

生活方式升级类家电销量井喷、部分车商销量翻番…… “以旧换新”带火成都消费市场

消费旺，市场兴。以旧换新，激活消费的“一池春水”。近日，《成都市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》印发。在此之前，成都各地以“以旧换新”为抓手，已纷纷推出相关刺激政策。

一手抓企业端设备更新，一手抓消费端以旧换新。在成都，“双新”政策的市场反馈如何？消费“火”起来了吗？企业设备更新了吗？在这一轮“以旧换新”政策中，成都有哪些优势？又能否在全国交出一份优异的答卷？为此，华西都市报、封面新闻记者走访了多家企业，并对话相关行业专家。

“智能网联汽车、智能家居终端、无人机、低空经济等新兴领域将成为消费热点。”雨前顾问副总裁韩奎表示，整体来看，成都市面临需求和供给两重机遇，有需求的行业以及消费者可以更新设备和产品，电子信息、汽车等供给产业也可推动产业升级，并提供满足市场的消费产品。

家电领域

迎来销售井喷
部分业务量增长超100%

一连串的刺激政策，消费“火”起来了吗？汽车、家电以旧换新是今年促消费的重点，该领域企业的销售数据最具说服力。

“咨询以旧换新的顾客占比近五成，绿色智能家电以旧换新业务量增长超过100%。”在成都市青羊区，京东五星电器（四川）集团有限公司是四川首批参与家电以旧换新补贴政策的企业之一。该企业相关负责人表示，空调、冰洗、彩电、厨卫的以旧换新需求最高。

作为青羊区的家电销售龙头企业，京东五星电器联合30余个品牌推出厂商补贴、京东补贴双重补贴，投入到消费品以旧换新活动。“效果很不错。新风健康空调、超薄平嵌洗衣机、70英寸以上节能平板电视、500升以上大容量冰箱、16套洗碗机、干衣机、蒸烤一体机、清洁电器等生活方式升级类产品迎来销售井喷。”该企业相关负责人说。

“预计6月的销量比5月增长



京东五星电器6月生活方式升级类产品销量井喷。



成都星达铜业集团有限公司计划投入8000万元更新产线。

25%—30%。”成都双流万达有限责任公司相关负责人也带来好消息。

“以旧换新”刺激存量更新换代，的确已显现成效。

从全国的数据来看，国家发展改革委新闻发言人李超在6月18日举行的新闻发布会上透露，在各方共同努力下，推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得良好开局。1—5月，主要电商平台家电

以旧换新销售额增长超过80%，以旧换新成为推动家电消费增长的重要因素。

汽车领域

政策刺激效果明显
部分企业销量翻番

汽车销售很旺盛。“销量增加了近30%。”作为西南地区最大的二手车线下展销平台，澳康达（成都）名车广场相关负责人说，该企业对比了5月和6月的同期数据，销售量增长了近30%。“目前来看还不错，以后会更好。”

“特别是双流区的政策刚出台的那一周，我们的销量翻了一番。”成都绿动蓝海新能源汽车销售有限公司相关负责人说，双流区2024年促进汽车消费奖励活动发放了1500万元汽车消费补贴，同时还可以叠加成都市的补贴，优惠力度很大。因为补贴总额有限，先到先得，消费者“抢”优惠，的确刺激了销量的快速上涨。

该负责人还注意到一个市场现象。“不少报废汽车回收企业发现了商机，主动对接消费者，促成新的购车订单。”他说，这是一个市场的自发行为，在一定程度上也引导了消费者“以旧换新”。

成都市鼓励将传统燃油车更换为新能源汽车，对报废国四及以下排放标准的燃油车，并购买新能源汽车的个人和单位，按报废车型的大中小对应给予8000元、5000元和2000元置换奖励；如果在6月30日前购买新能源车的，还可以再加5000元奖励。

设备更新

有民营企业计划
投入8000万元换新产线

“必须干！2024年先在工厂智能化方面赶上沿海同行。”成都星达铜业集团有限公司工会主席兼行政总监薛晋川说，作为一家成都本地民营企业，星达铜业计划投入8000万元进行生产线的智能更新。

通过考察沿海工厂，星达铜业发现，智能化工厂能为企业降低13%的生产成本。传统产业的数字化升级是大势所趋，企业必须“上马”，要不然就会在不久的将来被淘汰。

“企业的商业触角最为敏感，只要市场有需求，他们自然会谋求设备更新换代。”一位业内人士举例说，如果设备更新要花100元，企业不会为了拿政府15元补贴，投入85元升级生产线。归根结底，补贴是政府提供引导的方向，市场才有最终决定权。

从全国的数据来看，各方依然看好未来市场。李超表示，1—5月，设备工器具购置投资同比增长17.5%，对全部投资增长贡献超过50%。

同时，四川也定下了目标。根据《四川省以大规模技术改造带动工业领域设备更新行动方案》，力争到2027年，全省工业累计新增设备投资超6000亿元、较2023年增长25%以上。制造业数字化转型和智能制造水平迈入全国第一方阵。根据《成都市以大规模技术改造带动工业领域设备更新行动方案》，力争到2027年底，成都市工业累计新增设备投资超2100亿元。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤
受访者供图

新闻纵深

“以旧换新”，成都能否交出优异答卷？ 真金白银的“硬核支持”为消费添了“一把火”

毫无疑问，“以旧换新”是今年的热词。3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。随后，31个省（区、市）都印发了本地区大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案。6月，国家发展改革委牵头召开了一场部际联席会议，21个部门和单位参与，提出“以钉钉子精神推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得更大成效”。

从上至下，一场全国范围的“以旧换新”消费浪潮掀起，一个万亿级规模的新市场空间正在被撬动。

雨前顾问副总裁韩奎认为，在本轮“以旧换新”中，成都有实力在全国表现优异。

在消费端，成都有着庞大的市场基数。2023年，成都市实现社会消费品零售总额破万亿元，汽车保有量突破680万辆，位居全国首位。作为西部消费中心城市，成都对消费电子、汽车等产品有着旺盛的消费需求。

“与之前的消费券不同，消费券是刺激消费者的增量需求，而以旧换新本质是刺激存量的升级迭代。”韩奎认为，在目前消费者保守消费心态中，刺激存量升级会更显成效。例如，在家电领域，鼓励购买能效等级更高、智能化程度更高的产品；在汽车领域，重点推广新能源汽车和智能网联汽车。

在自身优势的基础上，成都各地财政纷纷加码，将“真金白银”直达消费者。

据不完全统计：武侯区计划首批拿出超过1亿元区级财政资金用于促进消费；双流区2024年促进汽车消费奖励活动发放1500万元汽车消费补贴；金牛区拟安排预算资金3000万元围绕支持汽车置换新购、报废换新、扩大销售、达限入统等四方面内容针对性出台政策；锦江区促消费发放200万元“春熙券”……一系列的政策优惠大餐，为市场注入巨大活力。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤

成都哪些行业将迎来大机遇？

从家电、汽车拓展至全领域，优势产业将率先尝到甜头

这是时隔15年后，我国再次在全国范围内启动以旧换新行动。“不少行业将迎来一大波政策机遇。”雨前顾问副总裁韩奎表示，本轮以旧换新与2009年版有很大区别，由家电向工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等全领域拓展，涉及机械设备、医疗器械、交通运输、汽车、家用电器、轻工制造、社会服务等领域重点产品。

“企业应主动拥抱新技术，加大研发投入，引进先进设备。”韩奎表示，成都优势产业将率先尝到甜头。成都拥有万亿级优势产业，具备通过市场带动装备更新的产业基础。电子信息、装备制造、生物医药、食品饮料等产业均是设备更新的重点领域，将借助“以旧换新”政策的东风，加速设备更新和技术改造，推动智能化、数字化转型。

此外，随着政策导向和消费者环保意识的提高，绿色建材行业将迎来前所未有的发展机遇。韩奎建议，企

业应积极响应市场需求，开发环保、节能、低碳的新型建材，参与城市更新项目，提供绿色建筑解决方案，同时探索建筑材料的循环再利用模式，打造绿色供应链。

“以旧换新”政策将加速医疗设备的更新迭代。成都作为西部医疗资源的集聚地，拥有众多高水平医疗机构和丰富的医疗人才资源。成都应借此机会，深化与国内外知名医疗设备制造商的合作，引进和研发先进医疗技术，提升医疗服务水平和医疗科技创新能力。

此外，成都可依托其在西部地区的区位优势和强大的物流网络，构建资源循环利用的区域中心。重点发展资源回收、二手产品交易与梯次利用等细分领域，特别是在汽车、家电、工业设备、光伏、锂电等高价值、高消耗品行业，建立完善的回收体系和再制造产业链。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤