

数字素养与技能提升看四川

成都自然博物馆恐龙IP形象创作者王颖：
数字创新赋能 助力文创IP“出圈”

“终于买到了心心念念的马门溪龙帆布袋，真是太好看了！”近日，陈敏和闺蜜来到成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)，购买了不少恐龙IP形象的文创产品，“之前我在地铁上看到过，非常喜欢这个帆布袋，得知是博物馆的文创产品，趁着假期特意过来买。”陈敏说。

这样的场景在成都自然博物馆并不少见，恐龙IP文创正在成为该馆的一个“出圈”标签。

华西都市报、封面新闻记者了解到，该文创IP系列名为《恐龙狂热涂鸦》，其创作者是成都理工大学机电工程学院研究生王颖。2023年，王颖带领团队参加了第16届全国三维数字化创新设计大赛，她的3D设计作品《恐龙狂热涂鸦》，从众多参赛作品中脱颖而出，获得全国一等奖。

如今，作为成都自然博物馆的大热文创IP，《恐龙狂热涂鸦》已开发出包括徽章、明信片、帆布袋、杯垫等多种文创产品，获得众多市民游客的喜爱和热捧。

四川学子获全国大赛一等奖
设计作品两月销售超4000件

2023年12月，第16届全国三维数字化创新设计大赛年度总决赛落下帷幕，该赛事为2023年全国普通高校大学生竞赛排行榜内项目。作为主设计师的王颖，代表其参赛团队站上领奖台，捧起了全国一等奖奖杯。

王颖表示，她的灵感源自成都自然博物馆展出恐龙的多样性和远古的神秘感，同时将现代潮流文化融入其中，再进行涂鸦风格的设计，使恐龙展现出可爱、活力四射且色彩绚丽的新形象。“涂鸦的风格和配色特别符合年轻人的审美，也深受小孩子的喜爱。”

整体来看，《恐龙狂热涂鸦》以马门溪龙、棘龙、剑龙、甲龙、三角龙、沧龙、翼



成都自然博物馆恐龙IP形象。受访者供图



恐龙IP系列主设计师王颖 受访者供图

龙、霸王龙等8只不同的恐龙为原型，通过丰富的色彩与形态，以富有张力的笔触营造出自然的活力。在色彩搭配上，每只恐龙都选用了饱和度较高的邻近色、互补色，从而达到令人愉悦的视觉效果。

事实上，早在2022年底，王颖就开始设计《恐龙狂热涂鸦》IP形象，衍生的第一批文创产品——徽章和明信片也于2023年初上架。“作为成都理工的学子，我对镇馆之宝合川马门溪龙印象深刻，所以就以恐龙形象做了一个系列IP设

计。”王颖说，最终她的设计得到了博物馆的认可。

2023年，借由第16届全国三维数字化创新设计大赛，王颖开始思考将系列IP形象进行数字化表达，并创建了数字模型和AR小程序。“通过扫描恐龙形象可以在桌面上构建出3D恐龙，并进行缩小、放大的互动。”王颖介绍，目前小程序正在进一步开发和完善，后续将与大众见面。

另一方面，这些文创产品也越发深得人心，市场反映良好。王颖给出了一组销售数据，今年4-5月，《恐龙狂热涂鸦》帆布包、徽章、明信片三项单品售出4000多件，销售金额超4.4万元。“随着产品的持续开发，将会进一步扩大目标用户群，从而更好地展示自然风情，提高人们对自然文化的认知。”

数字技术让文创“活”起来
积极拥抱数字时代教育变革

当下，文化IP的内涵已超越传统的知识产权范畴，扩展至文化产品之间的连接融合，并转化为一系列创意商品。

这样的转化“自带流量”，能够引发消费者共情，并产生良好的经济效益和宣传效果。

随着数字技术的不断发展，“数字+文创”融合模式正孕育着新的突破，历史与科技碰撞，带来了更多机遇。从文物展柜到交互屏幕，从文创产品到前沿技术，王颖的创意设计也正是在此背景下，通过数字化桥梁，带领受众直观感知历史文化与人文情怀。

“有了数字技术赋能，我们利用VR、AR、物联网等技术，可以和文创IP直接进行互动，这也是数字创新的一种具象体现。”王颖说，不只在文创领域，面部识别、移动支付等已成为我们日常生活中必不可少的应用，数字化发展将会带来更多的新兴产业和前沿技术。

“一直以来，学校都支持学生多参加数字领域的比赛。现在数字技术越来越普及，我们鼓励学生要学会利用这些工具。”《恐龙狂热涂鸦》作品指导老师，成都理工大学工业设计系主任、副教授易姗姗介绍，如今，数字化教育也已融入学校的日常，智慧课堂开始普及，部分专业课程使用了人机工程、虚拟现实、人工智能等技术，数字技术正成为教学创新的手段和方向。

在易姗姗看来，通过比赛、项目、学习，数字化手段能进一步拓宽学生的技能和眼界。现在的学生在基础和专业技能方面的教育是没有问题的，但也需要接受新的事物，跟上时代的节奏，在未来就业和生活中才不会跟社会脱节。

“在数字化时代，这些数字技术对大众来说是一个新鲜事物，这既是机会也是挑战，因此我们更应该积极拥抱数字化变革，使用好数字工具，享受数字红利。”易姗姗说。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

招标公告

四川日报报业集团拟对集团员工食堂肉类采购项目进行国内公开招标，现就有关事项告知如下。

1、项目名称：四川日报报业集团员工食堂肉类采购项目招标。

2、资金来源：自筹资金，已落实。

3、招标内容：

3.1 采购内容：肉类(含猪、牛、羊及相关内脏的鲜肉类)。

3.2 服务期：签订合同次日00:00起至2025年12月31日24:00时。

4、投标人资格要求

4.1 具有独立承担民事责任的能力：①企业法人提供统一社会信用代码营业执照；②事业法人提供事业单位法人证书；③其他组织提供对应主管部门颁发的营业执照或营业执照；

4.2 具有良好的商业信誉：提供承诺函；

4.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供承诺函；

4.4 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人；提供网站截图。

4.5 投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录；提供不具有行贿犯罪记录承诺函；

5、本项目不接受联合体投标。

6、招标文件的获取

6.1 招标文件获取时间：2024年6月24日至2024年6月28日，期间每日9:00时至12:00时，14:00时至18:00时(北京时间，下同)。

6.2 招标文件获取方式：本招标项目采用线上或现场两种方式获取招标文件。

6.3 招标文件获取所需材料：获取本项目招标文件需准备如下材料：

1、营业执照副本；

2、加盖单位鲜章的法定代表人授权委托书；

3、加盖单位鲜章的经办人身份证(正反两面)。

采用线上获取方式的，以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片，一并发送至招标人指定邮箱：wangyuyang@qq.com；

经招标人审核后，向投标人发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除法定代表人授权委托书盖章原件外，其他材料均验原件，收复印件(盖鲜章)，经招标人审核后，向投标人发放纸质版招标文件。现场获取地点为：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

7、投标文件递交

7.1 投标人可选择现场递交或邮寄方式递交投标文件。

7.2 投标文件递交(或邮寄)截止时间：2024年7月2日下午5点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

现场递交投标文件的地址：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

邮寄方式递交投标文件的收件地址：同联系方式。

7.3 投标文件逾期送达的，或未送达指定地点的，招标人将予以拒收。

★温馨提示：采用邮寄方式递交投标文件的，请投标人合理考虑邮寄时间。由于邮寄造成投标文件破损或延时到达或延时签收的，由投标人自行承担一切后果。

8、发布公告的媒介、公告期限

本次招标公告在四川在线 <https://www.scol.com.cn/>、华西都市报上发布，自发布之日起5个工作日。

9、开标

开标地点：同投标文件递交地点

10、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理

联系人：王老师

电话：028-86968222

联系地址：四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办

招标文件咨询

联系人：王老师

联系地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦

电话：028-86969899

招标人：四川日报报业集团
2024年6月19日

第七届进博会招商路演在成都举行

华西都市报(记者 易戈力)6月20日，第七届中国国际进口博览会(以下简称进博会)招商路演在成都举行。本次活动由中国国际进口博览局、四川省商务厅、国家会展中心(上海)共同主办。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。在前六届基础上，企业展将聚焦贯彻新发展理念，优化展区、专区设置，创新展览展示题材，为全球科技创新成果加速涌入中国市场搭建平台。中国国际进口博览局将持续做好交易组织、参会服务等各项工作，强化数字赋能，进一步提升精准招商成效。四川是全国经济大省和国家战略大后方，是进博会交易团组织的中坚力量，采购成交潜力巨大，欢迎四川企业积极参加第七届进博会，共筑开放发展新篇章。

四川省商务厅副厅长陈友清在致辞中表示，全省22个交易分团和中行四川分行组织超过240家采购商代表在路演活动现场对接，充分体现了四川对进博会的足够重视，体现了采购商对进博平台的真切期许。

陈友清称，四川消费潜力巨大。去年经济总量超过6万亿元、消费规模超过2.6万亿元，双双跃升至全国第5位；四川常住人口8300多万，辐射带动西部近4亿人口大市场。今年1-5月，全省消费增长5%，高于全国0.9个百分点，其中，日用品、体育娱乐用品等消费

品增长8.8%、12.8%。当前，四川正在加快建设贸易强省、服务业强省、国际消费目的地，深入实施“三品一创”提质扩容工程，打造“蜀里安逸”消费品牌，加快激活有潜能的消费，加快打造成国际消费中心城市。四川消费全球吸粉。四川拥有国际友城125对、国际友好合作关系350对，是内陆地区首个进出口迈上万亿级台阶的省份，利用外资稳居中西部第一；去年新引进了45家国际品牌在川开设全球或者全国首店。今年以来，进口增速保持全国十个外贸大省第1位，其中，消费品进口增速超60%。“我们将持续承接和放大进博会溢出效应，把顶流品牌引进来，把品质商品买进来，打造客来八方、货运四海，商通天下、合作共赢的开放盛景。”

活动现场，中国国际进口博览局与重要采购商成都益民国际贸易有限公司、成都红旗连锁股份有限公司签署了合作备忘录。

推介环节，重点面向技术装备、消费品领域的采购商进行了宣介，内容包括第七届进博会招商筹备情况、观众注册和参会服务等。

来自进博会技术装备展区的奥的斯机电、三菱电机、兄弟、东丽、基恩士、普卫、伊斯泰克，消费品展区的泰普尔、艾可爱尔等参展商，与四川省能投集团、省商投集团、省港投集团、省外贸集团、蜀道集团、中车眉山公司、五粮液集团等240余家重点采购商进行了对接洽谈。