

在开放四川见证多彩中国 2024“讲好中国故事”创意传播国际大赛 在成都东部新区启动

讲好中国好故事,传递中国好声音。可信、可爱、可敬的中国形象正通过中国好故事的讲述愈发深入人心。

走过七个年头,“讲好中国故事”创意传播国际大赛来到了天府之国。6月29日,2023“讲好中国故事”创意传播国际大赛颁奖典礼暨2024“讲好中国故事”创意传播国际大赛启动仪式在成都东部新区世园会主会场举行,今年的大赛主题是“多彩中国 美美与共”。

本次活动由中国外文局主办,当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心、四川日报报业集团承办,封面传媒、成都东部新区管理委员会协办。

大赛进入2.0时代 以一代人的创意共同讲好中国故事

当今社会,中国对世界影响之深远,世界对中国关注之高前所未有。“讲好中国故事”创意传播国际大赛致力于向世界展现一个真实、立体、全面的中国,让世界更加了解中国、认识中国、爱上中国。

走过七年,精彩的中国依旧需要精彩的讲述。

中国外文局副局长于运全在讲话中指出,我们正处在“两个大局”相互激荡的时代背景下,“两个百年”奋斗目标的历史交汇点,讲好中国故事拥有最佳的历史条件。大赛进入2.0时代,更需要聚群智、凝群心、汇群力,以一代人的创意共同讲好新时代的中国故事。

在四川,“美美与共”的精彩体现在接踵而至的国际盛会中。四川省委宣传部副部长,省广电局党组书记、局长李晓骏现场表示,成都大运会、首届金熊猫奖、世界科幻大会、世园会等国际性活动让中国风、巴蜀韵在国际舞台上充分展现。“讲好中国故事”创意传播国际大赛的举办,也见证着中国与世界不同文明互通互鉴、携手前行。

以“多彩中国 美美与共”为主题的新一届大赛,将有哪些看点? 中国互联网新闻中心副主任赵林介绍,大赛包括作



6月29日,2023“讲好中国故事”创意传播大赛颁奖典礼暨2024“讲好中国故事”创意传播国际大赛启动仪式在成都东部新区世园会主会场举行。 雷远东摄

品征集、网络投票、专家评审、作品公示、颁奖典礼和优秀作品展播等环节,从即日起至12月面向社会征集参赛作品。大赛将举行地方分站赛、系列主题赛和专项赛,其中系列主题赛包括中医药、自然资源、海上丝绸之路等,将充分展示中国式现代化发展。

专家学者支招 如何讲述海内外喜欢看的好故事?

讲好故事是一项艺术,更是一种本领。站在新的起点,大赛如何开启新的征程?如何在讲故事的过程中,进一步拓展中国故事传播的广度和深度,让海内外受众看得见、看得懂、喜欢看?

华中科技大学副校长许晓东进行了现场分享。他指出,要推进中国故事走向国外、走人民间、走进人们的内心深处,既要面向国内,更要放眼全球;主流媒体正声嘹亮,自媒体也要百花齐放。自己讲述要激情澎湃,他人叙说要真挚动人。“让中国形象,既由我绘就,又借他人笔触,使华夏魅力,既从内而发,又由外而彰。”许晓东说。

大赛学术顾问、华中科技大学中国故事创意传播研究院院长陈先红以“成

都迪士尼”“进淄赶考”等热点事件传播为案例,分享造梗、懂梗、玩梗对于创意传播的意义。同时,她还鼓励全国城市深挖城市文化底蕴和特色,构建城市故事,为讲好中国故事助力。

展现立体中国 现场为上届大赛获奖作品颁奖

《他乡有梦》中异地追梦的热血与勇敢,《与国家公园同行》里人们对草原的热爱、对生态的保护,还有《生命加法》中患罕见症女孩,靠着顽强意志和国家帮助为生命做“加法”……走过七年,一大批蕴含中国道路、中国精神、中国力量的中国好故事,将更多真实、鲜活、生动的中国故事呈现给世界。来自全国各地的优秀作品以独特视角和创新表达,生动展现了中国的发展成就、文化魅力和价值理念,并在“讲好中国故事”创意传播国际大赛中获得佳绩。

本次活动现场,为2023年“讲好中国故事”创意传播国际大赛获奖作品进行了颁奖。

四川有千年历史文化的“老”故事,更延续出数不尽的新时代“新”故事。在四川,也诞生了一大批精彩绝伦的好故

事,在2023年“讲好中国故事”创意传播国际大赛中斩获佳绩。

其中,《与国家公园同行》获得特等奖,《从戛纳到彭镇,海归农民的这七年》《我和四川中医的故事》《靠山吃山》等作品获得一等奖。这些好故事从不同的侧面讲述一个个鲜活的故事,将地域人格化、故事化、视频化,向世界展示了一个“有血有肉”的真实四川。

东部新区调研 为讲好中国故事探寻更多“源头活水”

一曲《成都》可以引发人们对一座城市的向往,巴蜀文化的持续“上新”为讲好中国故事持续扩充素材。国际传播中,通俗易懂、创新有趣、高质精致的内容是吸引全球受众、建立有效沟通和传递文化价值的关键。

在成都东部新区,无论是依托天府国际机场发展起来的临空经济、成都未来医学城里前沿医学装备研究平台,还是成都世园会主场馆里山水相依的特色场馆、成都体育学院新校区里的广阔天地,“未来之城”的美好画卷正在徐徐展现。

就在本次大赛举办当天,与会专家学者走进成都东部新区进行调研,在成都世园会主会场、成都东部新区规划馆和東·壹·美术馆,感受“成都世园会主场,天府空港未来城”的勃发生机和强劲动能。

活动前一天,由中央、省、市媒体组成的媒体采风团走进成都东部新区,在开放与活力迸发的城市氛围中,感受未来之城的高质量发展之路,探寻更多“讲好中国故事”的源头活水,用精彩生动的叙事讲好中国故事里的四川篇章。

活动最后,与会嘉宾共同启动了2024年“讲好中国故事”创意传播国际大赛,并向世界各地、全国各界朋友发起邀请,一起关注、支持、参与“讲好中国故事”创意传播国际大赛,共同携手合作、发掘、记录、传播好新征程上中华民族现代文明的精彩故事。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡

城市营销专家点赞成都东部新区: 用好资源禀赋 向世界讲好新区故事

6月29日,“Hello! 四川,Hello! 成都东部新区”国际传播和城市营销专家调研举行,20余位专家走进成都东部新区规划馆、成都世园会主会场、東·壹·美术馆,看成都东部新区发展成就,为怎样讲好新区故事支招。

点位调研: 深切感受到新区 生态本底和建设活力

上午9时许,调研团队走进东部新区规划馆。这是一个沉浸式影院展馆,馆内通过融合未来城市规划展示、未来社区场景感知、未来生活模拟体验,全方位展示建设成都东部新区的战略意义、未来蓝图和建设实践。

“当前新区正抢抓成渝地区双城经济圈建设历史机遇,全面贯彻新发展理念,聚力推动高质量发展,积极构建现代化产业体系,着力打造临空经济、智能制造、前沿医学产业新高地,加快建设全面体现新发展理念的‘未来之城’。”现场讲解人员介绍了成都东部新区规划建设和经

济社会发展情况。专家们表示,深切感受到了成都东部新区丰厚的生态本底和蓬勃的建设活力。

参观完规划馆,一行人乘坐观光车来到成都世园会。暑假来临,不少亲子家庭纷纷前来打卡参观。据了解,成都世园会主会场共有113个展园以及6个核心场馆,展园总数、境外展园数量、协会和企业展园数量均创下历届B类世园会之最。参展城市更是实现了五大洲全覆盖,来一地便能饱览世界精彩。

值得一提的是,上海园中被誉为“花王”的帝王凤梨正开出淡黄色的花朵。走近看,帝王凤梨叶片宽厚,叶缘光滑,壮硕的莲座状叶丛霸气十足。其中已经开花的一株,叶丛直径达2.03米,高度达1.3米。据悉,此花十年开一次,专家们纷纷拿出手机记录下这难得一见的场景。

本次调研行在東·壹·美术馆落下帷幕。这座沉浸式艺术空间里,正在展出“前贤未见——吴作人画熊猫”画展,一幅幅憨态可掬的熊猫水墨画给专家们留下了深刻印象。

专家点赞: 新区文旅已基本形成体系 用好资源禀赋讲好新区故事

活动结束后,城市营销专家们竖起大拇指纷纷点赞。世界研学旅游组织执行主席、四川大学旅游学院教授杨振之认为,经过这几年的建设,东部新区文化旅游已经基本上形成了一个体系,龙泉山、三岔湖、龙泉湖、绛溪河两岸,尤其是世园会,已经取得了很大的成绩。

杨振之重点提到世园会的可持续发展。世园会相当于园林主题的公园,把很多地方的人造景观放在一起,其实光有这个吸引力是不行的,同时其运营和维护费用也很高,全世界的园林项目都面临着这个问题。

“那么,下一步应该怎么办?”杨振之一针见血指出问题的关键。他认为,世园会的景观和园林只是作为一个“背景”,管理方还需要策划很多主题活动,在世园会生产更多文化内容,进一步丰富世园会的文化内涵。

“今天上午看了规划馆和世园会,还有一个美术馆,挺受触动的。”同样作为此次调研嘉宾的华中科技大学中国故事创意传播研究院院长陈先红在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示,成都东部新区的整个规划战略定位非常清晰,发展理念先进,文化元素也非常多元。

“讲好一座城市的故事需要系统地围绕城市的人、事、物、场景等维度,以小叙事、大意义、快流行这样一种形式去表达。”在陈先红看来,“成都东部新区有着丰富的自然资源和文化元素,未来的发展方向应思考如何用好资源更面向世界讲好城市的故事。”

此外,陈先红还提到一座城市的传播需要与文旅相结合,衍生到文博、文体、文娱、文宣等维度,并给出建议:迎合Z世代年轻人参与的热情和传播的规律,多举办一些文体、文化娱乐等活动,要吸引国际友人参与其中。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江 刘秋凤