

汤尤杯、世园会“五一”假期爆火出圈 “一赛一会”打造成成都消费“引力场”

成都发展
Chengdu Development

“这个假期的朋友圈，一部分在逛世园会，一部分在看汤尤杯，还有一部分在露营、看演唱会、逛古镇……”刚刚过去的“五一”假期，成都市民刘阳在朋友圈感慨道。

今年“五一”，成都旅游热度持续飙升。2024年成都世界园艺博览会（以下简称“世园会”）、成都2024汤尤杯在假期前火爆开场。跟着赛会去旅行，成为这个假期最显著的特征。以赛会为媒，以城市为窗，“一赛一会”遇上小长假，成都不断丰富文旅旅游产品供给，全力打造城市消费“引力场”。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

“五一”接待游客1461.3万人次
假期新潮消费收获两个“第一”

这个“五一”小长假，成都又“火”进了全国前列。

据成都市文广旅局数据显示，“五一”假期，成都接待游客1461.3万人次，实现旅游收入115.6亿元，同比分别增长3.5%、5.5%。A级旅游景区共接待游客745.3万人次，实现门票收入8234.7万元。

另据携程、飞猪、去哪儿、同程旅行等多家线上OTA平台发布的“五一”出游数据报告显示，今年“五一”全国各地游客接待量迎来高峰，热门城市酒店、机票预订量明显增长。从热门目的地看，成都“热”度高居全国第四。

在文旅热度飙升背后，成都又开始花式整活儿，不少新潮玩法火爆“出圈”。中国西部国际博览城举办的第十五届世界线动漫展，为假期成都增添了浓厚的时尚潮流范儿，吸引了众多“二次元”爱好者参加系列“主题打卡、随机宅舞、汉服体验”等活动。成都欢乐谷HI-FIVE音乐节、巅峰现场演唱会成都站、苏打绿二十年一刻巡回演唱会等共计接待观众13万余人次。

除了火爆的“citywalk”，这个假期，成都又兴起了一个新词“citydrink”，是不少年轻人夜间消费的新潮选择。假期前夕，美团发布的2024年酒吧指南中，全国40城共630家特色酒吧入选，有三成的异地消费者会跟着指南打卡各类特色酒吧。数据显示，“五一”假期前三天，夜间玩乐订单同比增长60%，成都在夜间玩乐订单量排名中位居第一。

“味蕾游”也是年轻人出行热门选择，带动了成都餐饮消费。美团数据显示，假期前三



成都世园会主会场入口处的“芙蓉花瓣”。郭磊 摄



世园会郫都分会场春天花园。郫都区委宣传部供图

天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%，部分餐厅排队等位超过1000桌。而在全国异地游客堂食订单量前五的城市中，成都排名第一。值得一提的是，“五一”假期，成都各大夜市也逐渐热闹起来。假期前，世纪城夜市在成都高新区西蜀廊桥启幕，为期十天，共吸引12.8万人次观众到场。

汤尤杯购票者近一半来自外地
赛事营城点燃全民健身热情

当羽毛球撞击球拍的清脆响声在体育馆中回荡，属于成都的另一个世界级赛事——2024汤尤杯在“五一”假期如火如荼举行。这场西南地区首次举办的世界羽毛球顶级赛事，云集了世界多地羽坛高手，也让成都“办赛、营城、兴业、惠民”的氛围更加浓烈。

一场赛事，不只吸引着成都人，还有来自世界各地的游客。据比赛票务监控平台实时数据显示，开赛后两日，售出球票数14134张，日均超过7000张。其中，所有购票者中有接近一半来自外地，很多人趁着假期专程到成都观看比赛。而成都2024汤尤杯组委会统计数据显示，本届赛事四川省外和境外购票者达到了40%，“跟着赛事来旅游”成为新风尚。

“我买了4场比赛的球票。4场连看，感觉非常爽！”来自西安的秦先生，已经是第五次来到成都，这次他是专程来看汤尤杯比

赛的。在他看来，第一次来到中国西部地区的汤尤杯，无疑是“办赛标杆”。

以赛营城，汤尤杯举行期间，成都还推出多项体育惠民活动，探索“文体旅”融合的更大效应。其中，在交子大道打造了4个潮流运动场景，在“五一”小长假期间，推出双塔联动打卡、羽毛球世界冠军见面会、潮流运动体验、运动音乐表演以及多家成都知名羽毛球俱乐部交流赛等全民运动专场活动。值得一提的是，5月2日下午，奥运冠军张宁和世界冠军陈金来到活动现场，与羽毛球爱好者现场互动，把运动热情从赛场内带到城市更多地方，激发了假期全民健身热情。

作为多项国际赛事的举办地，成都有“圈粉”的底蕴和实力。统计数据显示，2023年，成都全市体育产业总规模达到1160亿元，全市体育消费总规模达690亿元，居民人均体育消费支出超3100元。此外，成都市羽毛球协会公布的数据显示，成都长期坚持进行羽毛球健身的人数超过50万，拥有4片及以上羽毛球场地的场馆达440余个，常年接受羽毛球培训的青少年超过2万人。

世园会主会场假期接待超15万人
数百场特色活动打造新消费场景

这个“五一”假期，汤尤杯赛场成了运动爱好者的热门去处，而另一边，成都世园会则是文艺

青年竞相打卡地。

本次世园会共设置113个室外展园，其中国际展园39个，覆盖五大洲，参展展园和国际展园数量创国内同类世园会之最，这里不仅汇聚了世界各地园艺产品和园艺景观，也成为再次向世界展示巴蜀文化的一个重要平台。

“五一”假期期间，位于成都东部新区的世园会主会场举办了城市推介、川剧表演、音乐快闪水幕瀑布光影秀、文创展演等一系列精彩活动，推出超400场特色活动，接待游客超过15万人次。同时，温江区、郫都区、邛崃市、新津区四个分会场也人气爆棚，巧妙融合农事体验、农艺展览、田园赛事等多种元素，为游客们献上一场“美好乡村、多彩农艺”活动盛宴。

“鲜花、盆景、园艺作品令人目不暇接，我们一家人也趁机弥补了这方面的知识！”来自武汉的游客唐皓此次专门来到成都打卡世园会。

“没想到不用去云南，在郫都也能实现鲜花自由。”来自彭州的游客蒋女士是一名花卉爱好者，对玫瑰花情有独钟，她说，“25元就能买到一大把高原红玫瑰，确实很划算。”

乘着世园会的东风，园艺产业发展也如火如荼。比如，郫都分会场以花卉产业为重点，结合原有的春天花园花卉零售生产商综合体，打造了国际花卉品牌馆、成渝地区花卉产业成就馆、花卉园艺场景馆等不同主题展馆。据春天花园工作人员介绍，“五一”假期，特色文艺表演、美食文创集市在这里轮番上演，包括童话高跷巡游、音乐艺术节等，为前来赏花游客提供更加丰富的体验。

这也带动了火热的园艺消费，值得关注的是，“五一”假期前两天，成都世园会郫都分会场接待游客约8万人次，仅5月1日鲜花销售额就高达560万元。

节假日遇上“一赛一会”，成都充分整合资源，打造系列新消费场景，激发了文旅消费活力，延展着城市“办赛营城”“办会营城”的深厚潜力。



5月5日，国羽男队重新夺回汤姆斯杯。陈羽啸 摄



5月5日，尤伯杯决赛中国队对阵印尼队现场，中国球迷为国羽加油。陈羽啸 摄