

国家发展改革委等部门发文： 打造消费新场景 培育消费新增长点

新华社北京6月24日电 国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》24日对外发布，提出了6个方面重点任务。

培育餐饮消费新场景方面，文件提出，加快制定完善预制菜、乳制品产业相关标准。推进餐饮外卖单和配送智能化升级，鼓励根据历史订单、饮食限制和偏好进行个性化推荐。

培育文旅体育消费新场景方面，文件明确，提升入境旅游便利水平，持续优化出入境政策措施，积极研究增加过境免签政策国家数量。适当增加主要客源国的入境航班频次。在地图导航

软件等应用中增加多语种服务，优化打车服务。聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等场景，确定重点场所及重点商户名录，推动受理境外银行卡。

培育购物消费新场景方面，文件提出，鼓励利用老旧厂房、城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。利用新技术拓展购物体验，加强线上线下商品“同质”“同标”建设。

培育大宗商品消费新场景方面，文件明确，鼓励限购城市放宽车辆购买限制，增发购车指标。通过中央财政和地方政府联动，安排资金支持符合条件的

老旧汽车报废更新。稳步推进自动驾驶商业化落地运营，打造高阶智能驾驶新场景。以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，推动家电以旧换新。

培育健康养老托育消费新场景方面，文件提出，研究制定统一的居民电子健康档案首页基本内容，便利居民获得基本卫生健康服务。拓展银发消费新场景。积极发展婴幼儿消费。

培育社区消费新场景方面，文件还提出，完善城市社区便民服务，因地制宜打造一刻钟便民生活圈。优化农村社区消费环境。

取消大箱投放控量稳价

茅台打响“价格保卫战”

对于股价、批发价双低迷，贵州茅台终于出手了。

6月24日，记者从经销商等业内人士处获悉，茅台酒销售公司已通知取消大箱茅台投放，陈年茅台、精品茅台将暂停投放。

受此影响，当天贵州茅台股价放量收涨0.38%。

股价与酒价均有变动

6月24日，贵州茅台低开高走，放量收涨0.38%，全天成交93.19亿元，成交额位列沪深两市第一位。

消息面上，茅台酒的行情价在部分平台再次企稳。

“不二酱”数据显示，6月24日，2024年飞天茅台原箱行情价为每瓶2490元，较上一日上涨70元；2024年飞天茅台散瓶行情价为每瓶2220元，较上一日上涨110元。

“不二酱”数据显示，6月23日、22日，包含上述两款茅台产品的行情价，分别较上一日出现明显下跌。特别是2024年飞天茅台散瓶行情价，6月23日下跌70元至每瓶2110元，引发广泛关注。

不过，其他平台6月24日数据仍显示，部分茅台酒行情价下跌。

以“今日酒价”数据为例，6月24日，2024年飞天茅台原箱行情价为每瓶2420元，较上一日未变动；2024年飞天茅台散瓶行情价为每瓶2080元，较上一日下跌60元。

综合近期多个平台数据可见，“不二酱”呈现的茅台酒行情价变动趋势，快于其他平台。

记者从多个经销商渠道了解到，过去一周散瓶飞天茅台酒价格下探趋势未减，控量保价成为当务之急。

茅台出手控量稳价？

6月24日，记者从经销商等业内人士处获悉，茅台酒销售公司已通知取消

大箱茅台投放，陈年茅台、精品茅台将暂停投放。只有现有库存还可购买。

白酒行业人士认为，茅台打出这套“组合拳”，是想传递稳定市场和提振经销商信心的信号。

知趣咨询总经理蔡学飞说，大箱主要满足市场小批量消费需求，拆箱销售往往不好监控与管理，并且炒作价格空间比较大。需求不振的情况下，茅台通过调整产品供给来稳定产品价格，可以提振市场信心，维持市场与销售商利益。

“大箱是市场上散瓶飞天茅台酒的主要来源。之前飞天茅台酒销售是小箱、大箱各一半，大箱销量占50%，大箱一般拆箱销售。”中国酒业独立评论人肖竹青表示，贵州茅台已开始控量，一方面停止了大箱飞天茅台酒投放，另外暂停了精品茅台等一些产品投放，将传导给渠道积极的信心，茅台酒市场成交价有望止跌上扬。

曾大力整顿习酒销售市场

履新茅台集团董事长后，张德芹如何改变股价、批发价双低局面，备受投资者关注。

实际上，在习酒董事长任上的张德芹，对于习酒需求疲软、批发价下探已“重拳出击”。譬如今年3月，由于部分经销商库存率高于红线，贵州习酒销售有限公司曾对相关经销商发出了《告知函》，暂停了该公司的二季度产品供应。“控供应”是习酒自今年二季度开始面对全体经销商推出的最新市场策略之一。

业内人士表示，今年习酒实行了比以往更为严格的“动态评估提货”供应机制。对库存比例超过红线的经销商，习酒主动暂停了产品供应，但对市场动销好、按约销售的经销商，则可正常提货甚至在签约量的基础上适度增量。

此外，习酒此次市场动作除了科学评估市场供应节奏，还包括了控供应、

调投入和稳秩序在内的“三板斧”组合拳。在“调投入”上，习酒加大了对市场费用的调控力度，严格管控动销投入确保落地执行，大幅增加市场基础建设及消费培养类的投入。“稳秩序”便是打假。

在贵州茅台董事长任上，张德芹将如何发力？让我们拭目以待。

行业协会研判趋势

近期，茅台作为白酒龙头出现股价与酒价变动，引发外界关注白酒产业和资本市场白酒板块的真实情况，以及未来发展前景。

6月23日，中国酒业协会发文称，白酒的酿造工艺决定了白酒产业的长周期投资属性，产业规律与资本市场乃至社会上部分短期投机追求短期回报的诉求，显然是相背离的。

从发展规律和产业政策来看，名酒企业乃至白酒产业，已经完成了以价值驱动型增长模式为主导的品牌塑造，国家相关部门乃至各省市区政府，持续推出扶持类和鼓励类政策。

当下，白酒产业向优势产区、优势企业、优势品牌集中的趋势愈加明显。中国酒业协会认为，“白酒上市公司多为优势产区的优势品牌企业，正是发展趋势的最大受益者。”

从未来发展趋势来看，随着消费市场逐步回暖等有利因素增加，白酒产业的去库存压力将逐渐缓解，并且国际市场的发展潜力巨大。其中，茅台国际数据显示，茅台2023年出口额超43亿元，占中国白酒出口额的77%。

中国酒业协会坚定白酒产业发展信心不动摇，信心来自白酒产业长周期时间产业的价值属性和螺旋式上升趋势的产业底层逻辑从未改变，以及酒业发展的市场需求没有改变，酒业创意美好生活的表达没有改变。

综合中国基金报微信公众号、中国证券报微信公众号

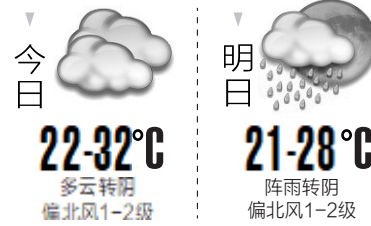
随时出现。

资产：周一按计划以13.6元均价买入长安汽车10万股。目前持有华创云信(600155)130万股、卓胜微(300782)8.6万股、太极实业(600667)120万股、长安汽车(000625)38万股、翰宇药业(300199)45万股。资金余额6299814.26元，总净值38469374.26元，盈利19134.69%。

周二操作计划：长安汽车拟先买后卖做差价，华创云信、翰宇药业、卓胜微、太极实业拟持股待涨。 胡俊杰

知冷暖

成都市区天气情况



省内主要城市今明两日天气

城市	天气	12-24°C	天气	12-23°C
马尔康	阵雨	12-24°C	阵雨	12-23°C
康定	阵雨	10-18°C	阵雨	12-18°C
西昌	阴转阵雨	16-22°C	阵雨	16-25°C
攀枝花	多云转阵雨	19-23°C	阵雨	19-26°C
广元	多云转阵雨	21-33°C	阵雨	20-27°C
绵阳	多云转阵雨	22-33°C	阵雨转多云	21-28°C
遂宁	多云转阴	22-32°C	阵雨	21-28°C
德阳	多云转阵雨	22-32°C	阵雨	20-28°C
雅安	多云转阵雨	20-28°C	阵雨	19-25°C
乐山	多云转阵雨	22-33°C	阵雨	21-27°C
眉山	多云转阵雨	22-33°C	阵雨	21-28°C
资阳	多云转阵雨	22-32°C	阵雨	20-27°C
内江	多云转阴	22-32°C	阵雨转大雨	20-27°C
自贡	多云转阴	22-32°C	阵雨转中雨	20-27°C
宜宾	阴	22-30°C	阵雨	21-26°C
泸州	阵雨	23-30°C	阵雨	21-26°C
南充	晴转阵雨	23-33°C	阵雨	21-28°C
广安	多云转阴	23-32°C	阵雨	21-28°C
巴中	多云转阵雨	20-29°C	阵雨	19-26°C
达州	多云转阵雨	22-35°C	阵雨转阴	21-29°C

同呼吸

24日空气质量

成都(18时)

AQI指数 40 空气质量:优

25日空气质量预报

成都主城区

AQI指数 80-120

空气质量等级:良至轻度污染

成都平原部分城市为良至轻度污染；川南部分及川东部分城市为优或良；盆地其余城市为优或良；攀西地区和川西高原大部城市为优或良；

全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地生态环境部门官网)

体彩

中国体育彩票 6月24日开奖结果

超级大乐透第24072期全国销售277834690元。开奖号码:04、17、21、23、32、01、06,一等奖基本0注,追加0注。二等奖基本50注,单注奖金299976元,追加17注,单注奖金239980元。三等奖174注,单注奖金10000元。983268733.83元奖金滚入下期奖池。

排列3第24166期全国销售43233862元。开奖号码:479。直选全国中奖28972(四川1770)注,单注奖金1040元;组选6全国中奖47417(四川2404)注,单注奖金173元。56433367.31元奖金滚入下期奖池。

排列5第24166期全国销售20351426元。开奖号码:47958。一等奖278注,单注奖金10万元。11159914.94元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2024年8月23日,逾期作弃奖处理。

问:周一沪指低开,盘中震荡走低,收盘下跌,你怎么看?

答:市场依旧弱势下行,各股指均收跌超1%,盘面上近5000只个股下跌,北上资金净卖出约4亿元。截至收盘,两市涨停21只,跌停21只。技术上看,沪深股指继续失守所有均线,两市合计成交6956亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均保持死叉状态;从形态来看,市场收出四连跌,不仅继续刷新了近期调整新低,还跌破了4月平台低点,

白|杰|品|股|

再次护盘

由于各股指收盘均跌至“黄金分割第二支撑位点”附近,后市若不能在此企稳回升,则调整级别还将进一步扩大。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约负溢价水平整体略有缩减。综合来看,尽管盘中“国家队”再次护盘,但市场情绪出现明显恐慌,物极必反的道理谁都懂,反弹有望