

完善“募投管退”全链条政策环境

——相关部门负责人解读《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》

国务院办公厅近日印发《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》。这一文件，也被称为“创投十七条”，是继2016年国务院出台关于促进创业投资持续健康发展的若干意见以来，国家层面出台的又一部促进创业投资高质量发展的系统性政策文件。

文件的出台有何背景和重要意义？如何引导长期资金进入创业投资行业？如何推动政策落实？围绕社会关注的热点问题，国务院新闻办26日举行国务院政策例行吹风会，相关部门负责人进行了解读。

动员有条件的社会资本做“耐心资本”

发展创业投资是促进科技、产业、金融良性循环的重要举措。

国家发展改革委副主任李春临说，创业投资具有“投早、投小、投硬科技”的典型特征，更加适应种子期、初创期和成

长期科技型企业的融资需求。没有创业投资的支持，科技创新的效果将大打折扣，很多“小巨人”“独角兽”等创新型企也难以快速成长，发展壮大。

李春临介绍，文件的出台，对完善创业投资“募投管退”全链条政策环境和管理制度具有重要意义。

在募投端，引导保险资金等长期资金投向创业投资，扩大金融资产投资公司直接股权投资试点范围，动员有条件的社会资本做“耐心资本”，解决行业“缺长钱”和“无米下锅”的问题。

在投资端，针对很多创投机构反映“有钱也难投出去”的问题，建立创业投资与创新创业项目对接机制，为广大创投机构提供一批优质的、符合国家发展方向和战略导向的好项目。

在管理端，持续加强对政府和国有企业出资的创投基金的管理，建立健全符合行业特点和发展规律的管理体制和尽职合规责任豁免机制。针对各方普遍

关心的税收和监管问题，提出持续落实落细创业投资企业税收优惠政策；对创投基金实施与其他私募基金区别对待的差异化监管政策。

在退出端，重点是拓宽退出渠道，优化创投基金退出政策。

未来将给予中央企业创投基金更大支持

保险资金等长期资金是创投行业发展的源头活水。金融监管总局政策研究司司长李明肖说，金融监管总局将持续优化保险资金运用的规则，研究提高保险资金投资创投基金集中度的比例上限，更好引导保险资金和相关资管机构在依法合规、风险可控的前提下，加大创投基金的配置力度。

创业投资的退出机制备受关注。证监会市场监管二司司长吴萌介绍，近年来，证监会不断深化资本市场改革和开放，优化多层次资本市场的功能和机制，

努力为缓解“退出难”提供良好基础。下一步，证监会将继续加强与各方的协同配合，加强政策动态评估，推动“健全创业投资退出机制”等措施落地。

近几年，国有资本在创投市场上的活跃度不断增加。国务院国资委资本运营与收益管理局局长王海琳介绍，截至目前，中央企业共管理了126只创投基金，认缴规模529亿元，已投资金额313亿元，主要投向了先进制造、能源、电子信息等领域。下一步，国资委将在放宽规模限制、提高出资比例、注重整体业绩和长期回报考核、明确尽职免责容错条件等方面，给予中央企业创投基金更大支持。

推动文件落实至关重要。李春临表示，将会同有关部门完善工作机制，加强统筹协调，出台配套措施，加强各项政策措施落实情况的跟踪监测，以务实有效的措施稳定市场预期、激发创投市场活力。

据新华社

每瓶低至0.82元

瓶装纯净水价格战悄然开打

进入夏季，一场瓶装纯净水的价格战悄然拉开序幕：原本2元价格带的产品，有些已跌破1元区间。

6月25日，华西都市报、封面新闻记者走访成都部分商超发现，农夫山泉纯净水价格不断下探，每瓶最低不到1元；怡宝、娃哈哈等相关产品虽然仍保持在2元价格带，但线上渠道已在1元价格带徘徊。

专业人士指出，此轮瓶装纯净水市场的价格战，背后是整个供应链实力的比拼。

下探1元价格带

9.9元/包，两包19.8元，包邮到家……“农夫山泉送水到府”官方抖音直播间内，12瓶550毫升的纯净水只需9.9元，每瓶折合约0.83元。

不仅是线上平台，记者走访发现，位于成都市春熙路的万辉超市也推出9.8元12瓶550毫升的农夫山泉纯净水包装，每瓶折合约0.82元。该店销售人员表示，各大超市的农夫山泉纯净水目前或许都是这个价格。在该店，其他品牌的纯净水依旧卖2元。

这样的促销活动并不是刚刚开始。“24瓶550毫升的农夫山泉纯净水，日常价为48元/包，折合2元一瓶。活动期间相当于打4.1折，消费者还可以通过门店免费配送到家。”农夫山泉工作人员表示，这样的促销活动已开展1个月了，除了官方渠道促销外，还在各大电商平台推出了优惠券，进一步抢占市场。据农夫山泉公布的数据显示，5月31日-6月3日，新品纯净水累计销售突破100万件。

虽然记者在探访中并未发现其他品牌的纯净水下调价格，但在线上平台，怡宝555毫升12瓶装的售价为16.9元，一瓶约1.4元；娃哈哈12瓶装的折扣价为12.99元，此外多个品牌也悄然降至1元价格。

各品牌的纯净水价格战已悄悄吹响了冲锋号。

什么是纯净水？

纯净水和矿泉水有何区别？农夫山



成都一超市售卖的瓶装水。

泉官网显示，饮用纯净水选取优质天然水源为原水，不使用城市自来水，坚持水源建厂、水源罐装。天然水是源自于水井、山泉、水库、湖泊、地下泉水或高山冰川等。饮用纯净水是来源于地表、地下或公共供水系统，其不含矿物质或微量元素。后者的代表品牌有怡宝和娃哈哈等。

农夫山泉纯净水执行的标准是GB17323《瓶装饮用纯净水》，其定义是“以符合生活饮用水卫生标准的水为水源，采用蒸馏法，去离子法或离子交换法、反渗透法及其他适当的加工方法制得的，密封于容器中，不含任何添加物，可直接饮用的水”。

“不论是采用天然水还是采用城市自来水，从结果上说没区别。如果有区别，就不能称为纯净水。纯净水最终使用的都是反渗透处理，去掉原水中水以外的所有成分。”中国人民大学环境经济教授宋国君表示。

价格战是否可取？

近年来，不断有新品牌进入天然水赛道，价格也不断水涨船高，并突破了3

元价格带。之后，元气森林、今麦郎、娃哈哈、蜜雪冰城以2元价格杀入。“日前，农夫山泉推出了饮用纯净水，并打破1元价格带。其目的是要拓展纯净水赛道成为新的重要增长点。”北京社科院副研究员王鹏表示。

据灼识咨询报告显示，2023年饮用纯净水市场规模在包装饮用水中占比为56.09%，饮用纯净水复合年增长率为7.7%，且后五年的增速将高于天然矿泉水。

在中国商业联合会专家赖阳看来，这一轮价格战将会使整个纯净水行业价格透明化，一场较量之下，最终品质好、价格优、营销策略得当的企业将获得更大的市场份额。

“市场需求是多元化的，农夫山泉推出纯净水产品是其品牌延伸和产品线拓展的自然结果。”在王鹏看来，农夫山泉通过低价策略收获大量消费者，这种策略一定会压缩利润空间，整个供应链会面临压力。其次，价格战也可能引发行业内的恶性竞争，导致市场混乱和品牌形象受损。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏 摄影报道

公募降费潮再度来袭 有基金费率打两折

近日，新一波基金降费暗流涌动，除了主动权益类基金外，部分固收类、货币类基金也纷纷降费。值得注意的是，相较于去年七八月，这波降费力度更胜一筹。多只基金直接将费率降至“腰斩”线以下，更有基金费率降幅达80%。记者在采访调研中了解到，大幅降费的背后，存在着规模承压而试图通过降费吸引资金进场、进一步让利投资者提高产品吸引力、寻求打造有别于同行的差异化竞争优势等原因。业内人士认为，参照海外市场，降费确实是基金行业发展的大势所趋，是让利于民的行为。

据中国证券报

白|杰|品|股| 耐心资本

问：周三沪指低开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周三如期反弹，创业板指收涨1.8%表现最好，盘面近4800只个股上涨，文化传媒、能源金属板块表现较好，北上资金净流出约20亿元。截至收盘，两市涨停52只，跌停2只。技术上看，深成指率先收复5日均线，两市合计成交6434亿元环比略减；60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，深成指和创业板指60分钟MACD指标均出现金叉；从形态来看，反弹在预期中出现，部分个股反弹力度比指数更强一些，由于沪深股指重新收复“黄金分割位”，且短周期技术指标已显著修复，后市反弹有望延续。期指市场，各期指合约累计成交增加、持仓略减，各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，盘后消息面利好不断，国家发展改革委提出要动员有条件的社会资本做“耐心资本”，短期底部已现，后市可看高一线。

资产：周三按计划以79元均价买入卓胜微8万股，之后以80.2元均价卖出7万股。目前持有华创云信130万股、卓胜微9.6万股、太极实业120万股、长安汽车38万股、翰宇药业45万股。资金余额5625296.88元，总净值38761396.88元，盈利19280.7%。

周四操作计划：长安汽车拟先买后卖做差价，卓胜微、华创云信、翰宇药业、太极实业拟持股待涨。 胡佳杰