

看得更广更远更真实 超高清视频打开显示“新视界”

向新而行 以质致远

寻新记 寻找新质生产力调研行 巡回报道

6月21日，国家超高清视频创新中心(以下简称国创中心)“上新”。

当天，国创中心超高清产品发布会在成都举行，一大批基于8K的超高清视频应用发布，依托自主研发的系统，进一步打开“新视界”大门。

超高清是继视频数字化、高清化后的新一轮重大技术变革。5G、人工智能、大数据等信息技术的应用，引发了新一轮信息化建设浪潮，超高清视频行业迎来了新的发展机遇。与此同时，在AI时代下，显示行业的重要性愈加凸显，新型显示技术的发展赋予了数字经济和科技创新无限的可能性和动力，形成新时代重要的新质生产力。

超高清视频技术与新型显示产业融合发展，可以为各行各业推出全新、能解决痛点难点问题的方案，方寸之间洞见未来“视界”。近日，华西都市报、封面新闻记者采访了位于成都的国创中心和位于安徽省合肥市的视涯科技相关负责人，探寻新质生产力赋能下的未来“视界”。



国家超高清视频创新中心展厅内，8K超高清摄像机拍摄的画面在超高清电视上实时呈现。 马梦飞 摄



国创中心LIVE超高清慢直播系统。国创中心供图

行业类场景，在商务办公、医疗、应急消防、教育培训、工业互联网等领域发挥更大作用。

如今，显示产品无处不在，AR、VR、人工智能等前沿领域的发展，也为显示产业指明了新的发展方向。新型显示技术让屏幕不仅是显示信息的工具，更成为人们与数字化、智能化、信息化世界互动的“触点”。

多地发力 构建超高清产业集群

自2010年起，显示技术突飞猛进，国内外4K、8K成果频发，各大面板厂商纷纷布局，显示进入超高清时代。中国科学院院士欧阳钟灿提出：“技术升级、算法集成、更大尺寸、应用拓展是超高清显示的发展趋势，要加强重点技术创新，促进技术成果向产业化转化。”

中商产业研究院发布的《2023-2028年中国超高清视频专题研究及发展前景预测评估报告》显示，预计到2025年，我国超高清视频产业市场规模将突破5万亿元大关，展现出强大的增长潜力和市场吸引力。

在这样的背景下，已有多地出台相关政策支持超高清行业发展。

去年3月，青岛印发《青岛市超高清视频产业发展行动计划(2023-2025年)》。

今年3月，深圳市工业和信息化局发布《深圳市关于推动超高清视频显示产业集群高质量发展的若干措施》。

5月，成都发布超高清视频产业三年行动计划，成都高新区将加快打造全国一流的超高清视频产业集群。

7月，北京市广播电视局印发《北京市支持超高清视听产业发展项目管理办法(2024-2026年)》。

在姚平看来，超高清视频产业目前还是一片“蓝海”，距离大规模的推广应用阶段，还需要一定的发展时间，行业目前存在技术创新、应用创新两个难点。在技术方面，主要是算法、硬件还存在一定的壁垒需要攻破，部分技术需要做到自主可控，而应用场景则需要不断尝试拓展。“长期来看，中国超高清视频产业通过政策推动叠加市场需求，随着5G、AI等数字技术的落地，超高清技术和新型显示技术强强联合，相关产业发展有望乘风而起。”他说。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞 实习生 余笑然

直观对比 8K画面让头发“纤毫毕现”

“看这里，玩偶头上有根头发，三种清晰度可以直观看到区别。”近日，在位于成都的国创中心展厅，8K超高清摄像机拍摄的画面正在8K超高清电视上实时呈现，工作人员指着屏幕介绍。此外，还有HD、4K两种分辨率的画面对比展示，三个屏幕对比之下，8K画面可以做到“纤毫毕现”。

这是国创中心特意设置的“头发实验”，以此展示肉眼之下超高清视频的特点。从“4K先行、兼顾8K”到“夯实4K、提升8K、突破超8K”，当下，超高清视频进入新发展阶段。2022年10月，工业和信息化部批复组建国创中心，致力于打造超高清视频领域“创新高地”，引领超高清产业高质量发展。

一年多以来，国创中心取得了不俗成绩。“结合超高清视频技术研发需要，

我们构建了共性技术研发平台，其中包括前端采集实验室、编解码关键技术实验室、网络传输关键技术实验室、超高清+AI创新应用技术实验室等。”国创中心主任姚平介绍。

姚平表示，简单来讲，超高清视频技术具有看得广、看得远、看得真的特点。在他看来，超高清视频产业今后的发展，主要是向各行各业提供“超高清+AI”的方法，解决行业中存在的痛点、难点。目前，国创中心的超高清视频技术已在多个行业、企业落地，如医疗、安防、航空、广播电视等领域。

“我认为，超高清视频技术是属于赋能新质生产力的一种先进技术手段。”姚平说，超高清视频行业还处于初始发展阶段，而四川入局较早，基础较为扎实，具备一定的优势和特点。

近眼显示 指甲大小的显示器包含“万千世界”

当前，超高清视频与新型显示产业正融合人工智能、5G商用、云计算等新

技术创新发展，未来将会在多种应用领域全面开花。立足于新型显示行业，视涯科技瞄准硅基OLED微显示领域，以元宇宙视觉技术供应商为定位，深耕近眼虚拟显示技术多年。

进入视涯科技公司展示厅，戴上与普通眼镜差不多大小的VR眼镜，眼前立刻出现一块巨幕，呈现出高清雪山风光，仿佛翱翔于高空俯视雪山。通过近眼微显示屏来打造虚拟世界与真实世界交互的视觉环境，犹如科幻世界。

该技术的实现，是在单晶硅片上制备主动发光型OLED器件，通过光学放大，相当于在3至5米距离内放置了一个可移动的120至200英寸的大屏。事实上，相较于玻璃基制备的大屏，硅基显示器件能做得更小，视涯科技的微型显示器件甚至可以做到一块指甲盖大小。

目前，视涯科技正着力将微型显示技术应用于内窥镜临床手术中，未来硅基OLED微型显示技术将广泛应用于

6月四川CPI同比持平 猪肉价格上涨20.3%

华西都市报讯(记者 熊英英)7月11日，国家统计局四川调查总队发布数据显示，6月份，四川居民消费价格指数(CPI)同比延续上月走势，仍为持平。其中，食品价格下降2.1%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格下降0.3%，服务价格上涨0.4%。1-6月平均，四川CPI比上年同期下降0.3%。

统计数据显示，6月份，食品烟酒价格同比下降0.6%，影响CPI下降约0.18个百分点。食品中，畜肉类价格同比上涨5.4%，其中，猪肉价格同比上涨

20.3%；蛋类、鲜果、鲜菜价格同比分别下降3.3%、6.3%、7.4%。

其他七大类价格同比五涨二降。其中，其他用品及服务价格上涨3.0%，教育文化娱乐价格上涨1.5%，医疗保健价格上涨0.3%，居住价格上涨0.1%，生活用品及服务价格上涨0.1%；交通通信价格下降0.9%，衣着价格下降0.4%。

环比来看，6月份，四川CPI由上月的持平转为下降0.1%。食品烟酒价格环比上涨0.3%。食品中，畜肉类价格环比上涨5.1%，其中猪肉价格环比上

涨11.0%；鲜果、鲜菜价格分别环比下降4.8%和5.5%。

其他七大类价格环比一涨五降一平。其中，居住价格上涨0.1%；交通通信价格下降0.8%，衣着价格下降0.7%，生活用品及服务价格下降0.6%，教育文化娱乐价格下降0.4%，其他用品及服务价格下降0.3%；医疗保健价格与上月持平。

国家统计局四川调查总队消费价格调查处相关负责人介绍，二季度全省生猪出栏量和产量有不同程度下降，但

受端午节等因素影响，居民消费需求有所回暖，带动猪肉价格反弹较为明显。6月份时令蔬菜水果大量上市，使得其价格也进入季节性下降通道。“整体来看，其变化趋势与全国基本一致。”他说。

在工业方面，6月份，四川工业生产者出厂价格同比下降1.2%，环比下降1.0%；工业生产者购进价格同比下降1.4%，环比下降0.1%。1-6月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降1.5%，工业生产者购进价格下降2.9%。