

# 一个包拿货3000元 代购卖2万元

## 央视起底假冒奢侈品产业链，售假商户票据伪造销售一条龙

近年来，海外代购买到假货，让消费者很糟心。近日，央视记者通过暗访调查发现，广州火车站西侧的商业区、广州火车站东侧的白云世界皮具贸易中心及周边小区，是当地人尽皆知的假货集散中心，一些狭小的商铺里，挤着成百上千件假冒奢侈品。这些仿冒的名牌皮具和服装，可以批发也可零售，甚至还有专门的小程序供人选择。此外，售假商户票据伪造销售一条龙，除了常见的香港假票据，还能购买日本、韩国等地的假票据。甚至有商户透露，一个包拿货3000元，代购可以卖到20000元。

### 售假商户信心满满 “去专柜对比看不出真假”

近日，记者来到广州火车站西侧的商业区，尚未下出租车，路边就有人凑了过来，“要看一下包包和手表吗？A货，复刻版，1比1的，到我们楼上看一下包。”这就是当地人称的“拉客仔”，他们叫卖的“特产”是假冒奢侈品。

在一位“拉客仔”的介绍下，记者进入南方国际钟表城。据“拉客仔”说，高品质的假货就在楼上。见记者到来，守在电梯口的商贩立即上前查验身份。据该商贩说，如果一看是政府、媒体人员，就不会让进，北京、上海来的也不让进。

记者以代购身份来到六楼，走廊边的商铺大门紧闭，玻璃墙后是厚厚的帘子，不透一丝光亮。门口蹲坐着几名男子，确认“拉客仔”的身份后，才将门推开。占地不到80平方米的商铺内有四五个女店员，货架铺满了各种假冒名牌皮包，有顾客问价时，女店员会谨慎地将价格在计算器上按出。

位于广州火车站东侧的白云世界皮具贸易中心及周边小区，也是当地人尽皆知的假货集散中心。在经历了类似的查验后，记者随同“拉客仔”走进了藏在桂花岗小区居民楼里的假货商铺。房间灯光亮起，狭小的房间内挤着成百上千件假冒奢侈品。商贩谈起假货的品质时，侃侃而谈：“火车站西的品质跟这边没得比，站西一般看中才来这边。我们这边全是买真的来打版的，反正你拿去专柜对比，‘柜姐’也看不出来。”

记者发现，这些销售假货的商铺不仅仅深藏在居民楼里，在广州火车站附近的商场里，不少店铺销售着看似是自主品牌的服装和皮具。但当询问后，他们立即表示，店内有仿冒的名牌皮具和服装，可以批发也可零售，甚至还有专门的小程序供人选择。

### 同一假货不同定价 票据伪造销售一条龙

调查中，记者发现，每家商户都表示，自己的产品是假工厂购买正品后拆开一比一生产的。有的商户甚至表



广州桂花岗小区一名商贩声称销售假冒奢侈品只是触犯品牌。央视新闻截图

示，自己销售的假包用的是原厂原皮。这些产品究竟有什么不同，其中又有哪些最终到了代购手中？

在广州火车站西侧的金都服装批发市场，记者发现，之前“拉客仔”推销的店铺中，售价800元的皮带，这里的批发价不过180元，也号称头层牛皮，带全套包装。

记者了解到，市场内各家定价并不统一，纵然是同一制假工厂流出的货源，价格也有数倍差距。街边游荡的“拉客仔”，每带客成交一单，提成就超过百元。那些遮遮掩掩的店铺，并不意味着卖的假货仿制水平更高，只意味着“拉客仔”的分成更多。

不少商贩大肆宣扬，自己手中的假货属于代购品质，不少代购也会从他们这里进货。桂花岗小区一名商贩告诉记者，在他们这里购买皮具、服装只能获得基础的包装，如果需要手提袋等完整包装，则要在街边的包装店内购买。几分钟后，商贩将盒子、袋子、票据在内的全套包装递给了记者。记者看到，票据上包含了商品编号、银行卡、授权码、日期等内容，普通消费者难以分辨真假。除了常见的香港假票据，这里还能购买日本、韩国等地的假票据。

当记者问及商家为何不直接提供票据销售的服务时，该商贩给出了自己的理由：“代购当正品卖属于诈骗，我按假的卖，属于触犯品牌，不会判刑那么重。一个包拿货3000元，代购可以卖20000元，我们摆明跟你说是高仿的。”

### 伪造物流信息 假货变“海外专柜正品”

这些假货从制假工厂出来后，通过包装和票据，一步步伪装起来，让消费者难以分辨。最终代购又是通过怎样的渠道，将这些假货卖给消费者的？

在上海一家二手奢侈品交易门店，创始人刘懿正在同客户交流，她手中拿着的正是刚通过鉴定摆上货架的名牌手提包。她告诉记者，近几年来，二手奢侈品交易量持续增长，每个月门店鉴定的奢侈品超过100件，但其中通过代购渠

道购入的奢侈品，不少是假货。

刘懿说：“最近，有一个客户拿过来很多包，都是他的一个好朋友帮忙买的，但最后发现，十年来买的包都是假的。因为客户总会觉得，带票据就基本上是真的，而有些品牌可能本身就没有购物卡，不配卡，但假货会配卡。”

刘懿告诉记者，除了票据外，不少消费者也极为相信物流信息，如果商品是从海外发货，便认为商品大概率是真的。然而，记者从广州市的假货商贩处了解到，当地制造虚假的快递信息已有多年经验，这种实际发货地在广州，但物流信息却显示日本、韩国等地发货的操作被称为“快递异地上线”。

记者联系到一位提供“异地上线”的商户，称自己想要将广州发货的商品改为香港发货。对方表示，他出售的是快递公司的“国际后台账户”，购买账户后，可以自主设置海外任意地点作为发货地。只需将快递单打印贴在快递上寄到指定地点，他们就能编造快递在境外的行程，并最终将快递寄往收件人处，而这样一单快递仅需7元。

该商户表示，第一次合作可以采取试单模式。6月9日，商户发给记者一个快递单号，此时货物还在记者手中，但在圆通快递官网查询此单号，却能看到快件已被香港葵涌子公司揽收。10日，记者将货物寄达指定的圆通深圳和平路网点，同时，快递单号显示正在清关。12日快递被签收。至此，一件假货摇身一变成了“海外专柜正品”，拥有着全套包装、票据和入境物流信息，整个流程极为便捷、高效。记者了解到，仅在该快递商户处，做“异地上线”处理的商品，每天就有上千件。

对此，上海信昌律师事务所律师蒋振伟说：“这些代购的行为，实际上是典型的销售假冒注册商标商品罪，是刑事犯罪行为。作为消费者，可以通过民事方式进行维权。快递公司、打印店如果明知发货的客户是为了售假，并且伪造一定的票证是为了对消费者进行欺骗，实际上他们也是犯罪链条中的共同犯罪。”

据央视新闻客户端

## 国家医保局统一规范 产科类医疗服务价格项目

新华社北京6月16日电 据国家医保局消息，日前印发的《产科类医疗服务价格项目立项指南（试行）》将各地原有产科类医疗服务价格项目整合为30项，促进生育服务提升优化。

医疗服务价格项目是医疗机构收取手术费、治疗费、诊疗费等医疗服务费用的计价单元。过去，医疗服务价格项目由各省份制定，在数量、名称、项目内涵、计价单位以及耗材收费等方面有较大差异。

国家医保局有关负责人介绍，此次产科类立项指南原则上按照孕产流程进行分段立项，即根据妊娠期、产前、生产、产后各环节的具体检查治疗或操作分别设立项目，不再与具体技术细节挂钩。例如价格项目分为产前阶段的“产前常规检查”“胎心监测”，临产阶段的“催引产”“产程管理”，生产阶段的“阴道分娩（常规）”“阴道分娩（复杂）”“剖宫产（常规）”“剖宫产（复杂）”等。

此次产科类立项指南单独设立“分娩镇痛”“导乐分娩”“亲情陪产”项目，支持医疗机构提供以产妇为中心的人性化分娩服务，鼓励积极开展镇痛分娩服务，支持有条件的医疗机构向孕产妇提供专业化的陪伴分娩和导乐分娩服务。同时，立项指南统一计价单位，将“胎心监测”“阴道分娩”“羊膜腔穿刺”等可能涉及多胎的项目，计价单位一律明确为“胎/次”。

近年来，国家医保局已全面建立医疗服务价格动态调整机制，有升有降开展调价，其中检查检验类项目价格水平持续下降。

该负责人表示，下一步，将加快推进医疗服务价格项目立项指南编制印发进度，陆续出台护理类等类别立项指南，尽快形成覆盖大部分学科的立项指南。

## 白杰 | 股 企稳回升

问：上周五沪指低开，盘中探底回升，收盘上涨，你怎么看？

答：市场早盘震荡探底，午后集体走高，最终各股指小幅收涨，盘面上个股涨多跌少，金融、电网设备表现较好，北上资金净流出约47亿元。截至收盘，两市涨停25只，跌停3只。技术上看，深成指率先收复5日均线，两市合计成交8481亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均保持金叉状态；从形态来看，尽管早盘各股指均再次刷新近期调整新低，但成交量的回升还是让各股指午后逆转，而率先收复5日均线的深成指和创业板指，其60分钟MACD指标在短期内出现两次金叉，说明短期市场底部已基本明确。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看，市场底部初现，后市有望企稳回升。

资产：上周五按计划持股。目前持有华创云信(600155)130万股，会稽山(601579)20万股，卓胜微(300782)8.6万股，太极实业(600667)120万股，长安汽车(000625)28万股，翰宇药业(300199)45万股。资金余额5001667.46元，总净值39394907.46元，盈利19597.45%。

周一操作计划：华创云信、翰宇药业、会稽山、长安汽车、卓胜微、太极实业拟持股待涨。 胡佳杰

最新 消息

## 广州就“高仿假货”问题成立联合工作组： 所有涉案档口已被查封

针对央视6月15日报道的广州火车站周边地区存在销售“高仿假货”问题，广州市高度重视。6月16日上午，广州市知识产权工作领导小组办公室牵头成立广州火车站周边地区侵权假冒专项整治联合工作组，市、区两级市场监管和公安部门，越秀区、白云区属地街道办事处等联合开展专项执法行动，依法从严从快查处侵权假冒违法行为。

此次专项行动，全面排查了广州火车站周边的金宝市场、金都市场、南方国际钟表城、三一钟表城、壹马服装广场、白云国际皮具贸易中心、桂花岗商圈等区域，共立案调查17宗，其中行政立案9宗、刑事立案8宗，查获涉嫌侵犯“爱马仕”“迪奥”“LV”“GUCCI”“Versace”等注册商标专用权的皮具、服装、鞋帽等商品约7600件。

针对媒体报道的侵权假冒问题，有关办案单位兵分多路，开展拉网式排查。“所有涉案商品已被依法登记保存，所有涉案档口已被查封，相关案情将进一步展开核查处置。”据执法人员介绍，销售涉嫌侵权假冒商品的行为，需要承担一定后果，轻则承担民事赔偿责任，重则追究刑事责任。

据央视新闻客户端