城市治理、交通运输和应急管理等领域中具有显著实用价值。

随着“双碳”目标的提出，绿色金融获得了前所未有的发展机遇。银行等金融机构通过提供低息贷款和绿色债券等金融产品，资助可再生能源和节能减排技术等项目，投资者使用碳数据来评估

企业的风险和机遇，促进环境、社会与治理（ESG）投资的增长。碳数据在绿色金融产品中广泛应用，可支持绿色金融产品创新、优化绿色金融决策和提升风险管理能力。

绿色贸易是当前碳数据的另一重要应用场景。在国际贸易中，欧盟碳边境调节机制（CBAM）针对钢铁、铝、化肥、水泥、氢和电力等高碳泄漏行业及上下游产品，要求出口企业每季度申报相关工艺信息以及出口产品的碳排放数据。碳关税是为了向高碳排放产品征收额外税费以实现环境保护的目标，而碳数据计算是其评估基础。上海数据交易所致力于推动产业链上下游碳排放数据要素流通交易，提高企业碳排放管理能力，以达到绿色贸易标准要求，助力出口业务开展。

在绿色供应链管理方面，企业需要依靠全面精准的数据进行产品生命周期管理和优化，以减少生产过程中的废物和污染物排放，因此对碳数据质量具有较高要求。绿色供应链碳排放管理包括上游产品工艺、规格、设备等多类数据，行业需要促进供应链上下游数据要素流通交易，带动产业链更高效减排，实现经济效益和碳减排的动态平衡。

上海数据交易所方面表示，“双碳”战略不仅是中国对全球气候变化的回应，更是一种前瞻性的经济转型和技术进步的策略。在未来发展中，“双碳”战略将继续引领中国乃至全球的可持续发展方向，上海数据交易所将着力打造“一个平台、一个空间、一个市场”的服务体系，从而打通绿色低碳领域的数据流通交易链路。