

平均批发价较年初下跌15% 近期牛肉价格为何“大跳水”？

近期，牛肉价格持续大幅下跌，引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示，5月，牛肉价格同比下降12.9%，价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌？未来还会“跌跌不休”吗？记者日前分赴北京、湖南、福建等地，聚焦牛肉价格形势和市场供应，走访有关部门、养殖大户和权威专家，回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上，早在去年2月，国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示，去年2月份，牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此，牛肉价格“一蹶不振”，同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看，农业农村部数据显示，截至今年6月11日，全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤，较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商厦、批发市场了解到，牛肉价格大多有不同程度下降，有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的，每斤在30至32元，比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心，从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

一些商户告诉记者，按照往年市场行情，节假日期间，牛肉价格会小幅上涨，但今年“五一”、端午假期期间，牛肉



图为北京牛街一家牛肉商厦(6月12日摄)。 图据新华社客户端

价格均未抬升。

不过，记者走访也发现，部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。同时，与动辄超10%的牛肉价格降幅相比，牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。

对此，业内人士分析指出，出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑，包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内，商家很少会大幅调整标价，但多会采取促销方式向消费者让利，相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低？

业内人士分析指出，牛肉市场供应充足，叠加牛肉消费整体回落，是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面，肉牛存栏和进口快速增加，供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比，牛肉价格一般比较坚挺，因看好牛肉消费市场行情，叠加多地出台支持政策，全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末，全国牛存栏10509万头，比上年末增加293万头。今年一季度，全国肉牛出栏1199万头，牛肉产量186万吨，同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示，今年前4个月，我国进口牛肉100万吨，同比增长22%，其中4月份进口22万吨，同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比，国外肉牛养殖以草饲为主，具有成本优势，进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来，牛肉贸易商看好国内消费需求，签订合同增加，价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场，对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面，牛肉消费需求不旺，与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长，牛肉消

费增速则趋于平缓。有关数据显示，去年全年，中国牛肉消费量为1027万吨，增长4%，增幅处于低位水平。

朱增勇说，今年以来，猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位，带动市场消费增加，相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

未来走势如何？

朱增勇表示，跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同，经过不断消化，当前可供屠宰的活牛小幅缩减，下半年牛肉供应面有望收窄。此外，按照往年惯例，秋冬季属于牛肉消费旺季，下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹，5月份，猪肉价格环比上涨1.1%，同比上涨4.6%，涨幅较上月扩大。当前，生猪供应过剩局面基本得到扭转，下半年全国猪价将进入季节性上涨通道，这将有助于刺激牛肉消费需求，给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说，但综合来看，下半年牛肉供给仍将处在高位，牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议，有关部门应进一步加强生产和市场监测，及时发布预警信息，引导养殖户合理调整生产结构，同时采取措施加快推动行业转型升级，提高行业应对风险的能力，防止牛肉价格过度波动。 据新华社

多重因素叠加

茅台酒价与股价“齐跌”

作为白酒行业景气程度的风向标，近期，53度飞天茅台的批发价持续下行引发市场担忧。

6月12日，华西都市报、封面新闻记者走访成都数家茅台酒经销商、酒行了解到，单瓶53度飞天茅台的市场价已跌至2480元，茅台龙年生肖酒已跌破3000元。

零售价跌破“安全线”

4月初以来，53度飞天茅台的价格呈下降趋势。“春节之前，53度飞天茅台的终端零售价每瓶为2800-2950元，并且可能还要等货。”成都市锦江区一家茅台经销商说，春节过后，53度飞天茅台的价格就开始逐步下降，3月下降不明显，但自从4月份以后，53度飞天茅台原箱和散瓶每瓶均下跌约200元。

回溯茅台过往酒价，某平台3月初发布的53度飞天茅台批发参考价：原箱2980元/瓶、散瓶2705元/瓶。“现在价格每天都在变，今天比昨天还降了20元。”锦江区一家酒行工作人员表示，如果立即订货，还可以在每瓶2500元的基础上再降20元，并且可以大规模供货。对于茅台龙年生肖酒，该工作人员也表示，如果立刻预订，可以在每瓶3000元的基础上给予一定程度的优惠。

记者在走访过程中发现，当下茅台经销商售货与以往不同，均不再要求先付款再等货。

需要指出的是，一直以来，众多酒商都将2500元/瓶看作53度飞天茅台的“安全线”。这是多数酒商根据自身调货成本，加上运营费用、利息费用等支出后，测算出的利润平衡价格。因此，2500元/瓶是53度飞天茅台价格的重要

关口，一旦接近或跌破这个价格，酒商为降低经营风险，或将引发出货潮。

此外记者注意到，电商平台也出现“低价”茅台酒。据了解，以往电商平台销售的53度飞天茅台价格基本与市场零售价一致，但今年618期间，多个电商平台推出了低于市场批发价的散瓶53度飞天茅台。在某电商平台上，百亿补贴后的两瓶散瓶53度飞天茅台价格已下降至4640元。

多因素导致茅台跌价

在零售价跌破2500元“安全线”的同时，贵州茅台的股价也在回调。贵州茅台自5月7日升至阶段高点1777.80元/股后，已持续下跌一个月左右，累计跌幅超过10%。其中，端午小长假前后两个交易日分别下跌1.26%、3.1%。截至6月12日收盘，贵州茅台报1571.68元/股，总市值已跌破2万亿元。

有大消费领域研究员表示，4-6月属于白酒消费淡季，同时茅台也属于人员交替磨合阶段，后期销售政策等情况也不太明朗，因此市场观望情绪比较浓厚，再加上市场、投资者等对于外部经济环境与酒类未来消费预期分歧较大，综合导致了包括茅台在内的高端酒今年年初至今的持续下行。

对于当前茅台酒价下跌，有分析人士表示，短期来看，可能是供需存在一定的错配，导致价格出现松动。

前海开源基金首席经济学家杨德龙分析，白酒的长期品牌价值以及投资价值还是比较突出，可以逢低进行布局，连续一个月的回调，也使很多高端白酒品牌的股价具有一定的投资吸引力。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

白|杰|品|股|延续反弹

问：周三沪指低开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周三涨跌不一，沪深股指小幅回升，创业板指逆市下挫0.44%，盘面上近3900只个股上涨，文化传媒、煤炭等板块表现较好，北上资金净流出约33亿元。截至收盘，两市涨停48只，跌停4只。技术上看，沪深股指继续失守5日均线，两市合计成交6920亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线附近，沪深股指60分钟MACD指标率先出现金叉；从形态来看，弱反弹仍在继续，平均股价收出3连涨，深成指也重新收复半年线，由于短周期指标已修复，后市有望延续反弹。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体有所增加。综合来

看，尽管成交量依然处于低位，但可转债炒作已出现降温，且7连板个股的出现说明市场情绪有所恢复，后市静待连阳。

资产：周三按计划以10.81元均价买入翰宇药业45万股，之后以10.9元均价卖出32万股。目前持有华创云信(600155)120万股、会稽山(601579)20万股、卓胜微(300782)8.6万股、太极实业(600667)120万股、长安汽车(000625)28万股、翰宇药业(300199)45万股。资金余额5623428.18元，总净值39230428.18元，盈利19515.21%。

周四操作计划：华创云信拟先买后卖做差价并适当增仓，翰宇药业、会稽山、长安汽车、卓胜微、太极实业拟持股待涨。

胡佳杰

口臭口疮便秘胃难受，怎么办

口臭口苦咽干对症治疗要重视 有了口臭便秘，如何缓解尴尬？ 治口臭口疮请用养阴口香合剂

出现：口臭、咽干口苦、胃灼热痛、口腔溃疡、肠燥便秘等

症状的人群，如果胃热津亏、阴虚郁热，可选用养阴口香合剂。

贵州万顺堂药业有限公司的高原茵药养阴口香合剂，国药准字Z20025095，选用贵州名贵金石斛鲜品入药，从药材源头把关，精选十余味地道药材而成。具有三大功能，滋阴生津、清胃泻火、行气消积。用于阴虚郁热上蒸所致的口臭、口舌生疮、齿龈肿痛、咽干口苦、胃灼热痛、肠燥便秘。

灰甲不灰心，治疗有方法

患了灰指甲，怎么办？ 治疗灰指甲可用伊甲牌复方聚维酮碘擦剂

灰指(趾)甲是“甲癣”的俗称，是病原真菌引起的甲感染。灰指甲变形、发黑(黄)需及时治疗，避免传染健康指甲，灰指甲患者选药，请认准伊甲牌复方聚维酮碘擦剂，国药准字H52020539，专药专治。

您有灰指甲，请别灰心！贵州万顺堂药业生产的药品——伊甲牌复方聚维酮碘擦剂，用于甲癣、手癣、足癣、头癣、花斑癣等。对真菌、细菌等均有效，还能软化指甲角质层，增强药物皮肤渗透。涂擦本品于患甲，坚持使用至新甲长

出。每天1-2次。简单又方便，坚持治疗有信心。

灰指甲的患者在潮湿的环境和季节，应注意个人卫生或避免人为的使指甲表面组织不断受异物侵蚀破坏，使指甲愈加脆弱，引起感染或复发。

适应症：1、用于甲癣、手癣、足癣、体癣、头癣、花斑癣，并发细菌感染也可使用。2、用于疔、蚊虫叮咬、手足多汗症。

批准文号：国药准字H52020539 生产厂家：贵州万顺堂药业有限公司 地址：贵州省贵阳市南明区中华南路100号 电话：0851-85511111 网址：http://www.wansuntang.com 邮购地址：贵州省贵阳市南明区中华南路100号 邮编：550000 邮购电话：0851-85511111

总代理：4000809577 13540234779 经销商：成都西部医药、江药集团(四川)有限公司、连铸：四川星辰大药房、成都德仁堂、成都太极大药房、一心堂大药房、健之佳连锁、高济瑞康大药房、东源堂大药房、成都宁丰堂大药房、成都当智堂大药房、泉源堂连锁、高济良元大药房、华夏大药房、粤通大药房、格瑞连锁、同善堂大药房、北京同仁堂、双流川康大药房、巴中怡和大药房、南充顺心大药房、遂宁全泰堂、内江齐力堂、德阳太极、绵阳太极、绵阳安康大药房、自贡太极、自贡和平药房、泸州太极、宜宾天天康大药房、宜宾福星大药房、资阳和平药房、乐山武王大药房