

聚焦第二十二届深圳文博会

四川文化“顶流”的深圳行：看三星堆、花花、苏轼“玩转”文博会

这是一条蜿蜒灵动的“飘带”。在这条“飘带”所呈现的电子屏幕之上，来自三星堆遗址的青铜纵目面具、戴金面罩青铜人头像，和金沙遗址的商周大金面具，还有憨态可掬的大熊猫等等，都有了生动呈现。而这些来自蜀地之上的文化“顶流”，也随着这条“飘带”缓缓流淌在四川展馆的上空，吸引无数观众驻足停留。

5月23日，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)开幕。作为中国文化产业领域规格高、规模大、富有影响力的展会，深圳文博会历经20年发展，记录了中国文化产业迈向高质量发展的步伐，被誉为“中国文化产业第一展”。现场，展览面积达16万平方米，共设8大展馆，让世界各地文化产业的最新技术、最新创意和最新成果都亮相于此。

其中，以“数字赋能文化四川”为主题的四川展馆，集聚了全省40余家以文化科技为重点文化企业(单位)，围绕数字文博、数字文旅、数字出版、智媒科技、网络视听、动漫游戏和2023四川省文化发展十件大事、四川文化大数据体系建设等重点方向，并在全息投影、AR、VR、AIGC种种数字化高科技的助力下，呈现着四川省文化数字化建设成效和数字文化新场景新业态新模式。

四川文博“顶流”来袭 沉浸式感受三星堆的古蜀往事

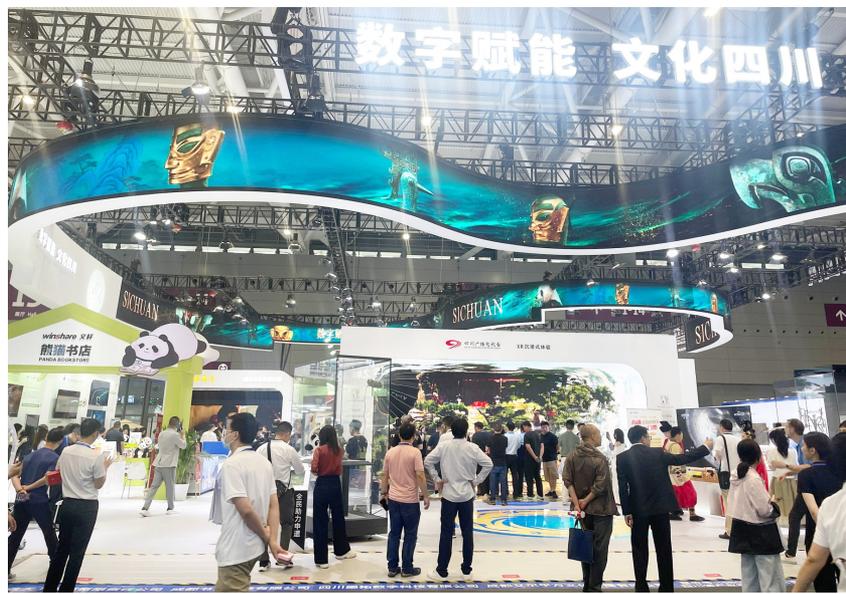
沙土飞扬，当半埋在土中的青铜面具眼睛缓缓睁开，再跟随推进的镜头，好似缓缓进入了距今三四千年前的“时空之门”。随后，来自三星堆遗址的青铜器、黄金器物等文物似乎“走出”了屏幕，在裸眼3D的震撼效果中展现着瑰丽灿烂的古蜀文明……

来到深圳国际会展中心的15号展馆，只需循着三星堆、大熊猫的文化元素走去，就能找到四川展馆。当脚步踏入展馆中，来自金沙遗址的“太阳神鸟”绽放在脚下，发出耀眼的光芒。再步入展馆的主入口处，四川造的XR超高清沉浸式体验空间，正在呈现着三星堆—金沙遗址的古蜀往事。

据现场工作人员介绍，这一体验空间由数千块LED柔性屏组成，运用超高清沉浸式显示技术，结合独有的柔性屏拼接技术、畸变矫正技术、融合透视技术、多通道视景同步技术等多种前沿技术，在异型曲面空间内构造一个具有高沉浸感、高清晰度、供多人交互体验的虚拟现实数字空间。

继续往前走，来到展馆的中心位置，在四川日报报业集团展台的LED大屏中，正循环播放着《三星堆——沉睡数千年 一醒惊天下》的裸眼3D视频。画面中，只见“时空之门”缓缓开启，三星堆遗址的青铜器、黄金器物飘动在观众的眼前。同时，青铜神树上最神秘的“第十只鸟”以粒子的形式围绕神树盘旋，随着镜头的纵向拉伸，呈现三星堆博物馆静谧且壮观的全景画面，呼应着“沉睡三千年，一醒惊天下”的主题。

“这个视频运用了三维视效出画、国际化粒子特效、骨骼绑定等数字化手段，将三星堆17件精选文物串联成一场跨越时空的文明之旅。”现场工作人员介绍。



▲ 第二十二届深圳文博会四川展馆人气旺，展现文化四川万千气象。

◀ 《三星堆——沉睡数千年 一醒惊天下》裸眼3D视频。



通过封面传媒科技公司研发的“苏东坡智能体+”，可体验与“东坡”直接对话。



四川名人馆“名人数字文化星谱”。

在科技手段的助力之下，深圳虽与四川相隔千里，观众仍可以在深圳文博会的四川展馆中，开启一场三星堆的数字化之旅，感受三星堆文物的动人细节。倘若觉得这样还不“过瘾”，那在展馆中摆放的各种有趣又实用的文创产品，可以牢牢锁住观众的脚步。灵感来

源于三星堆龙虎尊的茶具，打起了麻将的三星堆铜人摆件……在赞叹于古蜀文明的博大精深中，观众更能将三星堆文化“带回家”。

与数字人“苏轼”对话 步入如诗如画的数字画卷

“吾乃苏轼，不知阁下有何事相谈？”穿越近千年的时间，与千古文人苏东坡“对话”，会是怎样的感受？他又有怎样的处世智慧，想要分享给当代的年轻人呢？作为四川极为重要的文化名片，说起诞生于蜀地之上的著名文人，自然首数苏东坡了。在四川展馆中，由封面传媒科技公司研发的风格化数字人——“苏东坡智能体+”，正在回答着观众好奇的疑问，让来到此处的人们感受中华优秀传统文化与现代科技交融的魅力。

据介绍，“苏东坡智能体+”基于最新生成式AI技术机理，融合融媒行业大模型和业务知识数据，以2D/3D数字人形象为展示形式，具备与用户流畅对话、知识问答、角色扮演、趣味互动等交互能力。在一问一答中，这场跨越了千年的时空问答，诠释着四川历史名人的无限魅力。

与苏轼“对话”后，你是否也想穿越回风雅的宋朝，感受文人雅士齐聚的景象？别着急，在四川展馆，你也可以一秒穿越到宋代名画《西园雅集》的画面中，感受宋代文人吟诗赋词、扶琴唱和的风采。在四川展馆中亮相的四川名人馆，就运用了电子展现的形式，将古画中“拈花、点茶、挂画、焚香”宋代美学四大雅事场景，呈现在了展馆中。

同时，来自四川名人馆的“名人数字文化星谱”，也被呈现在一块巨大的屏幕中，观众通过点击、滑动屏幕上的

信息，就可以看到从先秦到近现代的共73位四川历史名人的详细信息，包括他们的人物生平、人物关系图谱，更有视频的生动呈现。

“四川名人馆，是一个正在建设的博物馆，重点展示140位从古至今的四川名人。此次在深圳文博会上，我们带来了所制作的第一期四川名人的数字化内容，总共是73位四川名人的信息。”四川名人馆的工作人员陈成介绍，在现场展示的“名人数字文化星谱”，运用了大数据模型去构建名人的关系图谱，并进行研究性的数据呈现。

“通过‘名人数字文化星谱’，观众还可以发现不同时代的四川名人，他们其中还存在一些隐秘的联系。这些有趣的小细节，就等待观众自己去发现了。”而在该区域中，也有东坡问答数字人的亮相，在对话中打造沉浸式互动隧道，数字化展示四川历史文化名人，带领观众进入如诗如画的数字画卷中。

天府书香飘逸 数字藏书与元宇宙相遇

来到四川展馆，怎会少了顶流“花花”的身影？在展馆的入口处，一个个憨态可掬、可爱萌动的花花玩偶，就已经让不少观众掏出手机留影。在玩偶旁，带有大熊猫元素的笔记本、冰箱贴、胸针等文创产品也层出不穷。原来，是四川展馆直接将出圈的实体书店——“熊猫书店”，搬到了深圳文博会中。

“我们现场以‘熊猫书店’的造型为载体，展出了近200款以大熊猫和‘花花’为主题的文创产品和图书。此外，现场也呈现了一些数字化的项目。”新华文轩出版管理部工作人员舒怡介绍。而在现场，也可以看到在一块屏幕前，不少观众戴上VR眼镜，正在体验一款叫做“东坡藏书房”的数字产品。

“这款产品运用了数字藏书的技术，结合三苏文化的主题，打造了一个元宇宙的虚拟空间。用户进入空间之后，可以赏析苏东坡的作品，也可以戴上VR眼镜进去互动，点击空间中的数字藏书，就可以进行互动和阅读，身临其境地感受传统文化的魅力。”

淋漓尽致展现了大熊猫元素的“熊猫书店”，展示着丰富的熊猫图书、文创。但四川展馆中飘逸而出的书香，还有不少来自阿来书房。作为曾获评2023“成都最美书店”等荣誉的主题书店，阿来书房每年举办近百场文学讲座、新书发布会、文化沙龙等阅读活动，吸引上万人次文化消费者到场。

在四川展馆中，通过展板的呈现形式，讲述着阿来书房如何从一家实体书店，逐渐进化为一个行走的文化品牌。同时，四川报业博物馆与阿来书房在同一区域亮相，向公众展示四川报业从“铅与火”到“光与电”、“数与网”到“智与云”的发展变迁。

当文化遇上数字化，当新技术成为生产力，当新文化消费场景迭代升级，有着深厚人文底蕴和丰富文化资源的四川，如何担当新文化使命，开创文化产业发展的新局面？漫步四川展馆中，在XR超高清沉浸式体验空间里，在古蜀文明的璀璨悠久中，在与数字人“苏轼”的交谈中，都在书写着四川的万千气象。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 深圳摄影报道