

居民“以旧换新”意愿升温 消费潜能有望进一步释放

新华社北京5月16日电 自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,多个省份相继发布实施方案或操作细则。

记者调研中发现,近期不少消费者咨询电器、汽车以旧换新相关活动,居民换购意愿不断升温。业内专家指出,随着以旧换新政策的落地生效,居民消费潜能有望进一步释放。

“以旧换新”火热开展, 政策落地成效显著

“这台空调参与以旧换新活动,能便宜多少钱?”在苏宁易购北京安贞桥店,不少顾客向店员咨询该店以旧换新活动。

记者在北京多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。在政府补贴、企业让利推动下,有意愿换购的消费者数量明显增加。

苏宁易购有关负责人告诉记者,自苏宁易购启动以旧换新活动以来,换新订单在整体销售量中的占比约四成。5月1日至5日,全国苏宁易购店以旧换新订单量同比增长70%。

美团数据显示,4月以来,平台上“以旧换新”等服务的热度提升显著,搜索量较去年同期增长超140%,团购销量同比增长400%。其中,“电动车电池以旧换新”搜索量同比增长超13倍,以冰箱、洗衣机、空调等为代表的“家电以旧换新”,搜索量增幅超120%。

消费平台“什么值得买”家电行业负责人迟玉告诉记者,平台大家电、厨卫大电、生活电器类目的大部分头部品牌商



一名参观者在TCL公司展台上近距离观察一款电视展品的屏幕。图据新华社客户端

品参与了以旧换新活动,补贴力度一般为商品到手价的5%及以上。相较于其他品类,消费者对大家电的以旧换新关注度更高,其中空调、冰箱、洗衣机、电视是热度最高的四种商品。

“消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。”天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁说。

政府补贴、企业让利, 推动“以旧换新”消费升温

记者梳理发现,自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,浙江、安徽、吉林、山东等多个省份陆续发布实施方案或操作细则,

明确“真金白银”补贴支持。

如《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》(以下简称“若干举措”)提出,到2027年,全省汽车以旧换新50万辆,家电年销售量较2023年增长20%。据浙江省发展改革委副主任李军介绍,为确保若干举措落地见效,浙江省构建了“1+N”政策体系,今年将统筹安排省级财政资金150亿元以上。

《安徽省推动消费品以旧换新行动方案》明确,对2024年4月24日至12月31日,符合购车标准的个人消费者,补贴1万元。同时,鼓励各地采取发放消费券(消费补贴)等方式促进家电以旧换新。

不少企业也推出让利举措。北京值得买科技股份有限公司联合创始人刘超

表示,将依托旗下“什么值得买”的用户群体和资源整合能力,通过建立消费专区、设立小程序、发放消费补贴等多措并举,加速以旧换新策略和绿色消费理念的落地。红星美凯龙有关负责人近期表示,将联合15大电器品牌工厂让利。理想汽车有关负责人表示,在特定时间段内,通过以旧换新方式订购理想部分车型的消费者,除1万元国家补贴外,还可额外享受最高价值2万元的购车权益。

释放消费潜能提振信心

业内专家表示,以旧换新政策落地成效显著,对激发消费潜能、提振消费信心具有重要意义。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出,从政策部署来看,这轮大规模耐用消费品以旧换新行动不仅着眼于激发当前消费市场活力,更是发展新质生产力、以高质量供给创造引领新需求的深刻体现。

“汽车、家电、家居等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换新成本,提高其换新意愿。这一政策的有效实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。”朱克力说。

“我国汽车和家电等大件耐用消费品已从单纯的增量时代进入到增量和存量并重时代。”中国首席经济学家论坛理事长连平说,短期来看,以旧换新政策能够刺激消费需求并带动相关投资;长期来看,该政策能够促进消费转型升级和产业结构优化升级。

商务部新闻发言人:

炒作“产能过剩”将拖累全球经济复苏和绿色转型

新华社北京5月16日电 针对一些西方国家提出所谓的“产能过剩”,商务部新闻发言人何亚东16日表示,这本质上是相关国家担心自己的竞争力和市场占有率,以此为借口抹黑打压中国。这样的做法不仅挡不住中国前进的步伐,反而会绊倒自己,还将拖累全球经济复苏和绿色转型。

在当日举行的商务部例行新闻发布会上,何亚东说,一些国家以“产能过剩”为借口,对中国产品出口、投资合作设限,实际是赤裸裸的贸易保护主义,是对全球市场的人为干预和割裂,必将破坏新能源供应链。

何亚东表示,推行绿色“双标”会破坏气候变化合作,欧美一手高举应对气

候变化的大旗,一手挥舞绿色保护主义的大棒;一边要求中国为应对气候变化承担更大责任,一边阻碍中国绿色产品自由流动。中国新能源产业致力于为全球应对气候变化提供优质产品,为世界各国绿色转型作出了积极贡献。

“所谓‘产能过剩论’有悖常理和常识,毫无道理、完全站不住脚。”何亚东说,对产能问题要尊重规律和事实,客观、全面、长远地看。

他说,从市场经济原理看,供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面。在经济全球化的现实背景下,供需问题要从全球看,不能因为一国的产能超过本国需求,就贴上“过剩”标签。从国际贸易实践看,国际贸易的产生和发

展就是各国基于比较优势、进行国际分工合作,从而有效提升全球经济效率和福祉。从产业发展趋势看,绿色低碳是大势所趋。随着全球绿色转型,对新能源产品的需求将持续扩大,同时新能源领域技术产品更新迭代加快,还将不断创造新需求。总的来看,全球新能源产业仍处于起步发展、快速成长的阶段,相关产能非但没有过剩,反而是相对不足的。

“中方坚定支持贸易投资自由化便利化,坚决反对贸易保护主义。相关国家应立即停止以‘产能过剩’为名打压限制中国新能源等产业的错误做法。中方将采取有力措施,捍卫自身正当权益,同时将始终坚持开放合作,推动共同发展。”何亚东说。

2023年我国普惠性幼儿园 达23.6万所

据新华社北京5月16日电 记者16日从教育部获悉,截至2023年,全国幼儿园数量达到27.4万所。其中,普惠性幼儿园(包括公办园和普惠性民办园)达到23.6万所。普惠性幼儿园在园幼儿占比达到90.8%,绝大多数幼儿都能在收费合理的普惠性幼儿园就读。

“为破解入园贵,教育部始终牢牢把握公益普惠基本方向,会同相关部门推动各地切实落实政府责任,构建以普惠性资源为主体的办园体系,在城市开展城镇小区配套园治理,在农村构建县乡村学前公共服务网络。”教育部基础教育司负责人说。

在教师队伍配备水平方面,统计数据显示,幼儿园生师比从2013年的23.4:1降低到2023年的13.3:1,专科以上园长和专任教师占比达到93.1%,比2013年提高23.7个百分点。

“为确保幼儿在园身心健康安全,我们多措并举,推动各地各幼儿园依法治教、依法办园。”教育部基础教育司负责人介绍,“我们全面实施县域学前教育普及普惠督导评估和幼儿园办园行为督导评估,压实县级政府发展学前教育责任和幼儿园规范办学责任。截至2023年,153个县顺利通过国家层面督导评估验收,全国所有幼儿园完成一轮评估。”

教育部基础教育司负责人表示,下一步,将会同相关部门推进实施学前教育普惠保障行动,推动各地以县为单位完善资源布局,科学配置城乡学前教育资源。

六部门印发《数字乡村建设指南2.0》

记者5月16日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅、国家数据局综合司近日联合印发《数字乡村建设指南2.0》,按照“建什么、怎么建、谁来建”的思路,从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架。

中央网信办、农业农村部有关负责同志表示,2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略

纲要》,对数字乡村建设作出系统安排。2021年7月,中央网信办等七部门办公厅联合发布《数字乡村建设指南1.0》,指导各地积极开拓创新,打造了一批具备复制推广价值的应用场景和典型案例,推动数字乡村建设取得积极成效。为指导各地更好应对数字乡村建设实践中遇到的新问题新挑战,中央网信办、农业农村部等部门组织相关单位编制了指南2.0,以便各地各部门在新形势下更准确地把握数字乡村建设的重点任务和目标方向。

据悉,指南2.0体现了以人民为中心的发展思想,更加注重共建共享,更加强调因地制宜,更加突出多方参与。下一步,中央网信办、农业农村部将会同有关部门加强宣传解读,强化试点应用,做好跟踪监测。鼓励各地在实际工作中聚焦重点领域和难点问题,不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式,打造一批典型发展样板。还将持续开展数字乡村发展水平监测,及时总结推广各类优秀案例和典型模式。 据新华社