

“烟卡”游戏风靡小学生群体

家长担心存隐忧,教育专家称“堵不如疏”

在成都地铁上,一个小学生坐在角落,将书包放在地上,然后自顾自地玩起几张长方形的小卡。这是发生在5月19日的一幕,学生玩的小卡就是俗称的“烟卡”,用废弃烟盒折成长方形卡片,谁用手掌把它扇过来翻个面就算谁赢。

“烟卡”游戏最近在小学生群体风靡,然而,有家长担忧,这类游戏似乎正在变味:“烟卡”被分为了不同等级,“高档烟卡”加大了攀比风气,有学生不仅吵着闹着要家长网购烟卡,还在垃圾桶里翻找。对此,教育工作者认为不必大惊小怪。



5月19日,成都地铁9号线上,一个小学生正在自顾自地玩“烟卡”游戏。

宋潇摄

“烟卡”流行

有娃娃要父母网购,还翻垃圾桶

几个人围在一起,用空掌心击拍地上的“烟卡”,只要把它翻过来就算赢,这是很多80后、90后记忆中的玩具。然而最近,“烟卡”游戏开始在小学生群体流行。

5月19日,记者在成都地铁9号线上看到,一个小学生独自坐在角落地上“拍”烟卡,十分入迷。在其书包里,还装着长条形的烟盒,塞得鼓鼓囊囊。

这个小学生告诉记者,现在他们的玩法,是需要先摆好自己“押注”的烟卡数量,如果被对方扇过来翻了面,那么输的同学就要把相应数量“烟卡”给赢的一方。记者询问这样的“烟卡”是不是还可以卖钱?他说,“烟卡”一般是不换钱的,但是高级的“烟卡”可以兑换更多价格更低的“烟卡”。“烟卡”的等级判定,根据烟盒的价格来定。

捡家长的烟盒,还要求网购,甚至在垃圾桶里去翻找,很不卫生。

“烟卡”有商机

几毛钱一张,商家还配玩法攻略

记者在网络平台上以“烟卡”作为关键词搜索发现,有众多商家在批发“烟卡”时,会标注“稀有”“精品”“绝版”等字样,并宣称“钻石荷花烟”“和天下”“冬虫夏草”等烟卡,满足一定条件后,可以作为附送发放给购买者。

在这些店铺的销售记录中,少则上千多则上万人付款,一般几毛钱一张。其中,多数商家都打着“烟卡按箱卖1箱几百张”的口号销售,有商家在店铺广告页面采用了未成年人要“烟卡”游戏的视频,介绍小学生如何用一张“绝版”烟卡,去赢其他人的卡,并配上了“玩法”和攻略。

而在社交平台上,还有人手把手教折“烟卡”,有1万多人点赞或收藏了这个视频教程。有家长称,孩子私下里会晒“烟卡”,互相攀比炫耀谁攒得多、谁的“烟卡”贵。

专家谈“烟卡”:

不必大惊小怪,但也需关注隐忧

家长们担心,此类“烟卡”游戏,可能会影响学生的身心健康、分散学习精力,学生在游戏中可能会加大攀比风险和存在赌博的隐忧,甚至对吸烟产生兴趣和好奇心。

21世纪教育研究院院长熊丙奇告

诉记者,对小学生玩“烟卡”,不必大惊小怪,小学生们的游戏活动并不多,对他们玩“烟卡”,堵不如疏,学校要理解并满足学生游戏、社交的诉求,因势利导,开展其他学生喜闻乐见的校园活动,分散学生对“烟卡”的关注,以更健康的游戏替代玩“烟卡”游戏。

熊丙奇说,与“萝卜刀”不同,“烟卡”的危害性要小很多,但如果小学生出现为了集“烟卡”翻垃圾桶,还有把“烟卡”分等级,以集、赢的高等级“烟卡”多作为炫耀攀比的资本,难免刺激学生的赌博和攀比心理。此外,小学生玩“烟卡”,虽然只是把“烟卡”作为游戏道具,但是在玩的过程中,会“加深”对烟草品牌的认识,甚至可能成为“烟民”。这些问题要引起重视。

熊丙奇认为,无论是玩“萝卜刀”,还是现在玩“烟卡”,都是孩子们自发找到解压的游戏方式。这些游戏大多只会风靡一段时间,过一段时间,有可能会出现新的游戏。对于眼下的玩“烟卡”游戏,学校和家要重视对孩子的教育、引导。一方面,要对孩子进行卫生习惯的教育、培养,告诉孩子绝对不能去翻垃圾桶,捡拾丢在垃圾堆里的烟盒;另一方面,要告诉孩子吸烟的危害,教育孩子绝对不能为了“烟卡”而去买烟。监管部门则要加强销售烟草商家的监管,严禁向未成年人变相或鼓励销售香烟。

华西都市报-封面新闻记者 宋潇



网购平台上商家宣传“烟卡”的页面。

网页截图

有人说,“烟卡”游戏让人看到了当初的情怀,但也有家长认为,如今的“烟卡”似乎跟从前的有些不同了,有学生在家里

四川文化传播有限公司 展览展示陈列服务项目招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对展览展示陈列服务项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

一、招标编号:24ZCZDB009-12

二、项目名称:展览展示陈列服务项目

三、资金来源:自筹资金

四、招标项目简介:本次采购项目共1个包

1.采购内容

序号	名称	采购预算	最高限价
1	展览展示陈列服务项目	587.07万元 (不含税)	587.07万元 (不含税)

(采购内容及服务要求详见招标文件第五章)

五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:

(一)符合以下规定条件:

- 具有独立承担民事责任的能力;
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;
- 法律、行政法规规定的其他条件。

(二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

(三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。

(四)本项目特殊资质要求:投标人具备国家行政主管部门颁发的建筑装饰工程设计专项乙级或以上资质。

(五)本次采购项目不接受联合体投标。

六、招标文件获取时间、地点、方式:

1.获取时间:2024年5月21日-2024年5月27日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)

2.获取方式:

A.现场获取:供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至达工程咨询有限公司现场获取招标文件。

获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、保密承诺书、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系方式电话、邮箱等)和报名费转账凭证复印件,在规定时间内未领取招标文件并登记备案的供应商均无资格参加该项目的投标。

B. 邮件获取:供应商在规定时间内将加盖公章的公司营业执照、保密承诺书、介绍信(包括报名项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系人、联系电话、邮箱等)和报名费转账凭证扫描件发送至邮箱:sczczdtec@163.com,待工作人员审核后回传本项目招标文件。

3.招标文件售价:300元/份(招标文件售后不退,投标资格不能转让)。

收款单位:四川至诚至达工程咨询有限公司
开户行:中国建设银行股份有限公司成都第九支行

银行账户:5100 1498 4080 5150 9966
七、投标截止时间:2024年5月28日15:00(北京时间)。

开标时间:2024年5月28日15:00(北京时间)。

投标文件递交的起止时间:2024年5月28日14:30至15:00(北京时间)

投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

八、开标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

九、公告发布:在四川在线和华西都市报上发布。

十、联系方式

采购人:四川文化传播有限公司
通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼

联系人:白女士

联系电话:028-86968809

采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司

地址:成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F

联系人:侯先生

联系电话:028-86051967

电子邮件:sczczdtec@163.com

抗日英烈李家钰 殉难遗址碑亭落成

川豫两地数十位热心人士齐聚现场缅怀祭奠

5月18日,河南省三门峡市陕州区张汴乡寺院村旗杆岭,此处名不见经传的小山坡上,当天十分热闹,从四川、河南多地赶来的数十位热心人士齐聚现场,依次走近小山丘上新建的一处碑亭缅怀、祭奠。

“这里正是四川著名抗日英烈李家钰将军牺牲的地方。”当地抗战历史研究者孙保旭介绍,今年恰逢李家钰殉国80周年,为缅怀英烈、寄托哀思,抗日英烈李家钰将军殉难遗址碑亭在此处正式落成,来自川豫两地的60余名代表现场共同见证。

据了解,在全面抗日战争爆发后,时任第47军军长的李家钰主动请缨杀敌。之后,他率部转战河北、山西、河南等地,1939年任第36集团军总司令。

1944年,日军集结重兵发动豫中会战,先后占领郑州、许昌、洛阳等地。李家钰奉命率部队在河南陕县阻击日军,掩护40多万友军撤退。5月21日,在旗杆岭一带,李家钰遭到日军伏击,中弹牺牲。

1984年,经四川省人民政府批准,李家钰被追认为革命烈士。2014年,经中共中央、国务院批准,李家钰被认定为著名抗日英烈。

“以鲜花寄托哀思,向英烈们致以崇高的敬意。”三门峡市崤函抗日



抗日英烈李家钰将军殉难遗址碑亭。

战争纪念馆馆长王玉朝在致辞中说,回顾抗战历史就是弘扬爱国主义精神。川军后人王剑锋也在现场讲述了有关川军英勇抗战的历史故事。

“纪念既是为了告慰英烈,也是想让更多年轻人了解、知道这段历史,铭记那些为民族牺牲的英魂。”孙保旭说,爱国主义精神不能被遗忘,应该被一代代人记住并传承下去。

华西都市报-封面新闻记者 杨博

受访者供图