

精准扶持提振企业信心 成都支持商贸企业增量提质

单个企业最高奖励可达500万元

成都
发展
Chengdu
Development

商贸企业是市场活力的重要元素，以真金白银支持商贸企业增量提质，成都推出一系列实惠政策。7月15日，华西都市报、封面新闻记者从成都市商务局获悉，《成都市商务局2024年度支持商贸企业增量提质措施》(以下简称《支持措施》)已印发，明确了支持批发、零售、餐饮、外贸企业奖励政策，其中对单个企业最高奖励可达500万元。

华西都市报-封面新闻
记者 赖芳杰

精准扶持增量提质 单个企业最高奖励500万元

“成都市商务局通过专题走访调研、分领域召开企业行业协会座谈会、面向社会公众征求意见等方式，充分征求相关方面意见建议，聚焦商贸领域问题短板，形成了《支持措施》。具体的十条措施着力促进消费稳定增长，推动外贸提质升量，进一步提振企业信心，稳定市场预期。”成都市商务局相关人士介绍，措施主要聚焦商贸经济运行中存在的问题短板，通过对批发、零售、餐饮以及外贸、服贸企业精准支持，激发消费市场活力，推动外贸稳规模优结构，全力以赴推动商贸领域主要经济指标回稳向好。

记者注意到，在支持批发企业方面，对于2024年全年销售额增速高于全市批发业销售额平均增速，且全年销售额超过10亿元的批发企业，销售额较上年每增长2亿元奖励4万元，单个企业最高奖励400万元。

在支持零售企业方面，对于2024年全年零售额增速高于全市社零总额平均增速的零售企业，零售额较上年每增长5000万元奖励20万元，单个企业最高奖励500万元。

同时，对于二手车经销企业(含主营和兼营二手车经销业务的汽车销售企业)，按其二手车零售额的0.5%给予奖励。可与上述零售企业奖励叠加享受，已享受省级二手车销售奖补部分不重复享受。

在支持餐饮企业方面，对于2024年全年餐饮营业收入增速高于全市餐饮营业收入平均增速的餐饮企业，餐饮营业收入较上年每增长1000万元奖励5万元，单个企业最高奖励200万元。

提升全球市场竞争力 支持企业用好口岸枢纽资源

外贸企业也是重点支持对象。《支持措施》提出，支持企业取得进口消费品代理权，按照企业取得进口消费品代理权综合指标进行考评，对考评合格的企业，根据单个企业考评分值占所有考评合格企业合计分值比例，在本次资金总规模中按对应比例给予支持，单个企业支持金额不超过50万元。

支持企业用好口岸枢纽资源，对2024年通过成都双流国际机场、成都天府国际机场、成都国际铁路港开展进出口业务且有进出口实绩的企业，按照企业用好口岸枢纽资源综合指标进行考评，对考评合格的企业，根据单个企业考评分值占所有考评合格企业合计分值比例，在本次资金总规模中按对应比例给予支持，单个企业支持金额不超



成都超算中心。图据成都市发展改革委



成都天府国际生物城。图据成都市发展改革委

过500万元。

支持企业投保出口信用保险，对上年出口额500万美元(含)以下且有出口实绩的企业给予100%出口信用保险保费支持；对跨境电商出口且有出口实绩的企业给予100%出口信用保险保费支持；对从事跨境电商物流运输并提供延付运费服务的企业给予90%出口信用保险保费支持；对上年出口额500万美元以上的企业给予50%出口信用保险保费支持。单个企业上述四项支持金额合计不超过200万元。

此外，在支持服务进出口方面，《支持措施》提出，对国家《鼓励进口服务目录》项下进口服务额达到50万美元的企业，以服务进口的付汇金额作为计算贴息的本金，按照2%的利率给予贴息支持，每家企业支持金额不超过30万元。对以承接离岸服务外包、软件出口方式开展服务出口，离岸服务外包和软件出口合计执行额达到500万美元且同比正增长的企业，以离岸服务外包和软件出口业务的收汇金额作

为计算贴息的本金，按照2%的利率给予贴息支持，每家企业支持金额不超过30万元。

真金白银的“强激励”，将给市场带来哪些变化？仲量联行华西地区董事总经理周懿观察到，大幅回暖的消费市场，为商贸零售行业快速恢复奠定了良好的基础。与成都一样，国内许多大城市都在“发力”激励商贸企业。“从产业革新到消费繁荣，从公园城市的生态扩容到智慧城市的科技精耕，成都在各个领域都展现出了非凡的创新力和突破精神。从区位上讲，成都是西南重镇，拥有两座4F级国际机场，也开行了中欧班列，对外链接能力很强。”周懿认为，这些措施的意义，在于有效服务实体经济发展，激发企业做大做强，提升全球市场竞争力的动能。

通道畅 客流旺 多家航司在蓉市场增投运力

6个月前，成都成为继上海、北京、广州之后，我国内地第4个年航空旅客量突破7000万人次

的城市。进入暑假，由于成都航空枢纽进出港出行需求增多，多家国内外航司相继“加码”成都市场，通过增投运力、加密航班、新开航线等方式，满足暑期旺季旅客出行需求。根据中国民航局公布的今年暑期国内民航订票量排名，成都位列全国第三热门目的地。

航空物流市场也在快速增长。智利车厘子、泰国虾蟹、挪威三文鱼，这些特色产品都是成都的“常客”。成都是进口海鲜、水果、鲜花等热门入境地，供应辐射整个西南及全国市场。

来自成都市口岸物流办的最新数据显示，今年1至6月，成都国际航空枢纽的两机场共实现客运吞吐量4227.5万人次，同比增长22.2%；货邮吞吐量46.2万吨，同比增长35.8%。其中，国内客运、货运吞吐量分别为3963.9万人次、29.6万吨，同比分别增长17.4%、26.9%；国际及地区的客运、货运吞吐量分别为263.5万人次、16.6万吨，同比分别增长216.2%、48.4%。

通道畅、客流旺。根据成都市委十四届五次全会审议通过的《关于加快建设国际门户枢纽城市以高水平开放推动高质量发展的决定》的目标，力争到2027年，成都全面确立西部对外交往中心核心功能定位，内陆门户通达能力持续增强，外资外贸外经发展水平不断提高，世界文化名城美誉度显著提升，国际消费中心城市支撑功能基本完善，市场化法治化国际化营商环境保持国内一流水平。

到2035年，成都具有国际竞争力和区域带动力的开放型经济体系更加健全，将成为全国重要的对外交往中心，基本建成具有全球影响力的国际门户枢纽城市。