

# 巴南高铁通车在即 5座新建站房亮相

横穿川东腹地的高铁大动脉即将通车！起于兰渝铁路南充北站，途经南充市顺庆区、蓬安县、南部县、仪陇县，巴中市恩阳区、巴州区、经开区，接入终点巴中站的巴南高铁，全长148公里、设计时速250公里，目前正在进行运行试验，即将迎来通车。

巴南高铁是四川省首条由地方全额出资并主导建设的高速铁路，线路贯穿川陕革命老区和秦巴山区，建成后将成为连接成都平原经济区与川东北经济区的便捷通道，对完善成渝地区城际铁路网、发展红色生态旅游、进一步促进川东北经济区融入成渝城市群、构建出川客运新通道等具有重要意义。

6月17日、18日，华西都市报、封面新闻记者探访了巴南高铁沿线的巴中东站、巴中西站、马鞍山站、仪陇站、蓬安西站5座车站，深入了解站房设计如何与当地文化充分融合，成为铁路沿线一道亮丽的风景线。

## 巴中东站

### 室内装饰将红叶美景引入

巴中东站是巴南高铁全线最大的车站，站房总建筑面积2.4万平方米，设4台11线，年旅客发送量近期480万人次、远期750万人次。该站地处曾经的第二大苏区——川陕革命根据地的中心和首府巴中市，站房设计秉承“红叶林荫、山水巴中、红色精神、秦巴核心”理念，与巴中地区的山水风光和红色精神紧密相连。站房外观以红色为主色调，曲线线条间相互叠错，既表现了水韵特



将优美山水形象融入站房造型的仪陇站。蜀道集团供图



试运行列车停靠在巴中东站。彭孝莲摄

色，又呈现出山峦起伏的优美形态。室内装饰更是巧妙地将光雾山红叶林的美景引入，整体空间行云流水、一气呵成，为旅客营造了一个仿佛漫步于红叶林荫

# 5座新建站房亮相

米，设2台4线，年旅客发送量近期100万人次、远期190万人次。站房外形以“德耀中华，光辉马鞍”立意，细节处融入五角星等红色元素，以现代的建构表达，体现马鞍作为朱德故里的城市特征和作为革命老区的独特魅力。

## 仪陇站

### 红色文化和绿色发展有机融合

仪陇站站房总建筑面积1万平方米，设2台4线，计划年旅客发送量近期220万人次、远期360万人次。仪陇县是川陕革命老根据地，地处川、渝、陕三角腹地地带。站房以“上善若水，生态新城”为设计理念，将仪陇县“三面环山、碧水穿城”的优美山水形象融入站房造型中，呼应仪陇“打造嘉陵江畔现代山水园林城市”的发展理念，将仪陇站的“红色文化”和“绿色发展”有机融合，是“巴中人文精神”和“川陕红色文化”的一次美妙契合。

## 蓬安西站

### 融合司马相如故里元素

蓬安西站站房总建筑面积5000平方米，设2台4线，计划年旅客发送量近期50万人次、远期80万人次。站房设计理念立足于“人杰地灵，赋圣故里”的城市形象，融合司马相如故里这一元素，旨在打造一个充分展示蓬安陆坝汉文化的现代化交通枢纽中心。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 实习生 彭孝莲

## 巴中西站

### 设计融入中式传统建筑元素

巴中西站站房总建筑面积7000平方米，设2台4线，年旅客发送量近期100万人次、远期200万人次。站房以“古风新韵·魅力恩阳”为创作理念，以恩阳古镇建筑特色为设计灵感，整体以白色为主调，局部辅以木色，展现出优雅庄重的气质。同时，设计融入了中式传统建筑元素，大屋檐、柱廊等传统造型元素的运用，让站房成为恩阳地区一张独特的城市名片，表现了恩阳深厚的历史文化底蕴。

## 马鞍山站

### 细节处融入五角星等红色元素

马鞍山站站房总建筑面积7000平

# 恒丰银行成都分行深耕四川十七载 累计投入信贷资金超4000亿元

栉风沐雨十七载，不负韶华恒前行。6月19日，恒丰银行成都分行迎来17周岁生日。

作为一家全国性股份制商业银行，自落地四川以来，恒丰银行紧扣区域经济社会发展脉搏，根植实体经济、立足普惠金融、强化金融创新，客户数量和资产规模不断增长，一步一脚印，探索出了一条新时代格局下的新金融高质量发展之路。

着眼于“实”，聚焦于“新”。近年来，恒丰银行成都分行始终保持对四川省重点产业、科技创新、绿色低碳等领域企业的金融支持力度，累计在川投入信贷资金超4000亿元，以金融活水浇灌发展热土，让天府大地开出绚烂产业之花。

## 创新金融产品

### 蓄足实体经济发展“底气”

今年以来，面对经济下行压力，恒丰银行成都分行聚焦主责主业助推经济发展，各项业务可圈可点，业绩多点开花。截至今年3月末，分行制造业贷款余额完成率突破138%；普惠贷款余额排名较去年提升了4位；绿色信贷较年初增幅8%以上。

全力服务实体经济，与区域经济发展同频共振，是恒丰银行成都分行一直坚守的初心，并根植于基因中。

2024年开年之初，成都分行便通过专班模式成功投放“港投集团航电枢纽项目银团”境内绿色银团贷款1.8亿元，推动四川港投集团冲刺2024年水上交通项目建设“开门红”。该笔银团贷款顺利落地，标志着成都分行在绿色金融领域



恒丰银行成都分行17周年行庆运动会暨普及金融知识万里行活动。

实现新突破，也为接下来持续发力绿色金融战略、赋能绿色产业高质量发展增添信心和动力。

除了做好绿色金融大文章，恒丰银行成都分行将服务专精特新企业作为普惠金融工作重点，加快培育新质生产力。

3月，成都分行落地首笔专精特新“小巨人”普惠信用贷。据悉，这是一家专业从事隧道工程施工机械制造的国家级专精特新“小巨人”企业，先后荣获国家级高新技术企业、制造业单项冠军企业、国家知识产权优势企业等称号。贴心而精准的金融服务不仅解决了企业的融资难题，更为擦亮“成都智造”金字招牌提供坚实金融后盾。

不仅如此，恒丰银行成都分行积极探索金融服务实体经济的新路径，于近日成功落地了首笔资产支持商业票据(ABCP)承销业务，首期发行规模达到5亿元，并可在注册有效期内滚动发行。作为一种短期证券化类直接融资工具，该业务模式为企业提供了更为灵活和高效的融资方式，有助于企业优化资产负债结构，降低融资成本，实现资产的有效盘活。

多个“首笔”业务在川落地，展现出恒丰银行成都分行在强化金融业务创新与金融服务革新方面取得积极成效，更彰显了分行积极践行金融为民、护航实体经济决心与恒心。

## 提升金融服务

### 让“民生答卷”更有温度

作为金融“国家队”中的一员，恒丰银行自2007年入川以来，始终秉持“金融为民”的初心使命，用心用情做好金融服务，切实维护金融消费者合法权益。

优化支付服务，提升金融服务温度。今年以来，分行积极响应人民银行优化支付工作措施，着力做好网点现钞服务、外币现钞双向兑换、提高自助设备外卡取现功能覆盖率、加强网点金融服务和宣传推广等工作，进一步提升支付服务水平，提升支付便利化服务水平。

深耕银发经济，推进适老化改造。为更好满足老年人等群体多样化的支付服务需求，分行积极探索，实施了一系列适老化服务举措，包括在网点配置敬老服务专岗、设置老年人服务窗口，简化老年人办理业务流程和手续等等。日前，分行积极开展ATM功能改造，并在成华支行顺利落地10元零钞支取功能。

做强消保品牌，筑牢金融宣传阵地。自2021年正式启动以普及金融知识为内核的“小蓝盾”计划，四年来，恒丰人带着蓝色盾牌标记的主题活动、消保柜台、知识手册及各类周边产品进入到社区、学校、乡村，将反诈和反洗钱、养老等相关金融知识以最接地气的方式传递给金融消费者，让消保理念深入人心。

恒丰银行成都分行相关负责人表示，分行将始终秉持“以客户为中心、为客户创造价值”的服务理念，发挥金融科技优势，加强金融产品创新，提升金融服务能力，不断为客户创造价值，全力支持地方经济发展。(广告)