

端午假期接待游客1260.09万人次 四川A级景区门票收入超1亿元

6月10日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,端午3天假期,全省纳入统计的891家A级景区累计接待游客1260.09万人次、门票收入10939.10万元,同比分别增长12.33%、6.23%,较2019年同期分别增长49.67%、53.85%。全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众212.1万人次,同比增长94.98%。

民俗文化活动精彩纷呈

今年端午假期恰逢文化和自然遗产日,特色民俗活动、非遗展演等传统文化活力凸显,成为推动文旅深度融合发展的重要支点。

700余场次群众文化和特色民俗活动在全省各地轮番上演,包粽子、做香囊等民俗活动精彩纷呈,连响、唢呐、舞龙舞狮等非遗表演热闹非凡,不断提高游客参与度、获得感和满足感。

雅安蒙顶山、硃砂藏寨·神木垒等重点景区相继推出“与屈原时空对话”“屈原祭·爱国情”“文化和自然遗产日”互动体验、茶艺表演、藏式篝火晚会、藏式休闲下午茶等丰富多彩的非遗活动。“到成都街头走一走·过龙情粽意端午节”“民俗里的世园”等系列活动,覆盖日间夜场全时段,为游客带来精彩绝伦的文化盛宴。

“体育+旅游”热度不减

这个假期,各地通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,让广大游客跟着赛事游四川,体育赛事“流量”成



▲6月10日,2024年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动在广安武胜举行。

图据武胜融媒

◀成都彭州海窝子端午“游百病”民俗活动。图据“品鉴彭州”微信公众号

为旅游消费“能量”,体旅融合热度持续不减。

广安武胜通过承办全省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动吸引了大量川渝

游客,内江大千龙舟经贸文化节与市运动会同步举办,“全力AI为热辣上头”快手村BA·四川珙县站篮球赛持续火爆,不断丰富群众节日精神文化生活。

文旅新消费热潮涌动

四川省文化和旅游厅方面称,全省各地继续推出多样化端午新玩法,国风主题音乐秀、夜间灯光秀、沉浸式主题演绎、无人机秀等文旅新业态新场景,持续拉动假期文旅消费。

成都市发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。宜宾开展文艺、潮流范儿十足的街头演艺、国潮巡游等系列文旅消费惠民活动。南充市朱德故里、升钟湖等景区结合毕业季,推出毕业草地音乐节、毕业季套餐,获得毕业季学生的热烈反响。

近郊游、短途游成主流

端午假日期间,以近距离、短行程、慢休闲、优品质为主要特征的返乡旅游异常火爆,休闲度假、田园采摘、赏花垂钓成为游客新宠,主题乐园、古镇古街、博物馆等景区景点受到欢迎。

绵阳原香国际香草园、晨曦森林度假村、罗浮山绵州温泉、黄土百花乐园等休闲度假场所吸引了大量周边游客。阆中古城、邛崃平乐古镇、宜宾李庄古镇分别接待游客11.14万、9.96万、8.66万人次,分别同比增长199.46%、47.34%、32.91%。雅安云峰山景区接待游客人数同比翻了一番,“中国最美桢楠林”让游客在曲径慢行中充分感受生态之美。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

端午假期国内旅游出游1.1亿人次

新华社北京6月10日电 记者10日从文化和旅游部获悉,2024年端午节假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统节日文化内涵与旅游发

展深度融合。广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办叠滘龙船漂移大赛的广东佛山租车订单量同比增长250%;举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午节旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

假期中,各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统

民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富文旅融合新场景。

大批游客选择在本地休闲或近程旅游,城郊亲水、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐,文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动,持续释放夜间消费活力。

游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。

“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动新疆阿勒泰地区、伊犁州等自驾游目的地持续火热。携程数据显示,端午小长假乌鲁木齐租车订单翻倍,伊宁市增长140%。

2024端午档总票房3.78亿元

据猫眼专业版数据,截至6月10日21时,2024端午档总票房3.78亿元,总场次138.2万,刷新中国影史端午档场次纪录。《我才不要和你做朋友呢》以7054.6万元票房成端午档票房冠军,第二到第五名分别为《扫黑·决不放弃》《加菲猫家族》《谈判专家》《走走停停》。四川省端午档票房位列全国第六。

影片类型丰富 最高票房达7054.6万元

跟去年端午档相比,今年拥有11部新片的端午档,数量不算少。不过与拥有《消失的她》这样爆款影片的2023年端午档(9.11亿元票房)相比较,今年端午档整体票房有所下降。

重点国产片中,《扫黑·决不放弃》为近几年热门“扫黑”题材,猫眼数据显示,其预售票房位列端午档第一梯队;《我才不要和你做朋友呢》为青春喜剧类影片,青春题材对年轻、学生群体吸引力强,且有2020年同名爆款剧集IP支撑,关注度较高;《谈判专家》为双影帝刘青云和吴



电影《我才不要和你做朋友呢》海报。

图据片方

镇宇主演港片,在华南地区受关注度高。而在票房表现上,三部影片一直位于第一梯队,票房不相上下。

截至6月10日21时,《我才不要和你

做朋友呢》以7054.6万元票房成端午档票房冠军,《扫黑·决不放弃》档期票房为6732.8万元,《谈判专家》档期票房为4980.1万元,《走走停停》档期票房为4812.8万元。

《我才不要和你做朋友呢》由何念执导,庄达菲、陈昊宇、王皓领衔主演,该片讲述了一个17岁的学霸高中生李进步(庄达菲 饰)阴差阳错回到了学渣妈妈李青桐(陈昊宇 饰)的少女时代,又见到了素未谋面的爸爸陈君何(王皓 饰)。她对自己的身世存疑,跟妈妈吵架不合,便选择融入少女时代妈妈的朋友圈,开启一场逆天“换爸”之路。导演何念表示,此次把正青春的元素和追忆青春的元素相融合,想让看到这部电影的妈妈和孩子即刻做朋友,尝试开启全新的关系。

《走走停停》也是今年端午档中,口碑颇佳的一部影片。该片在四川取景拍摄,是一部生活流轻喜剧片,胡歌出演“脆皮青年”并与高圆圆搭档合作,该片还在今年北影节上获得三项大奖等,这

些都成为吸引观众的观点。

进口片表现乏力 《加菲猫家族》热度延续

而进口片《疯狂的麦克斯:狂暴女神》和《美国内战》相较预期表现乏力,上映4天以来,取得超3123万元和1859万元的票房成绩,距离破亿遥遥无期。

近年来,端午档成为动画影片上映的重点档期。去年端午档就有4部动画片上映。不过,今年的端午档只有一部新片《机器人之梦》上映,三天票房超过335万元。

好在,今年端午假期在时间上与儿童节比较接近,在今年六一儿童节票房表现优异的动画片《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》《加菲猫家族》将票房热度延续到端午节,满足不同家庭观众“带娃”需求。其中,《加菲猫家族》上映10天票房超过1.23亿元,端午档档期票房为5012.4万元。《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》上映11天,票房超过1.19亿元。

华西都市报-封面新闻记者 周琴