

# 北交所IPO审核“重启”

## 成都国家级专精特新“小巨人”企业成电光信成首家过会企业

6月17日,北交所上市委员会召开2024年第10次审议会议,审核通过成都成电光信科技股份有限公司(以下简称成电光信)的首发上市申请,这是北交所农历新年后首场首发会议。6月20日,浙江太湖远大新材料股份有限公司(以下简称太湖远大)也将会上审核,这意味着,北交所将在4天内召开两场上市委会议。

今年以来,北交所已召开9场上市委会议,不过会议集中在二三月,最近一次会议是在2月6日。此后,北交所迎来长达4个月的上会“空窗期”。成电光信成为北交所重启上市审核后的首家上会公司,也是新“国九条”后北交所首家上会企业。此外,记者注意到,本周上会的企业均为国家级专精特新“小巨人”企业。

专家表示,四天两场上市委会议或预示着北交所的上市审核及发行恢复常态化。未来,业绩稳健增长、治理规范、信披合规且具有一定创新属性的国家级专精特新“小巨人”企业更容易在北交所上市。

### 成电光信上会通过

6月17日,北交所上市委员会审核通过了成电光信的首发上市申请。资料显示,成电光信上市申请于去年9月底获受理,保荐券商为广发证券,于今年5月底已完成两轮问询。

招股书显示,成电光信成立于2011年5月27日,2014年5月7日整体变更为股份有限公司,其主营业务为网络总线产品和特种显示产品的研发、生产及销售。公司拟发行股票数量不超过920万股,行使超额配售选择权后不超过1058万股,发行底价16.3元/股,拟募集资金1.5亿元,用于FC网络总线及LED球幕产业化项目等。

2021年至2023年,成电光信营业收入分别约为1.21亿元、1.69亿元和2.16亿元;归属于母公司所有者的净利润分别约为2087.14万元、3362.16万元和4504.47万元。这3年,成电光信的主要客户为中航工业、中国船舶、中国电

### 成电光信成功过会

◆成电光信拟发行股票数量不超过920万股,行使超额配售选择权后不超过1058万股,发行底价16.3元/股,拟募集资金1.5亿元,用于FC网络总线及LED球幕产业化项目等。

### 太湖远大20日过会

◆招股书显示,太湖远大拟发行股票数量不超过1453.2万股,行使超额配售选择权后不超过1671.18万股,拟募集资金约3亿元,用于特种线缆用环保型高分子材料产业化扩建项目、补充流动资金。

科等国内大型国有企业下属单位。今年第一季度,成电光信实现营业收入7768.60万元,较上年同期增长591.31%,归属于母公司所有者的净利润1891.28万元,较上年同期上升1461.87%。

将于6月20日上会的太湖远大,上市申请于2023年11月获受理,至今年6月上旬已完成三轮问询。其招股书显示,该公司拟发行股票数量不超过1453.2万股,行使超额配售选择权后不超过1671.18万股,拟募集资金约3亿元,用于特种线缆用环保型高分子材料产业化扩建项目、补充流动资金。

记者注意到,成电光信、太湖远大均为国家级专精特新“小巨人”企业。“‘空窗期’后率先上会‘小巨人’企业,体现了北交所服务我国创新型中小企业的定位。”中国小康建设研究会经济发展工作委员会专家余伟表示,业绩稳健增长、治理规范、信披合规且具有一定创新属性的国家级专精特新“小巨人”企业更容易在北交所上市。

### 上市审核节奏或将恢复

2024年以来,三大交易所的新股发行节奏均较为缓慢。此前,北交所上市委员会年内共召开9场审议会议,其中1月召开5场,2月召开4场。此后,北交所进入长达4个月的上会“空窗期”。此次,两家企业密集上会,市场普遍反映北交所上市审核节奏或将恢复。

余伟认为,四天两场上市委会议或预示着北交所的上市审核及发行恢复常态化。这既是北交所市场高质量发

展的基础,也能稳定拟IPO公司信心。

北交所官网显示,截至6月10日,申报北交所企业共91家,32家企业进入问询阶段,2家企业上市委会议通过,7家企业提交注册,50家企业中止。目前,北交所年内共召开9场上市委会议,均集中在今年前2个月,共有9家公司IPO成功过会。

在北交所上会“暂停”期间,3月15日,证监会发布《关于严把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》,要求交易所严把拟上市企业申报质量、压实中介机构“看门人”责任、突出交易所审核主体责任等,从源头上提高上市公司质量。4月30日,北交所发布实施公开发行股票并上市审核规则等5件业务规则。

对于北交所上会重新“开闸”,资深新三板评论人、北京南山投资创始人周运南认为,随着“920第一股”万达轴承的上市,以及新“国九条”后北交所首家公司成电光信的上会,直接表明北交所的上市工作重新走上正轨,既有助于壮大北交所上市规模和质地,又增加了一、二级市场供给,更让市场预期和市场信心恢复。

在余伟看来,受系列新政策的影响,今年下半年北交所能否真正保持IPO的常态化审核发行还不好说,但IPO审核节奏加快表明北交所从前5个月错综复杂的干扰中抽出身来,继续专注于为投资者提供更多优质标的。“下半年北交所IPO审核节奏有望呈现提质加速态势。”余伟判断。

综合证券时报客户端、新华财经

### 逾百只债基提前结束募集 爆款基金今年频现

债券型基金持续受到市场关注。近期,多只债券型基金发布提前结束募集公告,仅6月份以来,就有18只债基(仅统计初始基金,下同)宣布提前结束募集。同时,今年以来爆款债基频现,多只债基发行总规模均在70亿元以上。

Wind资讯数据显示,截至6月16日,年内发布公告称提前结束募集的基金达114只,提前时间长短不一。以6月14日相关公告为例,中金基金债券基金于5月30日开始募集,原定募集截止日为7月26日,最终将募集截止日期提前至6月13日;而于6月4日开始募集的国联安中债0—3年政金债指数基金,最终募集截止日也由原定的9月3日提前到了6月13日。

今年以来发行的债券型基金中也出现了“日光基”。例如,永赢安怡30天持有期债券、中欧稳悦120天滚动持有债券等基金均在一天之内就完成了募集。除了“日光基”,还有部分债券型基金仅在一周之内(2天至5天不等)便完成了募集。

截至6月16日,年内共新成立债基186只,合计发行总规模超4680亿元。从投资类型来看,其中包括中长期纯债型基金、短期纯债型基金、被动指数型债券基金、混合债券型一级基金、混合债券型二级基金等类型。

谈及债券型基金受到投资者欢迎的原因,前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,债券型基金收益相对稳定,很多投资者追求稳定回报,比较喜欢配置债券型基金。

在摩根士丹利基金固定收益投资部唐海亮看来,今年以来债市整体走牛。不过,短期来看,债市博弈较强,债券收益率或在低位震荡。据证券日报

### 白|杰|品|股| 静待

问:周一沪指低开,盘中冲高震荡,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周一走势分化,创业板指收涨0.83%表现最好,盘面上个股涨跌少,消费电子、半导体等板块表现较好,北上资金净流出约33亿元。截至收盘,两市涨停25只,跌停4只。技术上看,深成指继续收于5日均线之上,两市合计成交7516亿元环比萎缩;60分钟图显示,深成指和创业板指均收于5小时均线之上,各股指60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,深成指和创业板指收出连阳,率先止跌的创业板指盘中一度收复60小时均线,受权重股拖累,沪指全天表现弱于其他股指,不过市场平均股价已连续6日收阳,显示超跌反弹仍在继续。期指市场,各期合约累计成交、持仓均减少,各合约溢价水平整体有所增加。综合来看,短震不能阻止市场后续反弹的轨迹,后市静待利好释放。

资产:周一按计划持股。目前持有华创云信(600155)130万股、会稽山(601579)20万股、卓胜微(300782)8.6万股、太极实业(600667)120万股、长安汽车(000625)28万股、翰宇药业(300199)45万股。资金余额5001667.46元,总净值39817447.46元,盈利19808.72%。

周二操作计划:华创云信、翰宇药业、会稽山、长安汽车、卓胜微、太极实业拟持股待涨。 胡俊杰

### 频打“诚意牌”

## 银行理财公司纷纷“减费让利”

近期,多家银行理财公司纷纷打出“诚意牌”,对旗下部分产品实施阶段性费率优惠,涉及管理费、销售服务费、托管费等多项费用,产品类型基本为固收类理财产品。经优惠调整后,部分产品管理费率甚至降至不足0.1%。

业内人士表示,银行理财公司推出费率优惠主要是为了提升自身竞争优势、吸引投资者、增强客户黏性。尽管有提振销售的作用,但是,此类做法对银行理财公司“扩张版图”的作用甚微,而且还需考虑对中间业务收入的影响。

### 管理费持续降低

6月14日,民生理财发布公告称,将对正在发行的民生理财富竹纯债7天持有期8号理财产品F份额的销售费推出优惠,从0.5%降至0.4%。这一优惠措施自6月17日起实施。6月以来,民生理财对旗下多只正在发行的产品开展了费率优惠活动,包括固定管理费、销售费、托管费,且部分产品费率优惠力

度较大。

除了民生理财外,渤海理财、上银理财、徽银理财等多家机构也在6月对旗下产品开展费率优惠活动。这些优惠活动主要针对固收类理财产品,涉及固定管理费、浮动管理费、销售费与托管费。

“去年大家都在降费,此前以规模加权的费率大概在0.25%至0.30%。从去年到今年基本在0.15%。”某股份理财公司人士说。

业内人士认为,银行理财公司开展费率优惠活动主要是为了提升自身竞争优势、吸引投资者、增强客户黏性。某国有行理财公司人士说:“如果只采用降费这一举措的话,对银行理财公司‘扩张版图’没有太大作用,并且银行理财公司还需考虑此举对中间业务收入的影响。”

### “卷”费率有隐忧

有业内人士对银行理财“卷”费率

的做法表示担忧。“让利投资者是好事,但如果只是一味‘卷’费率,也不利于行业健康发展。能帮助客户持续实现财富保值增值,才是一个资管公司安身立命的根本。”某合理理财公司人士表示。

接受记者采访的多位投资者对银行理财公司开展费率优惠活动持积极态度,但同时也强调,在选购理财产品时,他们更侧重于考量产品的风险收益特征与业绩比较基准。

自2022年末以来,与开展费率优惠活动同时进行的,还有银行理财产品不断下调业绩比较基准。

“目前的资产价格支撑不了此前那么高的业绩比较基准,我们也只能依赖渠道,积极引导客户调整预期。”某业内人士表示,“现在整个市场都是这样,需要我们重新均衡销售与业绩达标,就我们公司的情况来说,也是要求自己的业绩比较基准相较同业有竞争力即可。”

据中国证券报