

聚焦第二十二届深圳文博会

“敦煌女儿”樊锦诗亮相深圳文博会：“文化就是要触动人的灵魂”

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，更承载着中华民族的基因和血脉。在文化遗产不断受到重视的当下，人们该如何保护好、传承好文化遗产资源，让文化遗产焕发时代生机呢？

5月24日，第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)第二日，一场关于文化遗产保护的讨论正在进行。

当天上午，2024文化强国建设高峰论坛举行，作为分论坛之一，“加强文化遗产的整体保护和活态传承分论坛”也正式开启。来自考古、文博、非遗等领域的专家学者齐聚，将视线放到了中国锦绣山河所遍布璀璨夺目的文化遗产，共话如何保护中华优秀传统文化，赓续民族历史文脉。论坛中，敦煌研究院名誉院长樊锦诗亮相并带来了主题演讲，引发现场掌声如雷。

“敦煌女儿”亮相文博会 “要讲好文物的故事”

花白头发、银框眼镜、瘦小的身躯……当樊锦诗出现在深圳文博会的论坛现场时，观众们发出阵阵惊叹。长期从事石窟考古、保护与管理等方面的研究，为敦煌石窟的保护、研究、弘扬事业奉献了一生心血和精力的樊锦诗，被称为“敦煌女儿”，她也极大地提高了敦煌石窟科学保护和管理的现代化水平。

“我是给敦煌做了一点事。”在演讲中，樊锦诗提起了她在敦煌的60余年光阴。“我在敦煌待了61年，从工作开始一直到现在。但这个事我觉得不能都放在



樊锦诗在进行主题演讲。主办方供图

我一个人身上，是我们几代人在接续努力。”她说。

樊锦诗说，敦煌研究院成立于1944年，到现在是80周年。在研究院成立之前的400年，敦煌是无人管理，被破坏得

很严重。直到1944年后，常书鸿和段文杰等人到来，才开启了对敦煌的保护和研究工作。“他们在十分艰苦的条件下，没电没水，在古庙里、土房子里工作。新中国成立后，在党和国家的重视下，才有了后来我们这些人取得的成就。”

对于樊锦诗而言，莫高窟能说的东西太多了，总结起来应是三个方面：开拓精神、共生精神以及人文精神。同时，她也表示，自己所做的工作是在做她该做的事，尽到了责任。“今天在座的同行们，虽然是在文物保护的不同领域，但我希望大家都要讲好文物的故事，特别是要面向青少年讲好故事。文化强国，文化就是‘以文化人’，就是要触动人的灵魂。”

樊锦诗说，在许多年以前，有人觉得文物保护是没用的。可如今，敦煌之所以旅游那么热闹，靠的就是莫高窟，靠的是敦煌研究院在保护它、管理它，靠的是文物被保护下来、研究出来，所以敦煌才能“火”。

同时，只有把文物保护好了，才能不断地研究它。“我研究不了，下一辈研究，再下一辈研究，越研究越深。我们研究的目的是什么？不是要关着门搞，是要弘扬，要一代一代地把故事传下去。”樊锦诗说。

人类起源、长江文化…… 专家大咖共话文化遗产守护

论坛中，中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员高星，湖北省文物考古研究院院长方勤，故宫博物院故宫

学研究所所长王军，厦门大学建筑与土木工程学院、经济学院双聘教授赵燕菁等专家学者也来到现场，从自身从事的领域出发，谈到了考古研究、古城保护等话题。

作为长期研究旧石器时代人类的技术与文化、东亚人类的起源与演化的学者，高星带来了题为《华夏族群与中华文明的远古根脉》的演讲。他表示，中华文明在世界文明体系中是非常独特的。中华文明的独特性，在旧石器时代，在远古就开始出现。“具有特质的文化传统从华夏大地旧石器时代开始，在新石器时代晚期加速发展，并最终发展出中华文明。从这个角度上来看，应该将‘中华文明探源工程’向更久远的史前时期推进。”

方勤也带来了主题演讲，他围绕长江文化，谈到了如何保护好长江文物和文化遗产，深入研究长江文化内涵。他说，长江文明是中华文明不可分割的一部分，考古工作者经过不懈努力，延伸了历史轴线，活化了历史场景，增强了历史信度。从长江上游出发，乘船顺流而下，中华文明亦如滔滔江水不曾断流，其发展的连续性，文化的创新性和包容性造就了长江文明和中华文明深厚的历史底蕴。

“我们要通过长江沿线研学考察活动，传承和弘扬中华优秀传统文化，满足公众的求知欲和探索欲，普及文物保护意识，依靠群众的力量，将珍贵的文化遗产更好地传承下去。”方勤说。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 深圳报道

智媒云大模型赋能传媒行业新发展

封面传媒科技两大产品亮相深圳文博会

5月23日至27日，第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)在深圳国际会展中心举行。封面传媒科技作为国家文化和科技融合示范基地代表参展，展示智媒发展新成果，带来风格化人物智能体、“小封智作”等先进文化科技融合产品，展示文化科技融合无限可能。

风格化智能体 一个能了解苏轼朋友圈的对话式AI

“风格化智能体”是一个高度个性化、智能化的对话式AI，支持2D/3D自定义个性化人物模型形象、用户个性化聊天交互页面定制、对话内容连接到本地私有知识库、语音模型驱动等功能，拥有多个创新亮点。

封面传媒科技打造的风格化智能体，依靠《华西都市报》和封面传媒近30年的采编实践积淀，积累有海量垂类数据蓄水池，强化主流价值导向，瞄准融合转型的痛点难点，植根传媒生产应用场景，利用智能技术重塑生产传播流程。

2023年，华西都市报、封面新闻9路记者开启“寻路东坡”之旅，在此过程中，采集了大量与苏轼相关的公共数据和垂类数据。在封面智媒云大模型的训练下，一个带有苏轼“人设”风格化智能体诞生了。它可以吟诵苏轼的所有诗词，可以为你讲述苏轼的生平，甚至连苏轼的朋友圈都了解得一清二楚。通过万物互联的形式，风格化智能体在多种智能



观众体验“小封智作”。四川日报全媒体记者 李强 摄



观众体验“苏东坡智能体+”，与东坡先生“对话”。四川日报全媒体记者 李强 摄

智编、智搜等多个功能模块，涵盖大纲生成、自动写作、标题推荐、文章配图、智能评论、风格化文案等丰富的功能。同时，“小封智作”还提供敏感审核、智能纠错、音文互转等智能化工具，有效提升内容生产的效率和质量。

此外，它还支持智能化的媒资检索，从标签和语义等多个角度高效理解用户意图、精准匹配内容，也以更有效的方式链接企业私有知识，为企业内容生成提供可靠的依据和参考。“小封智作”以融媒行业大模型为基础底座，遵循安全治理、依据参考、价值引导的原则，融合了企业私有知识，深度适配媒体业务体系。

除了“小封智作”，封面传媒科技以大模型为核心驱动力，还进行了AI绘画、AI名人堂、文生视频等产品的探索，研发的文本、图像两大领域产品应用入选了中国信通院《2023大模型和AIGC产业图谱》。此外，封面科技成为信通院AI绘画平台评测标准核心参编单位。封面AIGC内容创作平台入选了中国报业协会首届报业传媒元宇宙应用大会“元宇宙技术创新应用案例征集活动”优秀案例。

封面传媒自成立起就自建核心技术团队、自研拳头技术产品、自创特色技术品牌，不断研发数字传媒技术、拓展数字化服务新空间，全方位驱动内容创新、赋能智媒生产、助力产业升级，加快构建“传媒+科技+文化”生态体，让技术不断变得更有价值。

华西都市报-封面新闻记者 车家竹

终端上面进行呈现，广泛服务于文化、旅游、展览、企业及城市宣传等众多领域。在展位上，不少参观者现场体验了“苏东坡智能体+”，向东坡先生“提问对话”，感受中华优秀传统文化与现代科技交融的魅力，收获现场体验者好评。

小封智作 一个内容生产者的智能工具集

集内容理解、内容生成、智能交互为一体的智能化内容创作平台——“小封智作”，正赋能泛媒体行业内容和经营模式创新，正成为内容生产者的智能工具集。“小封智作”包括了智文、智图、智审、