

传媒新观察

中国社会科学院新媒体研究中心秘书长、研究员黄楚新：
数据创新赋能传媒行业深度转型

从2023年下半年到2024年，“新质生产力”一直都是热词。以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，对于很多行业来说都能适用，其中包括了传媒行业。

那么新质生产力能够在哪些方面赋能传媒行业的发展？中国社会科学院新媒体研究中心秘书长、研究员黄楚新对此进行了解读。

关键词：转型升级

传媒产业结构调整的新尝试

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。在传媒领域，新质生产力可以赋能媒体行业转型升级，可以视作传媒产业内部结构调整下的一次新尝试。”在黄楚新看来，传媒行业的新质生产力有几种表现形式：一是以大模型为代表的人工智能技术；二是云计算技术；三是大数据。

人工智能技术的结合，不仅能够提高新闻行业的生产效率，对于我国传媒行业的高质量发展也具有深远意义。云计算能够为新闻机构提供强大的数据存储、处理和分析功能。而作为数字时代的新型生产要素，大数据打破了传统生



黄楚新 受访者供图

产要素的质态，能够推动新闻工作者进行高效生产，并优化传媒机构生产资源的相关配置。“随着数字技术加速渗透到社会生产的各个层面，现有的数据资源供给规模正在呈指数级增长，数据的这

种创新性能够赋能技术革命和传媒行业的深度转型。”黄楚新说。

关键词：人才培养

重视传媒人才的“头雁效应”

新质生产力是以科技创新为动力、产业创新为主导，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。

黄楚新认为，传媒的新质生产力发展，要做到以新技术促进生产力三大基本要素“劳动者、劳动资料、劳动对象”的变革：“要特别关注劳动者和劳动资料的变化。”

在劳动者层面，培养相应传媒人才是关键。要做到重视传媒人才的“头雁效应”，推动传媒从业者的高度数字化和技术驱动的环境中展现相应能力和创造力。

在劳动资料层面，利用先进的信息技术、数字工具和网络平台来生产、编辑和分发内容。云计算平台和大数据技术也成为新闻机构处理大量数据、存储庞大文件和高效协作的重要工具。

“此外，虚拟现实和增强现实技术为制作更具沉浸感的报道提供了可能，这些都是新的劳动资料，极大地扩展了传媒产品的表现形式和传播效果，推动新

质生产力发展。”黄楚新说。

关键词：技能提升

跨界整合创新 提高竞争力

融媒体时代对新闻从业者的专业能力、职业素养都提出了新要求。

“如今，新闻的采集、制作、分发方式都发生了颠覆性的变化。在这种背景下，新闻从业者要主动了解和提升其他领域的知识技能，顺应时代发展趋势，充分利用现代信息技术，适应高端先进设备，进行跨界合作，还要能够进行多平台、多模块的内容生产和管理。”

黄楚新认为，在这样的背景之下，新闻从业者需要具备三大素质和提升的能力。分别是充分利用融媒体技术的能力、跨领域知识整合能力以及创新能力。“这些能力的培养和应用，将直接影响新闻从业者的竞争力。”

黄楚新提出，在融媒体时代，要跳出媒体做媒体。“在万物互联、一切皆媒的时代，媒体是一个多元的信息传播载体，可以和文创、教育、技术、游戏、房地产等社会中任何一个相关机构链接起来，利用自身的媒体影响力来搭建产业链条的延伸力。”

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

复旦大学新闻学院教授张志安：

提升客户端品牌效应 提升区域互动

打开应用商店，搜索“新闻资讯”，各式各样的客户端映入眼帘，令人目不暇接。近年来，随着数字技术的不断发展，用户对于新闻资讯客户端在内容和功能上的要求也有所提高。

在市场上众多的选择中，一款好的新闻客户端如何才能出彩？日前，记者邀请复旦大学新闻学院教授张志安，聊了聊主流媒体新闻资讯客户端如何创新出圈那些事儿。

探索内容精品化

增强传播影响力和舆论影响力

“媒体客户端已不能仅局限于‘内容发稿池’定位，而需要迭代升级。”张志安说，目前，诸多媒体已经就此展开了实践探索，主要在内容、服务、运营与联结这几方面探索创新路径。

张志安认为，随着数字技术的发展，各地媒体客户端也开始了新的实践探索，客户端不能仅仅是网报内容的简单迁徙，而应是以客户端为枢纽进行流程再造，内容形态的改革与创新与功能的升级服务。

从内容上而言，客户端应更加“精品化”，增强客户端的传播影响力和舆



张志安 受访者供图

论影响力。“媒体客户端需专注多元内容形式与精品内容创作。精品化是内容改革的大势所趋，优质的新闻内容更加具有点击率。”

重视用户活跃度

与公众生活场景相互交织

张志安认为，媒体还应重视客户端用户活跃度。具体方法而言，包括链接办事服务、提供活动入口、拓展消费场景等。

尝试将客户端与公众生活场景相互交织，打造品牌，以提升客户端的品牌效应，区别于其他客户端之间的差异定位，也是媒体应该尝试的。

各地客户端之间的互动，也是创新探索的重要一步。“地区之间的客户端互动，能够实现内容的互动与联动，实现相互赋能，提升全国范围内的传播影响力。”张志安说。

总体而言，主流媒体平台资讯客户端想要创新突破，必须实现内容形态的改革与创新与功能的升级服务。

注重技术基因融入

封面新闻有良好的一体化机制

当下，媒体客户端的不断迭代升级，主要都是为了提升用户前端更好的体验，并且提升专业生产能力。张志安认为，未来，媒体客户端的发展可更重视情

感要素、内容结构、数字技术与用户互动等要素。

张志安说，就他所了解的情况，当前，大多数主流媒体对于技术人才、技术应用场景、基于技术服务变现的能力都相对不足。而封面新闻从出生起就非常强调技术基因，这恰恰是国内省级主流媒体客户端非常缺乏的。

相对目前市场上的主流媒体客户端，封面新闻客户端具有的明显优势，即是最初就十分注重技术基因的融入。“封面新闻具有传媒技术研发、技术应用场景实践、技术服务商业变现的能力，并将三者打通，形成了良好的一体化机制。”张志安说，除了客户端用户体验，利用技术拓展商业服务、公共服务、政府服务等应用场景，并且实现收入，这对于主流媒体客户端而言并不容易。

此外，除了技术方面，张志安对封面新闻客户端的重点主题策划报道也印象深刻。“比如之前的‘川流中国’专题报道，让人感受到集团军、大手笔，在内容上注重视觉和融合创新，发挥好了主流媒体的核心职能作用。”

华西都市报-封面新闻记者 戴竺竺

大熊猫国家公园与法国比利牛斯国家公园结成友好合作关系

华西都市报讯(记者 卢荡 张馨心)我国大熊猫国家公园与法国比利牛斯国家公园缔结友好合作关系。这是5月8日华西都市报、封面新闻记者从国家林业和草原局(国家公园管理局)获得的消息。

这一友好合作关系的缔结，来自国家林业和草原局与法国生物多样性局的合作推动。未来，双方将在生物多样性监测、旗舰物种保护及种群恢复、社区共

同治理、科普宣教、人员培训等领域开展务实合作。

法国比利牛斯国家公园建于1967年，是法国第三个国家公园。公园沿法国和西班牙边境绵延100公里，是比利牛斯山和地中海之间的气候屏障。公园内约有2500种高等植物，占法国本土植物种类的40%以上；约有4000种动物，且不乏罕见或濒危物种。其中，西班牙

羴羊从消失到种群恢复，已成为其开展生物多样性保护的成功典范。

中国大熊猫国家公园跨四川、陕西、甘肃三省，打通13个大熊猫种群生态廊道，保护了70%以上的野生大熊猫，具有全球保护意义和研究价值。公园所处区域也是世界生物多样性热点区，分布有雪豹、川金丝猴、红豆杉、珙桐等国家重点保护野生动植物。

近年来，中法在自然保护领域，尤其是国家公园体系建设方面开展了密切交流与合作。去年6月，双方在武夷山国家公园共同举办“中法国家公园体系对话”活动，探索和完善两国国家公园管理模式和运行方式。今年4月，国家林业和草原局与法国生物多样性局召开线上会议，推动大熊猫国家公园和比利牛斯国家公园结对工作。