

# 买了包月卡还被收取15元骑行费？

## 多位成都市民吐槽被“景区车”给“骗了”



骑行作为一种绿色、健康的运动生活方式，近年来受到越来越多人的喜爱。然而近日，有成都市民向封面新闻求助爆料平台投诉称，自己在青龙湖公园扫了一辆哈啰单车，本以为会员2小时内骑行免费，然而在结束行程后，却被收取了15元。她这才发现，这辆看起来和普通单车差不多的车，其实是“景区车”。

### 市民投诉

#### 收费车与普通车外观无明显区别

5月10日，网友Bluememo在青龙湖公园扫了一辆哈啰单车，骑行两小时后被收费15元。Bluememo不解自己买了哈啰单车会员，有免费骑行的权利，为何要被额外收取费用，而且费用高达15元？

仔细查看，该网友才注意到，自己无意中刷到了“景区车”，这类车不在会员“前2小时免费”的范围内，计费规则是起步价1.5元，超过15分钟后，按每15分钟1.5元收费。“既然要单独收费，为何外观没有明显区别？”该网友在和哈啰单车客服沟通时，质疑景区车故意诱导用户。

“在地铁口那里刷的车，也没有提示，付款才知道是景区车。”5月6日下午，陈芸（化名）在成都大学地铁站出口处扫了一辆哈啰单车，因为自己是包月会员，她以为2小时内免费骑行，然而在骑行1小时50分钟后，她还车时跳出个付款界



地铁站出口处停放的“景区车”。



“景区车”扫码后无明显收费提示。

面，要支付12元。以为这12元是调度费，陈芸付了款。

当天4点左右，她又在公园里扫了一辆单车，并骑行回到地铁口。“这次又收了1.5元，我才觉得不对，仔细看了订单，显示是‘景区车’。”陈芸认为，由于没有任何标识和提醒，她有种被骗的感觉。随后，她向人工客服投诉，两天后，哈啰

单车退回了她13.5元的费用。

不只在青龙湖公园，网友FFFF\_5称，此前骑行绿道时，也遇到了同样的情况。

### 记者调查

#### 扫码没提示，仅有车牌颜色不同

记者查询发现，哈啰单车自2017年7月进入各大景区，包括单人车、双人车、三人车等多个品类。骑行卡包括单车骑行卡、助力车骑行卡以及联名卡。记者点击了“单车30天不限次卡”“助力车7天3次卡”，均显示“限成都市 不包括景区等特殊区域”。

16日上午，记者来到成都青龙湖湿地公园，地铁B口停放着一排哈啰单车。记者随机扫了一辆车，在“确认开锁”按钮上方，有“1.5元起 前15分钟1.5元”的字样，但未明确提示“景区车”。

“这种前面有绿牌牌的，都是专门供绿道的。”现场哈啰单车一位工作人员解释，景区车车篮上的绿色牌子写有“环城生态公园共享单车”，“只能在景区区域内骑行，用不了月卡。”他说，成都(5+2)区域的共享单车是蓝色牌子，写有“成都(5+2)区”。

### 两种车混停

#### 只有部分车辆配备了安全头盔

该工作人员表示，青龙湖公园周边停放的哈啰单车大都是景区车，“也有一些普通的，只有自己找一下。”

记者注意到，地铁口哈啰景区车停车区域，仅以白色停车线划分，和普通单车无异，其中还有两三辆“蓝色牌子”的普通单车也停放在此。

在青龙湖公园内，记者看到路边有“环城生态公园共享单车指定停放点”的牌子，但牌子上也没有标注收费标准。记者随机采访了两位骑行的游客，他们均表示不知道“景区车”与普通单车的区别。

记者以市民的身份拨打青龙湖公园服务热线咨询，工作人员表示，这是哈啰单车与天府绿道公司合作，在园区定点投放的车辆，由哈啰单车运营，“这些车辆是有标识的，都配备有头盔。”

不过，就记者现场走访所看到的，只有部分“环城生态公园共享单车”在车篮处放置了头盔。对此，工作人员表示，有可能是头盔遗失了。

华西都市报·封面新闻记者 吴冰清 摄影报道

# 年轻人的婚恋观：寻找灵魂契合的“快乐搭子”

## 记者探访成都人民公园相亲角发现，多数人择偶更注重兴趣相投三观契合

近日，上海人民公园的相亲角“新角”火了。“老二次元”“偏爱会过日子会员男”……网友在这里发现了不少“炸裂”的自我介绍和要求，被大伙儿调侃“年轻人开始整顿相亲市场了”。

5月15日，华西都市报·封面新闻记者前往成都人民公园相亲角探访。在五花八门的征婚信息中，不少介绍都列举了个人的兴趣爱好及个性：“本人爱好b站、徒步、宠物和园艺，寻求志同道合伴侣”“本人身高160厘米，可爱无敌美少女”“本人男，喜欢自驾吃货一枚”……不难看出，如今年轻人越来越注重三观、兴趣爱好方面的契合，这也是两人能否一起创造幸福生活的根本逻辑。

### 松弛的年轻人：

#### 热衷介绍兴趣爱好 车子房子已不是最重要选择

在成都人民公园的相亲角，挂架上挂满了征婚信息，其中既有60后、70后的中老年人，还有“当打之年”的80后、90后，甚至还有刚刚达到法定结婚年龄的00后。

“偏好崇尚简单生活的女性”“兴趣爱好、美食、旅行”……不少年轻人如同开学第一课般介绍自己的姓名、性格、兴趣爱好，个别还会附上旅游或自拍照片。记者看到，其中一位年轻人还在征婚信息上写明自己曾获得全国武术比赛亚军、全国微电影比赛一等奖等。以往对于职业、工作单位性质、收入、有无房车等要求已呈逐渐弱化趋势，有无共同兴趣爱好、人品等成为征婚信息上



成都人民公园相亲角一景。

的高频词句。

在五花八门的征婚信息中，各种网感金句频现，“本人身高160厘米，可爱无敌美少女，hold得住御姐扮得了萝莉，蹲一个阳光开朗宝藏男孩”“本人男，喜欢自驾的吃货一枚”“没玩够的、丁克主义勿扰！”相比一板一眼的介绍，这样的措辞多了几分“搭伙过日子吧”的松弛和快乐感觉。

“我觉得车子房子不是最重要的，主要是合眼缘。”今年29岁的小玉（化名）来自成都市郫都区，她希望寻到一个灵魂契合的“快乐搭子”。小玉告诉记者，年轻人现在的要求更加抽象化，但是往往抽象的也是最难的，精神上的契合并不是靠三言两语就能确定，而需要长期的相处。

尽管在相亲角“挂了号”，但小玉表示一切随缘，婚姻大事不必急于求成。

### 焦虑谨慎的父母：

#### 不少人来自外地 “圈子窄”是孩子相亲难的主因

操心孩子婚姻大事的叔叔嬢嬢们是相亲角的主力军，不少人一大早就带着老三样——保温瓶、小凳子和征婚信息，来到人头攒动的成都人民公园相亲角，一边晒太阳一边为自家孩子寻良缘。

与年轻人不同，父母们更看重相亲对象的经济基础和硬性条件。

“你家是儿子还是女儿？”“在哪里工作？”“哪里买的房？”相互陌生的大爷大妈们在几秒钟的眼神接触后，便如同对暗号一般，压低声音快速询问对方，彼此无意后便分道扬镳。

记者注意到，这里大部分家长都操着外地口音。来自吉林长春的张阿姨是

背着儿子偷偷来为其征婚的，像其他略显焦虑的父母一样，她对前来询问的大爷大妈们热情地打开手机相册，左右滑动着一张张照片，“这是我儿子，帅吧？学历也高工作也好，就是不开窍啊，一心扑在工作上，没找女朋友。”张阿姨告诉记者，由于自己老家不在这，亲戚朋友不多，社交圈子也很窄，所以孩子的人生大事迟迟没有着落，急坏了他们老两口。

“成都的确是个包容的城市。”70岁的谢阿姨说，自己一家曾经在北京定居，前不久才来到成都。她认为这里的相亲氛围远没有北京、深圳、上海的相亲角那么紧张，对房子和户口没有偏执的标准，“在这里生活很开心，只是孩子的终身大事一直是块心病。”

### 记者手记

#### 相亲角是社会的一个缩影

从“身高年龄学历”“有车有房”“国企工作有编制”的硬性要求，到“爱好相同”“有共同话题”，小小相亲角是整个社会相亲新气象的一个缩影。

年轻人以自我的方式重新“定义”相亲，折射出他们对精神更加契合、三观更加吻合的婚恋文化的莫大期许。

“执子之手，与子偕老”，物质条件固然重要，但若彼此价值观、生活理念、兴趣爱好不能相融认同，又如何能够过好这一生？

随着社会的发展，年轻人的婚恋观也在不断演变。作为父母，何不以开放包容的心态，尊重子女的独立思考和自主选择，让年轻人的爱情多些“双向奔赴”呢。

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯 雷远东 摄影报道