

无人机配送、“夜经济”焕新…… 新场景新体验激发四川消费新动能

夏日炎炎，露营火爆。在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，搭载着方形盒子的无人机，缓缓降落在绿草坪中间的黑色“停机坪”上。景区工作人员打开方盒，取出里面的外卖，将其送到附近露营的游客手中。

“以咖啡外卖为例，最近的咖啡店到这里直线距离1.5公里，无人机配送仅需3分钟左右，便捷高效，很受游客欢迎。”无人机运营方、成都携恩科技有限公司副总经理云霄说。

记者了解到，四川持续深化低空空域协同管理改革试点，发挥通用航空、无人机等产业优势，无人机配送等低空物流新模式不断涌现。

无人机配送、“避暑游”火热、“夜经济”焕新、消费品更新……四川持续打造消费新场景，推出消费新体验，激发消费新动能。

九寨沟县地处四川省北部、阿坝藏族羌族自治州东北部，较高的海拔，造就了这里凉爽的气候。正值暑期旅游旺季，九寨沟推出百万元文旅消费券，向游客发出“避暑游”邀请。

九寨沟景区数据显示，截至7月6日，2024年以来九寨沟景区接待游客总数突破200万人次，同比增长29.4%。

“夜经济”消费场景焕新。在成都宽窄巷子，成都市青羊区“夜间文旅消费季”活动正在举办，游客可以体验夜娱、夜游、夜市、夜读等众多新场景。“夜娱”

消费场景中，在天府广场旁边的四川大剧院，中外知名剧目轮番上演；想要“夜游”，可以到文殊坊，感受老字号新国潮带来的消费新体验……

“在宽窄巷子，一边品尝川菜小吃，一边看川剧变脸，消费体验新鲜有趣。”来自湖南的游客杨帆说。

绵阳方特是四川着力培育的“蜀里安逸”品牌之一。目前，一场暑期主题活动“国风泼水节”正在这里举办，吸引了众多游客前来消暑。四川省商务厅相关负责人表示，消费新场景是构建“蜀里安逸”品牌体系的核心支撑，去年，四川已经评选出包括成都东郊记忆、绵阳方特在内的40个消费新场景；今年7月初，又

公布40个消费新场景，包括“不夜天府”“潮品嗨购”等多个类别。

消费品以旧换新，也为消费注入新动能。“四川是经济大省、人口大省，存量资产量大面广，消费品换新需求强烈。”四川省发展改革委总规划师韩斌说，四川主要针对汽车、家电、家装3类耐用消费品实施以旧换新，以汽车为例，四川汽车保有量超1500万辆，通过以旧换新，特别是鼓励传统油车更换为新能源汽车，可以有效促进汽车消费。

四川省统计局数据显示，今年1月至5月，四川实现社会消费品零售总额10979亿元，同比增长5%。

(新华社成都7月11日电)

成都有个“忘不了”咖啡厅 认知障碍老人在这里对抗遗忘

认知障碍，主要表现为记忆障碍、失语等病症，高发于老人群体。在成都，有个“忘不了”咖啡厅，一群因为认知障碍住进来的老人在这里体验到了“被需要”的感觉。

“忘不了”咖啡厅位于四川首个认知障碍友好街道——成都市成华区白莲池街道爱恩康养·大熊猫基地社区医养服务综合体(以下简称“爱恩康养”)内，店员由年轻的社工和罹患阿尔茨海默病的老人担任。

7月11日，华西都市报、封面新闻记者来到这里采访时，老人们刚刚午睡起床，正在喝下午茶。喝完下午茶，代奶奶和周奶奶相约到外面散步。

“代奶奶，我想喝咖啡了，可以给我做一杯吗？”见两位老人下楼，工作人员段彬“逗”起了两位奶奶——自打老人住进来以后，工作人员常常用这样的方式与患有认知障碍的老人互动。这杯需要在工作人员引导下制作完成的“忘不了”咖啡，不仅能让老人们收获乐观健康的心态，也能延缓她们的病情。

每周学做咖啡 做出来的咖啡卖给附近的人

“妹妹，我认识你不？”笑脸盈盈的周奶奶一看到记者，首先发问，然后伸过手来，握住记者的手说起话来。

“您多少岁啦？”“我28岁。”周奶奶说话间，并无半点玩笑的意味。但实际上，她已经88岁，这便是认知障碍群体的表现。

爱恩康养创始人、成都市生命关怀协会理事长苏有城提到了一组数字：目前，中国60岁及以上人群中，有3877万轻度认知障碍患者，其中阿尔茨海默病患者983万。大脑内部发生的变化，让老人们丢失了一部分记忆，也导致其他病变。

位于爱恩康养一楼的“忘不了”咖啡厅，便是老人们对抗遗忘的方式。每周末，爱恩康养的社工组织入住的老人到咖啡厅练习做咖啡，做出来的咖啡则会卖给附近的人们。

见经常带自己出去兜风的小伙子提出了需求，代奶奶立刻用小表情向工作人员发起了求助。虽然已经做好几次咖啡，但代奶奶还是忘了该怎么做。

工作人员吴亚男扶着两位奶奶进入咖啡厅操作间，开始制作咖啡的过程：磨



在草坪售卖咖啡，让老人们收获了快乐。受访者供图



吴亚男制作咖啡时，88岁的周奶奶在一旁观看。秦怡摄

豆、压粉、萃取、打奶泡，再加入咖啡液……看起来，这杯“忘不了”咖啡与寻常咖啡别无二致，但对代奶奶和周奶奶来说，这是最宝贵的“礼物”。代奶奶想把这杯“好吃的”送给段彬，也想送给苏有城。在这之前的几分钟，苏有城刚刚到房间与她交谈过，对她来说，他应该是脸熟的朋友；周奶奶还不知道刚刚做的是什，她觉得手上端着的是“牛奶”，想带回房间给自己的老伴。

跨龄互动疗愈 让认知障碍老人轻松自在

2019年，一档关注认知障碍的公益节目《忘不了餐厅》上线，这档节目通过记录患认知障碍的老人与明星互动、与

餐厅中的食客互动，让更多人关注到认知障碍人群，也让老人们能够走进人群，积极参加社会活动。

“忘不了”咖啡厅的出现借鉴了《忘不了餐厅》的模式，但实际上，对认知障碍群体的关注和研究，苏有城和他的团队早在2016年就开始了。

为了让团队的认知更专业，多年来苏有城一直与国内、国际的专业医疗团队保持联系，通过学习和培训的方式，更新自己的专业知识。

“通常，人们把认知障碍等同于阿尔茨海默病，实际上造成认知障碍的病因远比人们想的复杂。”苏有城说，阿尔茨海默病是认知障碍症中的一种，占比约为60%。调查显示，每3秒全球就会有一个老人被认知障碍类病症“选中”，这种情况暂时“无药可救”，只能以辅助手段延缓病情，这是目前能确定的结论。

为何选择开设咖啡厅？苏有城说，如今的老人对咖啡其实并不熟悉，喜欢喝咖啡的大多是年轻人。让老人亲自做咖啡，再去卖咖啡，实际上是在进行跨龄互动。

在苏有城看来，跨龄互动是疗愈老人认知障碍的重要部分。“老人与孩子沟通是自由自在的，而且孩子的活力也会给老人带来很大的影响。”苏有城表示，他们还会举办一些亲子活动，让小孩与老人进行互动。也是在这样的互动过程中，他们发现老人的思维逻辑逐渐变得清晰起来。

流通的“爱恩币” 让老人们感到富足和快乐

一方面疗愈老人，另一方面，苏有城也希望消除大众对认知障碍的偏见和误解，并提倡早发现、早诊断、早干预。

“患者的世界像梵高的星月夜一样，混乱但是特别。我们应该给予他们更多的爱。”一位看完认知障碍科普的市民，在“忘不了”咖啡厅留下了这样一段话。

如何对认知障碍进行干预？苏有城表示，难点在于要对它有充分认知，理解并相信患者拥有情感记忆，同时用科学的方法推算分析患者的反应机制，再采取对应的方法。

为了让认知障碍患者找到生活中的乐趣和成就感，苏有城制作了院内流通的“爱恩币”。例如，制作一次咖啡可以获得20币，唱歌、跳舞、画画、喂养宠物等可以获得10币，每天喝够1500毫升水可以获得50币等等，这些奖励让老人们感到富足和快乐。与此同时，“爱恩币”也可以通过理疗、康复或是购买物品的方式花出去。

这种方式一定程度上调动了老人们的积极性，让他们有了成就感。

回归社会很难 但他们可以有尊严地生活

患有认知障碍的老人，经过一段时间悉心的照料，还能回归社会和家庭吗？苏有城坦言，很难。他表示，尽管团队在努力营造一个相对舒适和稳定的环境，给予认知障碍群体爱和陪伴，但当环境发生变化或是再度遇上不恰当的沟通与安排时，患者可能再度发病。

既然回归社会几乎不可能，那么“忘不了”咖啡厅存在的价值是什么？苏有城用一次售卖经历作为他的答案：“忘不了”咖啡厅刚开业时，正值春天，爱恩康养周边来了许多露营的年轻人，苏有城带着老人们端着做好的咖啡前去售卖。虽说真正前去卖咖啡的老人只有几个，但院里的老人几乎都出动了。大家望着露营地里的年轻人，感受着接触自然和人群的快乐，每个人都在笑——那一刻，苏有城觉得这份工作是有价值的。

“他们可以一直很开心，可以很有尊严、有品质地生活，直到离开，这就是一个挺好的状态。”苏有城说。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡